



Teaching Guide				
Identifying Data				2017/18
Subject (*)	Fontes de Información en Economía e Empresa	Code	710311204	
Study programme	Licenciado en Documentación			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
First and Second Cycle	1st four-month period	Second	Obligatoria	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department				
Coordinador		E-mail		
Lecturers		E-mail		
Web				
General description	Esta materia pretende el desarrollo de competencias que permitan al alumnado dotarse de un bagaje orientado al ámbito profesional de la empresa y de instituciones de carácter económico. Consiste en una introducción al conocimiento, análisis y manejo de las principales fuentes de información especializadas en economía y empresa.			

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A2	Coñecemento, comprensión, aplicación e valoración dos principios teóricos e metodolóxicos, e das técnicas para a planificación, organización e avaliación de sistemas, unidades e servizos de información.
A3	Coñecemento, comprensión e aplicación dos principios teóricos e metodolóxicos, e das técnicas e normativas para a creación e autenticación, reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio, e avaliación da información e dos recursos informativos.
A4	Coñecemento, comprensión e aplicación dos principios teóricos e metodolóxicos para o estudo, a análise, a avaliación e a mellora dos procesos de produción, transferencia e uso da información e da actividade científica.
A9	Habilidades na obtención, tratamento e interpretación de datos sobre o contorno das unidades e servizos de información, dos procesos de produción, transferencia e uso da información e da actividade científica.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B4	Traballar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Traballar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.

Learning outcomes			
Learning outcomes			Study programme competences / results
Conocer las necesidades de información de las organizaciones empresariales y económicas.	A4		
Reconocer las características fundamentales de las fuentes de información en economía y empresa	A2		C5
Identificar los diferentes recursos de información de este ámbito y su finalidad.		B3	
Conocer las principales fuentes de información en economía y empresa.	A3	B4	
Recuperar y localizar información relevante.		B1	
		B2	
		B3	



Aplicar los criterios de selección, evaluación y difusión de una colección especializada en economía y empresa.	A9	B4 B5 B7	C3
Utilizar las fuentes y recursos de información		B3	

Contents	
Topic	Sub-topic
1. Introducción a la información económica y empresarial	1.1 Ciencias Económicas 1.2 Necesidades de información en las organizaciones 1.3 La información económica en el ámbito internacional, España y Galicia
2. Fuentes de información en Economía y Empresa	2.1 Origen y evolución de las fuentes económicas 2.2 Definición y características 2.3 Tipología 2.4 Fuentes institucionales 2.5 Evaluación 2.6 Los usuarios de la información económica
3. Principales fuentes y recursos de información. I.	3.1 Referencia General 3.2 Personas 3.3 Noticias y artículos
4. Principales fuentes y recursos de información. II.	4.1 Empresas 4.2 Mercados y sectores económicos 4.3 Finanzas 4.4 Economía y estadística
5. Principales fuentes y recursos de información. III.	5.1 Gubernamental 5.2 Legislación 5.3 Ciencia y tecnología
6. Fuentes de información sobre economía y empresas gallegas	6.1 Principales fuentes y recursos de información

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A2	40	20	60
ICT practicals	B1	8	4	12
Case study	A9	4	2	6
Objective test	B1	2	20	22
Supervised projects	B1	10	38	48
Personalized attention		2	0	2

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Exposición de contenidos teóricos, desarrollo de procedimientos, visualización de ejemplos y resolución de dudas por parte de las profesoras
ICT practicals	Identificación y selección de fuentes e información. Búsqueda y recuperación de información. Evaluación de fuentes de información.
Case study	Planteamiento, desarrollo, comentario y resolución de los supuestos teórico-prácticos propuestos.
Objective test	Examen final de carácter teórico escrito.



Supervised projects	Trabajos orientados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte del alumnado, contando con el seguimiento por parte del docente. Se centrará en un sector económico específico. Se desarrollará de acuerdo con las pautas formales y de contenido establecidas, y se entregará en la fecha fijada.
---------------------	---

### Personalized attention

Methodologies	Description
Objective test	Se resolverán las dudas respecto a contenidos, matización de conceptos, aportar nuevas perspectivas y enfoques, ampliar bibliografía.
ICT practicals	Resolución de dudas y aclaraciones sobre metodologías y estrategias.
Case study	Seguimiento del alumnado e intervención para respaldar, reorientar, aclarar confusiones o aportar información.
Supervised projects	Resolver dudas, ampliar perspectivas, sugerir actividades.  Revisión y aclaraciones sobre las preguntas formuladas y las respuestas ofrecidas.  Revisión de los esquemas de los trabajos y seguimiento de su progresión. Se atenderá la resolución de dudas, sugerencias y nuevos enfoques. Atención por grupos o individualizada, en ambos casos será presencial, a través de la plataforma Moodle y por el correo electrónico.  Atención personalizada: se atenderán consultas relativas a la materia en general, así como cuestiones profesionales o de orientación académica.

### Assessment

Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Objective test	B1	Los conocimientos: profundidad, rigor y actualización; aportación personal; aspectos formales: redacción, ordenación en la exposición, presentación.	50
ICT practicals	B1	Prácticas en el Aula de informática	6
Case study	A9	Selección de artículos para estudiar, comentar y debatir.	2
Supervised projects	B1	Adecuación a las pautas marcadas (contenido y presentación), aplicación de los conocimientos adquiridos, coherencia entre la propuesta y su desarrollo, iniciativas, resolución de problemas, fuentes y bibliografía utilizada, y entrega en el plazo establecido.	40
Guest lecture / keynote speech	A2	Sesiones teóricas dirigidas por la profesora	2
Others			

### Assessment comments

<p><b>EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA EN PERÍODO DE EXTINCIÓN</b></p> <p>Hay que presentar dos trabajos: 1. Guía de una actividad económica (20% de la nota), 2. Estudio comparativo de páginas web correspondientes a organizaciones del ámbito económico-empresarial (20% de la nota)</p> <p>Examen (60% de la nota): consistirá en cuatro preguntas de desarrollo correspondientes a los temas: 1, 2, 3 y 4.</p>
---

### Sources of information



<b>Basic</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- MORT, D. (ed.). (2003). Business information handbook. München: Saur</li><li>- CARRIZO SAINERO, Gloria (2000). La información en ciencias sociales. . Gijón: Trea</li><li>- CORNELLA, A (1996). La información digital para la empresa. Barcelona: Marcombo</li><li>- MALDONADO, ÁNGELES; Rodríguez Yunta, Luís, coord (2006). La información especializada en Internet . Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas</li><li>- GARCÍA BRAVO, D (2000). Sistemas de información en la empresa: conceptos y aplicaciones. . Madrid: Pirámide</li><li>- PAÑOS ALVAREZ, A (n. 2, 1999, p. 21-38.). ?Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa. Anales de Documentación,</li></ul> >>
<b>Complementary</b>	Revistas especializadas Anales de Documentación. <a href="http://revistas.um.es/analesdoc/index">http://revistas.um.es/analesdoc/index</a> BiD. <a href="http://www.ub.es/biblio/bid/">http://www.ub.es/biblio/bid/</a> Boletín de la ANABAD. <a href="http://www.anabad.org/boletin/">http://www.anabad.org/boletin/</a> Journal of academic librarianship Journal of librarianship and information science Pencia Complutense. <a href="http://www.ucm.es/BUCM/pecia/">http://www.ucm.es/BUCM/pecia/</a> El Profesional de la Información. <a href="http://www.elprofesionaldelainformacion.com/">http://www.elprofesionaldelainformacion.com/</a> Revista española de documentación científica. <a href="http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc">http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc</a> Revista general de información y documentación. <a href="http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&amp;id=RGID">http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&amp;id=RGID</a>

## Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

&lt;p&gt;Nota importante: Las horas asignadas a cada actividad y la evaluación de la mismas se ajustaran, si fuera necesario, tan pronto se reciba la conformidad de que esta asignatura ha sido adaptada a créditos ECTS. &lt;/p&gt;

(\* )The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.