



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Socioloxía	Code	660112105	
Study programme	Diplomado en Relacións Laborais			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	2nd four-month period	First		6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	rrll			
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	Se pretende que el alumno adquiera conocimientos básicos.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A6	Coñecedor da Socioloxía do traballo e Técnicas de Investigación Social.
A10	Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A11	Asesor de organizacións sindicais e empresariais.
A12	Capacidade para comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais.
A13	Capacidade para a dirección e xestión de recursos humanos.
A14	Capacidade para a organización e dirección de empresas.
A15	Capacidade para aplicar técnicas e tomar decisións en materia de xestión de recursos humanos.
A16	Capacidade para dirixir grupos de persoas.
A17	Capacidade para participar na elaboración e deseño de estratexias organizativas.
A18	Capacidade para realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais.
A21	Coñecedor das políticas sociolaborais.
A23	Capacidade para interpretar datos e indicadores socioeconómicos relativos ao mercado de traballo.
A24	Capacidade de transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A26	Coñecedor da teoría e do sistema de relacións laborais.
B1	Resolución de problemas.
B2	Comunicación oral e escrita na lingua nativa.
B3	Toma de decisións.
B4	Capacidade de análise e síntese.
B5	Compromiso ético.
B6	Habilidades nas relacións interpersoais.
B7	Razoamento crítico.
B8	Traballo en equipos.
B9	Motivación pola calidade.
B10	Adaptación a novas situacións.
B11	Aprendizaxe autónoma.
B12	Capacidade de organización e planificación.
B13	Coñecementos de informática relativos ao ámbito de estudo.
B14	Traballo en equipo de carácter interdisciplinar.
B15	Sensibilidade cara temas medioambientais.
B16	Creatividade.
B17	Recoñecemento á diversidade e á multiculturalidade.
B18	Aplicar os coñecementos á práctica.



B19	Iniciativa e espírito emprendedor.
B20	Liderado.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C3	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C4	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
A6 Coñecedor da Socioloxía da empresa e Técnicas de Investigación Social.	A6	B1	
	A10	B4	
	A12	B5	
	A21		
	A10	B1	C1
	A11	B2	C2
	A12	B3	C3
	A13	B4	C4
	A14	B5	C5
	A15	B6	C6
	A16	B7	C7
	A17	B8	C8
	A18	B9	
	A23	B10	
	A24	B11	
	A26	B12	
		B13	
		B14	
		B15	
		B16	
		B17	
		B18	
		B19	
		B20	

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1.- EL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO DE LA SOCIEDAD.	1.1. Definición de la Sociología. 1.2. Aparición de la Ciencia Social. 1.3. Los "padres" de la Sociología: Comte, Marx, Durkheim y Weber. 1.4. La Sociología como ciencia.



TEMA 2.- LA CULTURA	2.1.La cultura. 2.2.Elementos de la cultura. 2.3 El cambio cultural.
TEMA 3.- LA SOCIALIZACIÓN	3.1 El proceso de la socialización. - Freud. - El surgimiento del yo interior: C. H. Cooley y G. H. Mead. 3.2 Agentes de socialización.
TEMA 4.- LOS GRUPOS.	4.1 El grupo humano. 4.2 Tipos de grupos.
TEMA 5.- DESVIACIÓN Y CONTROL SOCIAL.	5.1. La desviación. 5.2. Desviación y control social. 5.3. Teorías de la desviación.
TEMA 6.- LA ESTRATIFICACIÓN SOCIAL.	6.1. Criterios de estratificación social. 6.2. Movilidad social. 6.3. Teorías de la estratificación social.
TEMA 7.- EL PROCESO DE INDUSTRIALIZACIÓN	7.1. Industrialización y cambio social: el concepto de sociedad industrial. 7.2. La Revolución Industrial. - Primera Revolución Industrial. - Segunda Revolución Industrial. - Tercera Revolución Industrial. 7.3. El concepto de sociedad post-industrial.
TEMA 8.- APARICIÓN DE LA SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA.	8.1. Definición de la Sociología de la Empresa. Problemas terminológicos. 8.2. Nacimiento y desarrollo de la Sociología de la Empresa. 8.3. Los primeros sociólogos y la empresa: Comte, Spencer, Marx, Durkheim, Weber. 8.4. Taylorismo o Management Científico: causas de la baja productividad. 8.5. Críticas a la Escuela clásica.
TEMA 9.- LA TEORÍA DE LAS RELACIONES HUMANAS.	9.1. Los experimentos de Hawthorne: fesos e hipótesis. 9.2. Conclusiones de los estudios de Elton Mayo. 9.3. Crítica a la teoría de las Relaciones Humanas.
TEMA 10.- TENDENCIAS ACTUALES EN TORNO A LA EMPRESA.	10.1. El concepto de sistema abierto y la perspectiva del hombre complejo. 10.2. El entorno de la empresa: concepto general de cultura. 10.3. La cultura empresarial.
TEMA 11.- LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN.	11.1. Concepto y naturaleza de las organizaciones formales: Organización y sociedad industrial. 11.2. Teorías Clásicas de la burocracia: K. Marx, M. Weber y R. Mitchels. 11.3. Estructura de poder en la organización: - Autoridad y poder. - Origen del poder: Weber. - Poder y control organizacional: A. Etzioni. 11.4. Análisis de la empresa como organización. 11.5. La empresa como organización flexible.
TEMA 12.- LOS ROLES BÁSICOS DE LA EMPRESA.	12.1. El rol de director. Dirección patrimonial y dirección profesional. 12.2. Dirección y toma de decisiones. 12.3. El control de las empresas. 12.4. Motivaciones y disfunciones del director de empresa. 12.5. El rol de obrero. 12.6. La evolución del rol de obrero. 12.7. Estructura del rol de obrero. 12.8. La técnica y el rol de obrero.



TEMA 13.- EL TRABAJO EN LA SOCIEDAD INDUSTRIAL.	<p>13.1. Concepto tradicional del trabajo.</p> <p>13.2. El trabajo en la sociedad industrial.</p> <p>13.3. El trabajo en la sociedad postmoderna.</p> <p>13.4. La división internacional del trabajo.</p>
TEMA 14.- MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN EN EL TRABAJO.	<p>14.1. La motivación en el ámbito de la empresa:</p> <p>A) Teorías en torno de la motivación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Teorías de la necesidad: Maslow y Herzberg. - Teorías de las expectativas: V. Room, Porter y Lawler. - Teorías de la equidad. <p>B) Sistemas actuales de motivación en la empresa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Remuneración. - Participación. - Calidad de vida laboral. <p>C) Los círculos de calidad.</p> <p>14.2. La satisfacción en el trabajo:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Factores determinantes de la satisfacción en el trabajo. - Relación entre satisfacción en el trabajo y nivel de ejecución.
TEMA 15.- PARTICIPACIÓN Y EMPRESA.	<p>15.1. Concepto de participación.</p> <p>15.2. Estudio empírico de la participación.</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Experimentos con grupos no industriales. b) Experimentos realizados en organizaciones industriales. c) Estudio de organización con sistema de participación. <p>15.3. Concepto moderno de participación:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) Disipar mitos. b) Participación como compromiso. c) Carácter humanizante de la participación.

Planning

Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech		40	60	100
Supervised projects		12	12	24
Objective test		22	0	22
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Consiste en la exposición por el profesor de los contenidos del programa. Se pretende que los alumnos participen.
Supervised projects	Los alumnos realizarán trabajos relacionados con alguno de los temas del programa, que expondrán ante sus compañeros, intentando que participen todos.
Objective test	Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia.

Personalized attention

Methodologies	Description
---------------	-------------



Guest lecture / keynote speech Supervised projects Objective test	Para a súa realización é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso para asegurar a calidade dos traballos de acordo aos criterios que se indicarán.
--	--

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Supervised projects		Se valorará la capacidad de síntesis, la originalidad, el rigor científico, la claridad y la presentación.	25
Objective test		Consistirá en un examen, escrito u oral, sobre los temas que figuran en los contenidos de esta materia.	75
Others			

Assessment comments

Sources of information	
Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Garmendia, J. A. (1990). Desarrollo de la organización y cultura de la empresa. Madrid, ESIC - Rodríguez Martínez, Javier (2006). En el centenario de la Ética protestante y el espíritu del capitalismo. Madrid, Ed. CIS - Schafer, Richard T. (). Introducción a la Sociología. McGraw-Hill Interamericana - Gelles, Richard, Levine, Ann (1996). Introducción a la Sociología. México, McGRAW-HILL - Durkheim, E. (1998). Las Reglas del Método Sociológico y otros escritos sobre Filosofía de las Ciencias Sociales. Alianza - Mouzelis, N. (1975). Organización y Burocracia. Barcelona, Edic. 62 - Giddens, Anthony (1992). Sociología. Madrid, Alianza Universidad Textos - Calhoun, Craig et al., (2000). Sociología. Madrid, McGraw-Hill - Horton, P. et al. (1979). Sociología. México, McGraw-Hill - Lucas Marín, A. (1984). Sociología de la empresa. Madrid, Ibérico Europea de Ediciones - Infestas Gil, Ángel (1993). Sociología de la empresa. Salamanca, Amarú - Lucas Marín, Pablo et al. (2002). Sociología de las organizaciones. McGraw-Hill Interamericana de España, S. A. U. - López Pintor, R (1986). Sociología industrial. Madrid, Alianza - Garmendia, J. A. et al. (1987). Sociología industrial y de la empresa. Madrid, Aquilar - Garmendia, J. A. et al. (1993). Sociología industrial y de los recursos humanos. Madrid, Taurus - Lucas Marín, A. et al. (1994). Sociología para la empresa. Madrid, McGraw-Hill
Complementary	

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Técnicas de investigación social/660112104
Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.