



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Psicología de la comunicación	Código	652G04029	
Titulación	Grao en Logopedia			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Tercero	Optativa	4.5
Idioma	CastellanoGallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Psicoloxía			
Coordinador/a	Reig Botella, Adela Milagro	Correo electrónico	adela.reig@udc.es	
Profesorado	Reig Botella, Adela Milagro	Correo electrónico	adela.reig@udc.es	
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el/la alumno/a pueda aplicar a su trabajo los conocimientos adquiridos sobre como funciona el proceso de comunicación. Al mismo tiempo, se trata de proveer al logopeda de la herramientas necesarias para el manejo e identificación de la comunicación verbal y no verbal			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocer e integrar los fundamentos psicológicos de la Logopedia: el desarrollo del lenguaje, el desarrollo psicológico, la Neuropsicología del lenguaje, los procesos básicos y la Psicolingüística.
A8	Conocer los fundamentos del proceso de evaluación y diagnóstico.
A11	Redactar un informe de evaluación logopédica.
A26	Adquirir un conocimiento práctico para la evaluación logopédica.
A30	Conocer la actuación profesional y los entornos donde se desarrolla la práctica.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje		Competencias del título	
- Adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.	A2		
- Conocimiento y comprensión de los procesos y efectos psicosociales implicados en la comunicación mediada -emociones, percepción social, actitudes, etc.- y las diferencias en función del tipo de medio de comunicación.	A2 A30		
- Conocimiento de las características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.	A2		C6
- Conocimiento de las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo.	A2		C6
- Conocimiento de aspectos conceptuales y funcionales de la comunicación humana.	A2		
- Análisis de las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, y capacidad para el estudio de los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.	A8 A11 A26 A30		

Contenidos	
Tema	Subtema



1. Introducción a la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Características. - Estrategias de investigación - Multifuncionalidad de la comunicación.
2. Comunicación interpersonal e interacción social	<ul style="list-style-type: none"> -Estilos de comunicación: asertiva, agresiva y pasiva -Liderazgo y comunicación - Las relaciones entre grupos.
3. Comunicación No verbal	<ul style="list-style-type: none"> - Comunicación no verbal: aspectos básicos. - Entorno, territorialidad y espacio personal. - Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura. - Conducta táctil y expresiones faciales. - Conducta visual y conducta paralingüística.
4. Comunicación persuasiva e influencia social	<ul style="list-style-type: none"> - Persuasión y comunicación. - Variables en la comunicación persuasiva - Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Análisis de fuentes documentales	A11 C6	3	14	17
Discusión dirigida	A30	5	10	15
Lecturas	A30	1	5	6
Trabajos tutelados	A2 A26	2	12	14
Presentación oral	A26	6	36	42
Prueba mixta	A8 C6	1	0	1
Sesión magistral	A8 A30	8	8	16
Atención personalizada		1.5	0	1.5

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis de la documentación que sirve de base para la elaboración del programa. - Bibliografía, documentales. - Internet, vídeos con casos prácticos, entrevistas, y conferencias.
Discusión dirigida	<ul style="list-style-type: none"> - Discusión en grupo de aspectos relevantes de los contenidos del programa en relación con los cuatro bloques principales. - Constitución de grupos de trabajo y de discusión dirigida sobre aspectos parciales. - Puesta en común. - Elaboración de conclusiones. - Análisis y discusión de resultados de investigaciones relevantes.
Lecturas	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de lecturas para el desarrollo y comprensión de los contenidos de la materia. - Selección y preparación de lecturas para la discusión dirigida y el taller de trabajo en grupo. - Selección y preparación de lecturas para el examen final.
Trabajos tutelados	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de trabajo en grupo de la asignatura para la adquisición de herramientas de búsqueda activa de información -Así como su presentación oral
Presentación oral	<ul style="list-style-type: none"> - Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado
Prueba mixta	<p>Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas.</p> <p>En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.</p>



Sesión magistral	<ul style="list-style-type: none">- Se llevarán a cabo sesiones magistrales de exposición de los contenidos del programa, que permitan al alumno comprender y estructurar mentalmente el esquema de desarrollo teórico y práctico de la asignatura.- Sesiones magistrales impartidas por ponentes invitados de reconocido prestigio.
------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Análisis de fuentes documentales Lecturas Trabajos tutelados	- Las lecturas que sean utilizadas para elaborar trabajos comentados, reseñas o revisiones temáticas o de autor, requerirán igualmente de atención personalizada, a fin de verificar el grado de comprensión y progreso del alumno o alumna en los contenidos de la materia.

Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Presentación oral	A26	Se requerirá la presentación oral del trabajo tutelado	15
Sesión magistral	A8 A30	- Se evaluará la asistencia y participación del alumno en las sesiones magistrales, en concreto, su intervención en los coloquios, discusiones y preguntas adecuadas a la temática de la sesión.	5
Prueba mixta	A8 C6	Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto a preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación.	60
Trabajos tutelados	A2 A26	- Los trabajos se realizarán sobre las temáticas propuestas en clase. Podrán ser individual o en grupo	20

Observaciones evaluación



A) Será necesario aprobar la parte del examen teórico para poder superar la materia (3 sobre 6), a partir de ese aprobado se le sumará las actividades realizadas en la parte interactiva.

Todos los estudiantes tienen que tener entregadas todas las actividades, antes del examen, para así poder ser evaluados.

La nota de la parte interactiva de Xuño se guardará para la convocatoria de Xullo.

En segunda y sucesivas matrículas no computarán las calificaciones de la parte interactiva de los cursos anteriores.

La calificación de No Presentado se otorgará en el caso de que no se presente a la prueba mixta.

B) La calificación de matrícula de honor, dado su carácter graciable, se concederá automáticamente al alumnado que obtenga un 10 en la calificación media de la materia. De darse el caso de que haya más alumnos/as con esa calificación que matrículas se puedan otorgar por la cuota oficial establecida, se convocará a todos los alumnos/as para la realización de una prueba específica de desempate, prueba que consistirá en un nuevo examen de características similares a las de la prueba mixta, examen que se fijará en fecha y hora de acuerdo con los interesados/as. En caso de no existir ningún alumno/a con calificación de 10, todo el alumnado que obtenga una calificación media superior a 9.0 requisito básico para optar a matrícula de honra, podrá optar a matrícula de honor después de solicitarlo al profesor y mediante la superación de la prueba anteriormente descrita. En el caso de que no existan solicitudes expresas de opción a matrícula, el profesor se reserva la potestad de otorgarlas en aquellos casos que, cumpliendo el requisito mínimo, pudieran ser merecedores de matrícula por la aptitud y la actitud mostradas durante el desarrollo de la materia.

C) Para aquellos alumnos con reconocimiento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: El alumnado debe de comunicarlo obligatoriamente al profesor responsable de la materia al inicio do curso. El alumno tendrá la posibilidad de presentarse exclusivamente a la prueba mixta final, en las fechas señaladas por la Junta de Centro. La valoración en este caso de la prueba final será de 10 puntos.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none">- Burgoon, M. (1994). Human communication. Thousand Oaks, CA: Sage- Knapp, M.L. (1972). Non verbal communication in human interaction. New York: Holt Rinehart & Winston- Hewstone, M. & Stroebe, W. (2001). Introduction to Social Psychology: An European Perspective. Oxford: Blackwell.- Argyle, M. (1992). The social psychology of Everyday Life. London: Routledge- Littlejohn, S.W. & Foss, K.A. (2011). Theories of Human Communication.. Long Grove, IL: Waveland Press Inc.- McCroskey, J.C.; Larson, C.e. & Knapp, M.L. (1971). An introduction to interpersonal communication. Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall- Watzlawick, P.; Bavelas, JB & Jackson, D. (1967). Pragmatic of Human Communication. A study of interactional patterns, pathologies and paradoxes.. New York: Norton.- Davis, Flora (2011). La comunicación no verbal. Alianza editorial- Fernández Abasca, E., Chóliz, M. (2007). La expresión facial de las emociones. universidad Nacional de educación a Distancia- Ekman, P. (2010). Cómo detectar mentiras. Paidós Ibérica
Complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Bull, P. & Roger, D. (1989). The social psychological approach to interpersonal communication. En: D. Roger y P. Bull (Eds.): Conversation: an interdisciplinary perspective.. Clevedon, UK. Multilingual Matters- Hewes, DE (1985). The cognitive bases of interpersonal communication. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum- Hall, JA (1978). Gender effects in decoding non verbal cues. Psychological Bulletin 85: 845-857- Knapp, ML & Daly, JA (2010). Interpersonal communication. 4 vols.. London: Sage- Hartley, P. (1993). Interpersonal communication. London: Routledge



Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías