



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Fuentes de Información en Economía y Empresa		Código	710311204
Titulación	Licenciado en Documentación			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Segundo	Obligatoria	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Esta materia pretende el desarrollo de competencias que permitan al alumnado dotarse de un bagaje orientado al ámbito profesional de la empresa y de instituciones de carácter económico. Consiste en una introducción al conocimiento, análisis y manejo de las principales fuentes de información especializadas en economía y empresa.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A2	Conocimiento, comprensión, aplicación y valoración de los principios teóricos y metodológicos, y de las técnicas para la planificación, organización y evaluación de sistemas, unidades y servicios de información.
A3	Conocimiento, comprensión y aplicación de los principios teóricos y metodológicos, y de las técnicas y normativas para la creación y autenticación, reunión, selección, organización, representación, preservación, recuperación, acceso, difusión e intercambio, y evaluación de la información y de los recursos informativos.
A4	Conocimiento, comprensión y aplicación de los principios teóricos y metodológicos para el estudio, el análisis, la evaluación y la mejora de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.
A9	Habilidades en la obtención, tratamiento e interpretación de datos sobre el entorno de las unidades y servicios de información, de los procesos de producción, transferencia y uso de la información y de la actividad científica.
B1	Aprender a aprender.
B2	Resolver problemas de forma efectiva.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B4	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B5	Trabajar de forma colaborativa.
B7	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias del título
Conocer las necesidades de información de las organizaciones empresariales y económicas.	A4		
Reconocer las características fundamentales de las fuentes de información en economía y empresa	A2		C5
Identificar los diferentes recursos de información de este ámbito y su finalidad.		B3	
Conocer las principales fuentes de información en economía y empresa.	A3	B4	
Recuperar y localizar información relevante.		B1	
		B2	
		B3	



Aplicar los criterios de selección, evaluación y difusión de una colección especializada en economía y empresa.	A9	B4 B5 B7	C3
Utilizar las fuentes y recursos de información		B3	

Contenidos	
Tema	Subtema
1. Introducción a la información económica y empresarial	1.1 Ciencias Económicas 1.2 Necesidades de información en las organizaciones 1.3 La información económica en el ámbito internacional, España y Galicia
2. Fuentes de información en Economía y Empresa	2.1 Origen y evolución de las fuentes económicas 2.2 Definición y características 2.3 Tipología 2.4 Fuentes institucionales 2.5 Evaluación 2.6 Los usuarios de la información económica
3. Principales fuentes y recursos de información. I.	3.1 Referencia General 3.2 Personas 3.3 Noticias y artículos
4. Principales fuentes y recursos de información. II.	4.1 Empresas 4.2 Mercados y sectores económicos 4.3 Finanzas 4.4 Economía y estadística
5. Principales fuentes y recursos de información. III.	5.1 Gubernamental 5.2 Legislación 5.3 Ciencia y tecnología
6. Fuentes de información sobre economía y empresas gallegas	6.1 Principales fuentes y recursos de información

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A2	40	20	60
Prácticas a través de TIC	B1	8	4	12
Estudio de casos	A9	4	2	6
Prueba objetiva	B1	2	20	22
Trabajos tutelados	B1	10	38	48
Atención personalizada		2	0	2

(\*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Exposición de contenidos teóricos, desarrollo de procedimientos, visualización de ejemplos y resolución de dudas por parte de las profesoras
Prácticas a través de TIC	Identificación y selección de fuentes e información. Búsqueda y recuperación de información. Evaluación de fuentes de información.
Estudio de casos	Planteamiento, desarrollo, comentario y resolución de los supuestos teórico-prácticos propuestos.
Prueba objetiva	Examen final de carácter teórico escrito.



Trabajos tutelados	Trabajos orientados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte del alumnado, contando con el seguimiento por parte del docente. Se centrará en un sector económico específico. Se desarrollará de acuerdo con las pautas formales y de contenido establecidas, y se entregará en la fecha fijada.
--------------------	---

### Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Se resolverán las dudas respecto a contenidos, matización de conceptos, aportar nuevas perspectivas y enfoques, ampliar bibliografía.
Prácticas a través de TIC	Resolución de dudas y aclaraciones sobre metodologías y estrategias.
Estudio de casos	Seguimiento del alumnado e intervención para respaldar, reorientar, aclarar confusiones o aportar información.
Trabajos tutelados	Resolver dudas, ampliar perspectivas, sugerir actividades.  Revisión y aclaraciones sobre las preguntas formuladas y las respuestas ofrecidas.  Revisión de los esquemas de los trabajos y seguimiento de su progresión. Se atenderá la resolución de dudas, sugerencias y nuevos enfoques. Atención por grupos o individualizada, en ambos casos será presencial, a través de la plataforma Moodle y por el correo electrónico.  Atención personalizada: se atenderán consultas relativas a la materia en general, así como cuestiones profesionales o de orientación académica.

### Evaluación

Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación
Prueba objetiva	B1	Los conocimientos: profundidad, rigor y actualización; aportación personal; aspectos formales: redacción, ordenación en la exposición, presentación.	50
Prácticas a través de TIC	B1	Prácticas en el Aula de informática	6
Estudio de casos	A9	Selección de artículos para estudiar, comentar y debatir.	2
Trabajos tutelados	B1	Adecuación a las pautas marcadas (contenido y presentación), aplicación de los conocimientos adquiridos, coherencia entre la propuesta y su desarrollo, iniciativas, resolución de problemas, fuentes y bibliografía utilizada, y entrega en el plazo establecido.	40
Sesión magistral	A2	Sesiones teóricas dirigidas por la profesora	2
Otros			

### Observaciones evaluación

#### EVALUACIÓN DE LA ASIGNATURA EN PERÍODO DE EXTINCIÓN

Hay que presentar dos trabajos: 1. Guía de una actividad económica (20% de la nota), 2. Estudio comparativo de páginas web correspondientes a organizaciones del ámbito económico-empresarial (20% de la nota)

Examen (60% de la nota): consistirá en cuatro preguntas de desarrollo correspondientes a los temas: 1, 2, 3 y 4.

### Fuentes de información



<b>Básica</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- MORT, D. (ed.). (2003). Business information handbook. München: Saur</li><li>- CARRIZO SAINERO, Gloria (2000). La información en ciencias sociales. . Gijón: Trea</li><li>- CORNELLA, A (1996). La información digital para la empresa. Barcelona: Marcombo</li><li>- MALDONADO, ÁNGELES; Rodríguez Yunta, Luís, coord (2006). La información especializada en Internet . Madrid: Consejo Superior de Investigaciones Científicas</li><li>- GARCÍA BRAVO, D (2000). Sistemas de información en la empresa: conceptos y aplicaciones. . Madrid: Pirámide</li><li>- PAÑOS ALVAREZ, A (n. 2, 1999, p. 21-38.). ?Reflexiones sobre el papel de la información como recurso competitivo de la empresa. Anales de Documentación,</li></ul> >>
<b>Complementaria</b>	Revistas especializadas Anales de Documentación. <a href="http://revistas.um.es/analesdoc/index">http://revistas.um.es/analesdoc/index</a> BiD. <a href="http://www.ub.es/biblio/bid/">http://www.ub.es/biblio/bid/</a> Boletín de la ANABAD. <a href="http://www.anabad.org/boletin/">http://www.anabad.org/boletin/</a> Journal of academic librarianship Journal of librarianship and information science Pencia Complutense. <a href="http://www.ucm.es/BUCM/pecia/">http://www.ucm.es/BUCM/pecia/</a> El Profesional de la Información. <a href="http://www.elprofesionaldelainformacion.com/">http://www.elprofesionaldelainformacion.com/</a> Revista española de documentación científica. <a href="http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc">http://redc.revistas.csic.es/index.php/redc</a> Revista general de información y documentación. <a href="http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&amp;id=RGID">http://www.ucm.es/BUCM/revistasBUC/portal/modules.php?name=Revistas2&amp;id=RGID</a>

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

## Otros comentarios

&lt;p&gt;Nota importante: Las horas asignadas a cada actividad y la evaluación de la mismas se ajustaran, si fuera necesario, tan pronto se reciba la conformidad de que esta asignatura ha sido adaptada a créditos ECTS. &lt;/p&gt;

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías