



Teaching Guide						
Identifying Data				2017/18		
Subject (*)	Statistics		Code	662G01012		
Study programme	Grao en Turismo					
Descriptors						
Cycle	Period	Year	Type	Credits		
Graduate	2nd four-month period	Second	FB	6		
Language	Spanish/Galician					
Teaching method	Face-to-face					
Prerequisites						
Department						
Coordinador	Molina Nieto, Victoria	E-mail	victoria.molina@udc.es			
Lecturers		E-mail				
Web						
General description	Esta materia pretende proporcionar ao alumno unha primeira visión, moi simple, respecto ás técnicas más elementais para proceder á análise das series de datos. Á súa finalización o alumno debe ser capaz de analizar a distribución dunha variable relacionada co sector turístico e de estudar as relacións entre dous ou máis variables.					

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Comprender os principios do turismo: a súa dimensión espacial, social, cultural, política, laboral e económica.
A2	Analizar a dimensión económica do turismo.
A5	Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusóns.
A23	Analizar os impactos xerados polo turismo.
B1	Capacidade de análise e síntese.
B2	Comunicación oral e escrita en lingua nativa.
B3	Resolución de problemas.
B4	Razoamento crítico.
B5	Compromiso ético.
B6	Aprendizaxe autónoma.
B7	Adaptación a novas situacións.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrentarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences
Buscar datos do sector turístico e utilizar ferramenta informática para a realización dos cálculos necesarios para analizar devandita información		A5 B4 B6 B7	C3



Elaborar e presentar un informe de resultados da análise da información	A2 A23	B2 B3 B4 B5	C4
Familiarizarse coas técnicas e métodos estatísticos adecuados para a captación e tratamiento da información dispoñible	A1	B1	C1 C2 C3 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
Tema 1. Elaboración de tablas de datos estatísticos	1.1 Datos estatísticos 1.2 Elaboración de tablas estatísticas unidimensionais 1.2.1 Tablas de distribucións de frecuencias con datos sen agrupar 1.2.2 Tablas de distribucións de frecuencias con datos agrupados 1.3 Representacións gráficas
Tema 2. Análise de datos estatísticos	2.1 Introducción 2.2 Medidas de posición de tendencia centrais e non centrais 2.3 Medidas de dispersión absolutas e relativas 2.4 Medidas de forma 2.5 Medidas de concentración
Tema 3. Números índices	3.1 Introducción 3.2 Números índices simples e complexos 3.3 Cambio de base e enlace de series 3.4 Índices de precios. Deflactación
Tema 4. Series temporais	4.1 Definición e representación gráfica 4.2 Componentes dunha serie de tempo 4.3 Análise da tendencia mediante o método das medias móviles 4.4 Análise das variacións estacionais mediante o método da razón á media móvil. Desestacionalización 4.5 Análise da evolución temporal dunha serie. Tasa de variación
Tema 5. Distribucións bidimensionais	5.1 Tablas de correlación e continxencia 5.2 Distribucións marxinais 5.3 Distribucións condicionadas 5.4 Covariación 5.5 Correlación
Tema 6. Análise da regresión	6.1 Introducción 6.2 O axuste mínimo cuadrático ordinario 6.3 Propiedades do axuste 6.4 O coeficiente de determinación 6.5 O modelo múltiple

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C8 C7 C6 C5 C4 C2 C1	21	44	65



Multiple-choice questions	A1 B6 B5	1	7	8
ICT practicals	A5 B7 C3	5	3	8
Problem solving	B7 B4 B3	14	36	50
Objective test	A1 A2 A23 B2 B1 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	2	15	17
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición da materia teórica da asignatura por parte do profesor
Multiple-choice questions	Proba tipo test con 10 preguntas, 3 posibles respuestas cada unha, só unha correcta
ICT practicals	Cálculo de resultados, a partir duns datos concretos, en soporte informático. Orientarse ao alumno para a obtención dos datos e a realización dos cálculos.
Problem solving	Técnica mediante a que se resolverá unha situación problemática concreta, a partir dos coñecementos que se traballaron. Formularanse problemas, relativos a cada tema, que o alumno terá que resolver.
Objective test	Proba consistente en resolución de problemas como os vistos na clase.

Personalized attention	
Methodologies	Description
ICT practicals	Formularanse as dúbidas e ideas para a realización do exercicio en soporte informático

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Objective test	A1 A2 A23 B2 B1 C1 C2 C4 C5 C6 C7 C8	Exame final, de tipo práctico, consistente na resolución de problemas similares aos vistos na clase.	60
ICT practicals	A5 B7 C3	Evaluarse o traballo do alumno nas clases prácticas informatizadas.	10
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A23 B1 B2 B5 C8 C7 C6 C5 C4 C2 C1	Asistencia e actitude na clase.	10
Problem solving	B7 B4 B3	Evaluarse o traballo do alumno nas clases prácticas dedicadas á resolución de problemas.	10
Multiple-choice questions	A1 B6 B5	Test de 10 preguntas teóricas, con tres posibles respuestas cada unha.	10

#### Assessment comments

Para aprobar a asignatura hai que obter unha nota mínima de 5, cun mínimo de 4 (sobre 10) no exame práctico final.

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Proba de resposta múltiple (10%), Prácticas a través de TIC (10%), entrega de exercicios propostos (10%) e proba obxectiva (70%). Na convocatoria de Xullo a nota será a do exame práctico únicamente, para todo o alumnado que non superase a asignatura na primeira oportunidade.

#### Sources of information

Basic	REY GRAÑA, C; RAMIL DÍAZ, M, 2007, Introducción a la Estadística Descriptiva, Ed. Netbiblo.
-------	---



Complementary	PEÑA, D. e ROMO, J., 2003, Introducción a la Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. McGraw-Hill.CASAS, J.M.; DOMINGUEZ, J.; GARCÍA, C.; MARTOS, E.I.; RIVERA, L.F. y ZAMORA, A.I., 2010, Estadística para las Ciencias Sociales, Ed. Universitaria Ramón Areces.CASAS, J.M.; GARCÍA, C.; RIVERA, L.F. e ZAMORA, A.I., 2006, Ejercicios de Estadística Descriptiva y Probabilidad, Ed. Pirámide.URIEL, E. y MUÑIZ M., 1988, Estadística económica y empresarial, Ed. A. C.MARTÍN-PLIEGO, F. J., 2007, Introducción a la Estadística económica y empresarial. Teoría y práctica, Ed. Thomson.MARTÍN-GUZMÁN, P. e outros, 2006. Manual de Estadística descriptiva. Ed. Civitas
---------------	--

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

## Other comments

Requeríense coñecementos de matemáticas (álgebra e cálculo). É indispensable o uso de calculadora

(\*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.