



Teaching Guide

| Identifying Data | | | | | 2017/18 |
|---------------------|---|--------|--|-----------|---------|
| Subject (*) | Galicia as Tourist Destination | | Code | 662G01040 | |
| Study programme | Grao en Turismo | | | | |
| Descriptors | | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits | |
| Graduate | 1st four-month period | Fourth | Optativa | 6 | |
| Language | Galician | | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | | |
| Prerequisites | | | | | |
| Department | | | | | |
| Coordinador | Lezcano González, M ^a Elvira | E-mail | m.lezcano@udc.es | | |
| Lecturers | Lezcano González, M ^a Elvira Rodríguez Carro, Carlos | E-mail | m.lezcano@udc.es cjrodriguez@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| General description | A materia pretende profundizar no coñecemento dos principais bens turísticos galegos en todos os ámbitos: natural, cultural e de servizos. A súa correcta clasificación, descrición, análise e estudo serán obxectivos fundamentais a alcanzar polo alumnado. | | | | |

Study programme competences / results

| Code | Study programme competences / results |
|------|--|
| A8 | Avaliar os potenciais turísticos e a análise prospectivo da súa explotación. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A18 | Identificar e xestionar espazos e destinos turísticos. |
| A23 | Analizar os impactos xerados polo turismo. |
| A25 | Comprender un plan público e as oportunidades que se derivan para o sector privado. |
| A27 | Comprender o funcionamento dos destinos, estruturas turísticas e os seus sectores empresariais no ámbito mundial. |
| A28 | Coñecer os obxectivos, a estratexia e os instrumentos públicos da planificación. |
| A33 | Creatividade. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Learning outcomes



| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|---|--|--|----------------------------------|
| | A | B | C |
| Coñecer os principais bens turísticos da comunidade galega | A8 A18 A27 | B1 B6 | C1 C6 C7 |
| Recoñecer os principais estilos e tipoloxías artísticas e os exemplos máis singulares presentes no territorio de estudo | A8 A18 A23 A33 | B1 B4 | C1 C2 C3 C6 C7 C8 |
| Analizar as debilidades e potencialidades de Galicia como destino turístico | A8 A18 A23 A25 A27 A28 A33 | B1 B2 B3 B4 B6 B7 | C1 C4 C7 C8 |
| Estudar, a través dun contacto directo, a historia, xeografía e os principais xeodestinos turísticos da comunidade Galega | A8 A13 A18 A23 A25 A27 | B1 B4 B6 B7 | C1 C2 C6 C7 C8 |
| Ser quen de explicar a unha audiencia os principais recursos turísticos de Galicia | A8 A13 A18 | B1 B2 B3 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 |
| Saber deseñar un itinerario por Galicia que comprenda un número importante dos recursos estudados | A8 A18 A23 A27 A33 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 | C1 C2 C3 C4 C5 C6 |

| Contents | |
|----------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| 1. Introducción á materia. | 1.1 Características xerais e breve historia de Galicia. 1.2 Características xeográficas de Galicia: situación, principais trazos físicos. Galicia na Península Ibérica. |
| 2. A Galicia prerromana. | 2.1 O megalitismo . 2.2 A Idade do Bronce. 2.3 A Cultura Castreña. A influencia céltica. 2.4 Dolmens, petroglifos, castros. Exemplos máis relevantes. |



| | |
|--|---|
| 3. A cultura galaico romana. | 3.1 As vías, obras públicas e principais construcións romanas 3.2 Asentamentos rurais e urbanos. 3.3 A articulación político administrativa de Gallaecia. 3.4 As explotacións mineiras. 3.5 Cristianización e conflito priscilianista. |
| 4. Arte medieval. | 4.1 O prerrománico en Galicia. 4.2 O esplendor románico. 4.3 O gótico. |
| 5. Arte da Idade Moderna | 5.1 A arte renacentista en Galicia. 5.2 A arquitectura e escultura barroca en Galicia. 5.3 Exemplos das súas manifestacións máis importantes. |
| 6. Modelos e evolución da arquitectura galega no século XIX e principios do XX. | 6.1 Clasicismo e academicismo. 6.2 Eclecticismo e historicismo. 6.3 Arquitectura modernista. |
| 7. Arquitectura popular galega. | 7.1 Materiais, elementos constructivos e tipoloxía da casa vivenda. 7.2 Hórreos, cruceiros, petos de ánimas, fontes, o muíño. |
| 8. Outro patrimonio etnográfico | 8.1 Artesanía e oficios populares. 8.2 A lingua galega. 8.3 O folclore: música e traxes típicos. 8.4 Romarías e festas populares. Feiras. Lendas. Crenzas. |
| 9. A gastronomía | 9.1 Os viños. 9.2 Principais aspectos da cociña e da viticultura de Galicia. 9.3 Festas gastronómicas |
| 10.a Paisaxe e áreas naturais no litoral: | 10.a.1 Rías, illas e praias, zonas húmidas e areais, acantilados. |
| 10.b Paisaxe e áreas naturais de interior: as montañas, os vales fluviais, os bosques e as lagoas. | 10 b.1 As montañas, os vales fluviais, os bosques e as lagoas. |
| 11. Costa Norte e Rías Altas. | 11.1 Desde Caión a Ribadeo. |
| 12. Desde Fisterra a Caión. | 12.1 Especial significación da Costa da Morte. |
| 13. As Rías Baixas. | 13.1 Desde Fisterra ao esteiro do Miño. |
| 14. A Galicia interior: | 14.1 Serras setentrionais. 14.2 Dorsal galega. Penechira galega. 14.3 Depresión de Ourense, A Limia. Val de Monterrei. Val de Arnoia. Terras do Carballiño. Val do Ribeiro. Valdeorras. 14.4 O chanzo de Santiago. Fosa Padrón-Tui. As bacías do Tambre e o Ulla. 14.5 Serras meridionais. |
| 15. Visita a cidades | 15.1 Visita á cidade e provincia da Coruña. 15.2 Visita á cidade e provincia de Lugo. 15.3 Visita á cidade e provincia de Ourense. 15.4 Visita á cidade e provincia de Pontevedra. 15.5 Visita á cidade de Santiago de Compostela. 15.6 Visita á cidade e ría de Vigo. Tui e o Baixo Miño. |



| | |
|---|---|
| 16. Visitas a cidades e vilas | 16.1 Betanzos Muros 16.1 Noia 16.2 Viveiro 16.3 Mondoñedo 16.4 Ribadavia 16.5 Allariz 16.6 Baiona 16.7 Cambados |
| 17. O camiño de Santiago | 17.1 O Camiño francés 17.1 Outros tramos galegos dos Camiños de Santiago. |
| 18. A Ribeira Sacra | 18.1 Ribeira Sacra (Lugo) 18.2 Ribeira Sacra (Ourense) 18.3 Monforte de Lemos |
| 19. Museos principais de Galicia. | 19.1 Museos principais 19.2 Centros de Interpretación |
| 20. Edificaci3ns salientables | 20.1 As catedrais. 20.2 Os mosteiros. 20.3 Castelos, pazos, edificios civís máis relevantes |
| 21. Rutas senlleiras | 21.1. Ruta da camelia 21.2. Outros camiños 21.3 Rede de roteiros |
| 22. Espazos naturais | 22.1 Os espacios protexidos de Galicia. 22.2 A Rede Natura. |
| 23.O "Top Ten" galego. Produtos. Xeodestinos. | 2.1 Decripci3n e an3lise |

| Planning | | | | |
|---------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student's personal work hours | Total hours |
| Field trip | A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7 | 16 | 32 | 48 |
| Case study | A13 A18 A23 A25 A27 B1 B4 B6 C3 C1 | 15 | 15 | 30 |
| Oral presentation | A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8 | 2 | 10 | 12 |
| Mixed objective/subjective test | A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4 | 2 | 2 | 4 |
| Guest lecture / keynote speech | A18 A23 A25 A27 A28 C4 C5 C6 | 18 | 36 | 54 |
| Personalized attention | | 2 | 0 | 2 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------|-------------|
| Methodologies | Description |



| | |
|---------------------------------|--|
| Field trip | Actividades desenvolvidas nun contexto externo ao contorno académico universitario (empresas, institucións, organismos, monumentos, etc.) relacionadas co ámbito de estudo da materia. Estas actividades céntranse no desenvolvemento de capacidades relacionadas coa observación directa e sistemática, a recollida de información, o desenvolvemento de produtos (bosquexos, deseños, etc.), etc. |
| Case study | Metodoloxía onde o suxeito se enfronta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo. |
| Oral presentation | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. |
| Mixed objective/subjective test | Proba que integra preguntas tipo de probas de ensaio e preguntas tipo de probas obxectivas. En canto a preguntas de ensaio, recolle preguntas abertas de desenvolvemento. Ademais, en canto a preguntas obxectivas, pode combinar preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia. |

Personalized attention

| Methodologies | Description |
|-------------------|--|
| Oral presentation | O alumnado poderá precisar atención personalizada na preparación das súas presentacións oráis. |

Assessment

| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|---------------------------------|--|---|---------------|
| Field trip | A8 A18 A23 A25 A27 A28 B5 B7 | As saídas de campo son de carácter obrigatorio e, en ocasións, requirirán preparación por parte do alumnado, segundo as indicacións dos profesores | 10 |
| Oral presentation | A13 A18 A33 B1 B2 B4 B6 B7 C1 C2 C7 C8 | As presentacións centraranse en temas propostos polos profesores a partir dos contidos da materia. Poden facerse no aula ou in situ, durante as saídas de campo | 30 |
| Mixed objective/subjective test | A18 A23 B1 B2 B3 B4 C1 C2 C4 | Trátase dunha proba que pode combinar as preguntas discriminatorias, coas de desenvolvemento de temas. | 60 |

Assessment comments

| |
|---|
| <p>É unha obriga do alumnado asistir, como mínimo, ao 75% das clases. Aquelas persoas que non podan xustificar as faltas segundo o criterio do centro, terán que presentar o traballo oral igualmente e aprobalo pero non entrará no cómputo final. A materia, nestes casos, avaliarase a través dun examen de todos os contidos que computa o 100% da nota.</p> <p>Ás persoas que, por unha causa xustificada, non podan asistir o día indicado para a súa presentación oral terán que acordar coa profesora outra data. De non asistir as saídas de campo, tamén por causas xustificadas, haberá que presentar un traballo escrito indicado pola profesora.</p> |
|---|

Sources of information



| | |
|-----------------------------|--|
| <p>Basic</p> | <ul style="list-style-type: none"> - BAS, B. (1983). As construcións populares: Un tema de etnografía en Galicia. Cadernos do Seminario de Sargadelos. Edicións do Castro, Sada (A Coruña) - CEGARRA, B. (1992). Guía da arte de Galicia. Ed. Galaxia, Vigo (agora publicado por provincias) - CEGARRA, B. (1992). Guía e rutas da arte. Épocas e estilos. Ed. Galaxia, Vigo - CALO LOURIDO et al (2005). Historia Xeral de Galicia. A Nosa Terra, Vigo, - CRIADO BOADO, F. (ed.) (2016). Atlas de Arqueología de Galicia. Eds. Xerais, Vigo - GIL, F.J. (2002). 50 rutas para conocer Galicia. Nigra Trea, Vigo - HERNÁNDEZ BORGE, J., DÍAZ FERNÁNDEZ, J.A (2000). O turismo en Galicia Potencialidades endóxenas e desenvolvemento urbano e economico. Servicio de publicacións Dip. de Ponteved - LOIS GONZÁLEZ, R e FORMIGO COUCEIRO, J. (2003). Galicia. Ed Everest, León - LOIS, R.C. e PINO, D. (Coords.) (2015). A Galicia urbana. Eds. Xerais, Vigo - LÓPEZ BERNÁRDEZ, C (2005). Breve historia da arte galega. Ed. Nigratrea, Vigo - MARIÑO FERRO, X.R. (2000). Antropoloxía de Galicia. Edicións Xerais, Vigo - OTERO PEDRAYO, R. (1980). Guía de Galicia. Ed. Galaxia - PEMÓN, B. e DORNELO, X. (2000). Mitos, ritos y leyendas de Galicia. Martínez Roca, Barcelona - PRECEDO LEDO et al. (2002). Atlas de Galicia. Hércules de Ediciones, A Coruña - PRECEDO LEDO et al. (2001). Atlas de Galicia. Xunta de Galicia. Sociedade para o desenvolvemento Comarcal de Galicia, Santiago - SORALUCE BLOND, J.R. (1999). Guía da arquitectura galega. Ed. Galaxia, Vigo - VILLARES, R. (2004). Historia de Galicia. Ed Galaxia, Vigo - VV. AA. (2002). Guía de espacios naturales. Galicia.. Ed El País-Aguilar, Madrid <p>Iranse engandido referencias bibliográficas máis concretas ao longo da materia</p> |
| <p>Complementary</p> | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

A asistencia a clase é imprescindible.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.