



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|--|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2017/18 |
| Asignatura (*) | Idioma Moderno: Inglés | Código | 662G01006 | |
| Titulación | Grao en Turismo | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Grao | 1º cuatrimestre | Primeiro | Formación básica | 6 |
| Idioma | Inglés | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinación | Moss , Sarah | Correo electrónico | smoss@udc.es | |
| Profesorado | Cogdill , Kevin Montoya Reyes, Ana Moss , Sarah | Correo electrónico | cyork@udc.es anamontoyaes@yahoo.com smoss@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Esta materia foi deseñada para potenciar a comprensión auditiva, a expresión oral, a comprensión lectora e a expresión escrita na lingua inglesa mediante a utilización de diverso material referente ao ámbito turístico. | | | |

| Competencias / Resultados do título | |
|-------------------------------------|--|
| Código | Competencias / Resultados do título |
| A1 | Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A15 | Traballar en inglés como lingua estranxeira. |
| A29 | Traballar en medios socioculturais diferentes. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| A35 | Motivación por calidade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe |
|---------------------------|
|---------------------------|



| Resultados de aprendizaxe | Competencias / Resultados do título | | |
|--|--|--|--|
| Comprender textos escritos y orales en lengua inglesa procedentes de diversas fuentes y específicos del ámbito turístico. | A1 A13 A15 A29 A33 A34 A35 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C2 C4 C5 C7 C8 |
| Dominar el vocabulario necesario y las estructuras gramaticales precisas para poder expresarse correctamente en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, en contextos propios del ámbito turístico. | A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |
| Expresar información en lengua inglesa, tanto a nivel escrito como oral, sobre temática específica del ámbito turístico, utilizando adecuadamente el vocabulario y las estructuras gramaticales necesarias estudiadas previamente. | A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 |

| Contidos | |
|--|---|
| Temas | Subtemas |
| An introduction to the language of Tourism | Reasons for travel over the centuries and in contemporary society Types of travel and tourist The structure of the tourism industry - chain of distribution/supply services, etc. Describing trends in Tourism (numbers, graphs, statistics) |
| Gastronomy | Culinary tourism Describing dishes / menus to visitors Gastronomy in Galicia |
| Working with visitors | Providing information about attractions and amenities. Giving directions and practical information. Describing monuments /sites of interest (built and environmental heritage) Guided tours - working as a guide |
| The persuasive language of tourism | Writing and talking about a destination; the use of specific language (adjectives, verbs, collocations, etc.). |

| Planificación | | | | |
|-----------------------|--|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Proba obxectiva | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | 4 | 18 | 22 |



| | | | | |
|--|--|-----|------|------|
| Proba oral | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | 3 | 18 | 21 |
| Obradoiro | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | 39 | 47.5 | 86.5 |
| Lecturas | A1 A13 A15 B1 B6 C2 | 0 | 10 | 10 |
| Análise de fontes documentais | A1 A6 A13 A15 A29 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 6.5 | 2 | 8.5 |
| Atención personalizada | | 2 | 0 | 2 |
| *Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado | | | | |

| Metodoloxías | |
|-------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba obxectiva | Prueba a realizar a finais del cuatrimestre para evaluar la expresión escrita y la comprensión lectora del alumno además de su dominio de la gramática, sintaxis y campos semánticos especializados. |
| Proba oral | Diferentes actividades orales tanto improvisadas como guiadas (role playing activities, discussions about articles, guided dialogues...) que se realizarán a lo largo del cuatrimestre para evaluar la habilidad comunicativa a nivel oral del alumno, mejorar la fluidez y la expresión espontánea. |
| Obradoiro | Clases prácticas en las que el alumno trabajará en clase con el material necesario y recibirá la información precisa para el desarrollo de sus habilidades comunicativas, tanto a nivel escrito como a nivel oral. |
| Lecturas | Lectura de artículos relacionados con el sector turístico para discusión y debate en clase. |
| Análise de fontes documentais | Ejercicios de "listening" con material auditivo o audiovisual. |

| Atención personalizada | |
|-------------------------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Proba oral Obradoiro Lecturas | Tanto los talleres como las diversas presentaciones orales conllevan una atención personalizada según las necesidades de cada alumno. Además, los alumnos pueden solicitar consejos sobre su aprendizaje autónomo. |

| Avaliación | | | |
|-----------------|--|---|---------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
| Proba oral | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | The final oral exam will consist of two parts: Part 1: Guided tour of monuments /route within the city of A Coruña (20%) Part 2: speaking exercise about one topic related to the structure of the travel and tourism industry and/or a description of a typical Galician dish/ menu to a group of visitors (10%) | 30 |
| Proba obxectiva | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | Final written exam at the end of the semester that may consist of ANY combination of the following: vocabulary (gap fills, definitions, translation); reading comprehension; short texts for translation; description of graph or chart illustrating trends in tourism | 50 |



| | | | |
|-----------|--|---|----|
| Obradoiro | A1 A13 A15 A33 A34 A35 B1 B2 B3 B4 B6 B7 C2 C7 | Coursework: ANY combination of the following: Reading comprehensions; summaries; compositions; translation; description of trends in tourism; persuasive text describing a destination | 20 |
|-----------|--|---|----|

Observacións avaliación

Attendance is **COMPULSORY**. An 80% attendance rate entitles students to the 50% written exam; 30% oral exams; 20% continuous assessment option.

Students who do not comply with this requirement will be examined on the basis of 70% written exam; 30% oral exams.

Students must obtain a passing grade (50%) in both the written exam and the oral part.

Students who are unable to comply with the 80% attendance requirements due to exemption from attendance as stipulated in regulations to this effect published by the University of A Coruña (Art. 3.b e 4.5 Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art 3 e 8b), will be assessed in the following way: 70% written exam; 30% oral tests.

In the second opportunity (July) students will be assessed as follows: 70% written exam and 30% oral exams. If students passed either the written exam or oral test in the first opportunity, this grade will be maintained for the second opportunity. This is **ONLY** valid for the two opportunities corresponding to the academic year in course.

Fontes de información

| | |
|------------------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - CNN.com (). . - www.tourism-review.com (). . - esflow.com (). . - unwto.org/index.php (). . - visual.merriamwebster.com/arts-architecture.php (). . - spokenenglish.org (). . - thefreedictionary.com (). . - bbc.co.uk (). . - thesaurus.com (). . - Martin Hewings (1999). Advanced Grammar in Use. Cambridge University Press - Enrique Alcaraz Varó et al. (2000). Diccionario de términos de turismo y de ocio. Inglés-Español, Spanish-English. Ariel Referencia - (1998). Diccionario Oxford. Español-Inglés, Inglés-Español. Oxford University Press - (2003). New Oxford Dictionary of English. Oxford University Press - (1995). The Oxford-Duden Pictorial Spanish and English Dictionary. Oxford University Press - P.Strutt (2013). English for International Tourism . Pearson |
| Bibliografía complementaria | |

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Primeiro Idioma Moderno I: Inglés/662G01015
 Primeiro Idioma Moderno II: Inglés/662G01028
 Inglés no Contorno Profesional/662G01045

Observacións

The learning outcomes of this module are pitched at a B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages. Students are reminded that this is a subject covering English for Specific Purposes, and is NOT a General English course. Likewise, they are reminded that the study of language requires perseverance and continuity over time.



(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías