UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Information Technology		Code	662G01008
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador	Ramos Montes, Óscar	E-mail	oramos@udc.es	
Lecturers		E-mail		
Web	http://gradotur.wikispaces.com/			
General description	A finalidade desta materia é adquirir as competencias xenéricas en Tecnoloxías da Información e a Comunicación para traballar e estudar en rede. Pór en práctica estratexias de aprendizaxe, de traballo e de estudo nunha contorna virtual a partir da adquisición dunha serie de habilidades co uso das TIC.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A12	Dirixir e xestionar (management) os distintos tipos de entidades turísticas.
A13	Manexar técnicas de comunicación.
A20	Coñecer o procedemento operativo do ámbito de aloxamento.
A24	Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico.
A32	Detectar necesidades de planificación técnica de infraestruturas e instalacións turísticas.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes	
Learning outcomes	Study programme competences / results

Integrar a planificación e a organización como habilidades de estudo e traballo colaborativo na contorna virtual da UDC.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir un estilo de comunicación virtual no marco dunha comunidade de aprendizaxe.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de traballo en equipo en contornas virtuais.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de análises, tratamento e interpretación da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de elaboración e estructuración da información dixital.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8
Adquirir habilidades de presentación da información dixital e multimedia.	A12 A13 A20 A24 A32	B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8

Contents

Topic	Sub-topic
Módulo I. Xestión e control dos sistemas globais de distribución (GDS). Sistema Amadeus básico.	- Sistema Amadeus. - Codificación de cidades, transportistas e países. - Consulta de voos. - Creación dun PNR: elementos obrigatorios. - Elementos opcionais. - Gardar un PNR. - Recuperación dun PNR. - Modificación dunha reserva. - Cancelación dunha reserva. - Tarificación: FXP. - Tarificación: Best Buy. - Emisión: elementos obrigatorios.
Módulo II. Redacción, elaboración e presentación dá información dixital. Os procesadores de texto e os programas de presentación multimedia: aspectos avanzados.	I. Procesador de texto: aspectos avanzados. - Táboas e tabulacións. - Seccións. - Encabezados e pés de páxina. - Notas ao pé. - Citas e bibliografía. - Estilos. - Táboas de contido. - Índices. - Revisión e idioma. - Comentarios ao documento. - Seguimento, cambios e comparar documentos. - Protexer o documento. - Combinar correspondencia. II. Proceso e deseño de presentacións eficaces.
Módulo III. Iniciación ás redes sociais. A súa importancia no turismo.	- Introducción á Web 2.0. - Blogs, wikis, podcast. - Xestión de imaxes, presentacións e vídeo online. - Etiquetaxe social. - Sindicación ou subscrición RSS. - Comentarios e valoracións dos usuarios. - Redes sociais. - Licenzas Creative Commons

Módulo IV. Competencias Tecnolóxicas	A. Xestión e difusión de Contido Web - Xestores de Contido (CMS) para a creación e xestión de Blogues (Wordpress) B. Edición de Imaxe - A imaxe dixital - A fotografía e Internet - Redes Sociais especializadas en fotografía - Procura de imaxes e dereitos de autor - Tratamento de imaxe e xeración de recursos gráficos C. Xeración de Contidos Multimedia para a Web - O Vídeo Dixital - O Audio Dixital - Plataformas de almacenamento e visionado de vídeos na internet - Márketing Multimedia - Ferramentas de edición de Vídeo - Ferramentas de edición de Audio

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	21	29	50
Supervised projects	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	10	32	42
ICT practicals	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	14	40	54
Objective test	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	3	0	3
Personalized attention		1	0	1
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Na actividade de sesión maxistral traballaranse os contidos que conforman o marco teórico mediante a exposición oral, guiada co uso de presentacións, de medios audiovisuais e coa introdución de cuestións dirixidas ao alumnado coa finalidade de favorecer a aprendizaxe e a construción do coñecemento. Realizarase unha exposición xeral introdutoria de cada un dos distintos temas de que consta o programa, indicando os aspectos que o alumnado debe ampliar co seu traballo persoal, coas oportunas orientacións bibliográficas.
Supervised projects	En torno aos diferentes temas proporase a realización de traballos individuais que se iniciarán na aula e que logo deberán ser completados mediante o traballo autónomo do alumnado, atendendo as indicacións que se proporcionarán a través da atención personalizada do profesor. Para a realización destes traballos tomaranse como referencia tanto os materiais básicos da materia así como outros complementarios.

ICT practicals	Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: resolución de casos prácticos, preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír con un só tipo dalgunha destas preguntas.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	A atención personalizada que se describe en relación a estas metodoloxías concíbense como momentos de traballo presencial co profesor, polo que implican unha participación obrigatoria para o alumnado. A forma e o momento en que se desenvolverá indicarase en relación a cada actividade ao longo do curso segundo o plan de traballo da materia. O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia terá a posibilidade de contactar co profesor usando os métodos en liña habituais: moodle, correo electrónico e ferramentas 2.0.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Supervised projects	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	En relación cos traballos tutelados valorarase: A profundidade e rigor do contido. O tratamento orixinal e imaxinativo. A utilización de ferramentas complementarias.	30
ICT practicals	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valoración dun grupo de traballos curtos realizados no aula sobre o contido máis práctico da materia.	40
Objective test	A12 A13 A20 A24 A32 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8	A proba obxectiva consistirá no desenvolvemento de varias cuestións de carácter teórico que implicarán un tratamento global e integrado dos contidos abordados ao longo da materia.	30

Assessment comments

Segundo a participación do alumnado na materia, a avaliación contempla dúas opcións:
Opción A. Para ou alumnado que asiste/participa nas actividades de clase:

a) Traballos tutelados e prácticas.

b) Un exame escrito sobre os contidos da materia dividido en dúas partes, unha teórica e outra práctica.

Entenderase que o alumno opta por esta opción ao asistir ás tutorías ou ao entregar algunhas das prácticas ou traballos propostos na clase. A cualificación final da materia obterase da ponderación do exame práctico -prácticas a través de TIC- (40%), exame teórico -proba obxectiva- (30%) e dos traballos tutelados (30%). Aquelas partes que teñan unha cualificación inferior a 3,5 puntos deberán ser repetidas en xullo (2ª oportunidade) independentemente da media obtida. Así mesmo, o alumno quedará liberado na convocatoria de xullo (2ª oportunidade) das partes aprobadas na 1ª oportunidade.Opción B. Para o alumnado que non asiste/participa nas actividades de clase:

Un exame escrito sobre os contidos da materia (100%).O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia tamén poderá optar á opción A.

Sources of information	
Basic	Mediaactive. Aprender Word 2013 con 100 ejercicios prácticos. Ed. MARCOMBO, S.A.Rigollet, Pierre. Word 2013. Ed. ENIRigollet, Pierre. Excel 2013. Ed. ENIGarcía, E.; Elipe López, V.; Langa D. Informática para profesionales del turismo. Ed. AnayaRecursos web:Videotutorial de Word: http://www.youtube.com/user/aulaclicCobo Romaní, C.;Pardo Kuklinski, H. Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. 2007. http://www.planetaweb2.net/Diseño de materiales multimedia. Web 2.0: http://www.isftic.mepsyd.es/formacion/enred/ofrecemos/diseno_web_2_0.phpVideotutorial de Amadeus críptico: http://www.youtube.com/user/zafarminhas
Complementary	Mediaactive. Aprender Word 2013 con 100 ejercicios prácticos. Ed. MARCOMBO, S.A. Palacios Suárez, N. Internet. Ed. AnayaBlood, R. Universo del weblog. Consejos prácticos para crear y mantener su blog, Gestión2000, Barcelona, 2005Celaya, J.; Herrera, P. Los blogs en la comunicación empresarial en España: últimas tendencias, Grupo BPMO Ediciones, 2006.Suárez Sánchez-Ocaña, A. La Web 2.0 ...y la madre que la parió! Sinopse e descargaCerezo, J. M. La blogosfera hispana: pioneros de la cultura digital http://www.fundacionorange.es/areas/25_publicaciones/publi_253_9.aspLevine, R., Locke, C., Searls D., Weinberger D. The Cluetrain Manifesto http://www.cluetrain.com/book/index.htmlLos secretos de Google. Editorial Digerati BooksRevista Savia-AmadeusRecursos web:Guía de Powerpoint 2010: http://www.aulaclic.es/powerpoint-2010/index.htmLibros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/11/libros-sobre-web-20-redes-sociales.htmlLibros sobre web 2.0: http://almadormida.blogspot.com/2006/12/ms-libros-sobre-el-mundo-web-20-redes.html

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.