



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Industria editorial	Código	710311616	
Titulación	Licenciado en Documentación			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
1º y 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Primero Segundo	Optativa	4.5
Idioma	Gallego			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinador/a		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descripción general	Contextualización da industria editorial dentro do campo das industrias e políticas culturais. Análise e principais axentes no campo editorial. O impacto das NTIC na industria editorial. A edición científica			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Conocimiento de la naturaleza de la información y de los documentos, de sus diversos modos de producción y de su ciclo de gestión, de los aspectos legales y éticos de su uso y transferencia, y de las fuentes principales de información en cualquier soporte.
A5	Conocimiento y aplicación de las tecnologías de la información que se utiliza en las unidades y servicios de información y en los procesos y transferencia de la información.
A6	Conocimiento de la realidad nacional e internacional en materia de políticas y servicios de información y de las industrias de la cultura.
B3	Aplicar un pensamiento crítico, lógico y creativo.
B17	Capacidad de dirección y liderazgo.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C7	Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.

Resultados de aprendizaje		
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título	
Coñecemento dos modos de produción de libros e revistas	A1	
Coñecemento da aplicación das NTICs no campo editorial	A5	
Coñecemento das industrias culturais e as principais tendencias na produción e difusión da información	A6	
Aplicar un pensamento lóxico, crítico e creativo		B3
Capacidade para adaptarse a cambios na contorna		B17
Asumir a necesidade de aprender ó longo da vida		C7
Desenvolver a capacidade de valorar os problemas implicados nos modos actuais de difusión da información		C4

Contenidos	
Tema	Subtema
A industria editorial no contexto das industrias e políticas culturais	1.As industrias culturais: conceptos, sectores, e globalización 2.As industrias culturais e as políticas públicas
Concepto e figuras da industria editorial	1. Editores: tipos 2. Autores e tradutores 3. Axentes literarios 4. Distribuidores e minoristas



A industria editorial e as NTICs	1.O libro electrónico 2.Impresión baixo demanda 3.Canais de distribución
A edición científica: grandes grupos editoriais e Open Access	1. As revistas científicas: os grandes grupos editores 2.Acceso libre ó coñecemento (OA)

Planificación				
Metodoloxías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuales)	Horas traballo autónomo	Horas totales
Glosario		0	6	6
Lecturas		0	10	10
Sesión magistral		31	31.5	62.5
Resumen		0	10	10
Portafolio del alumno		0	20	20
Atención personalizada		4	0	4

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Glosario	Elaboración dun vocabulario da materia no espazo do Campus virtual desta
Lecturas	Lectura de artigos de revista e capítulos de libros seleccionados pola profesora para cada tema
Sesión magistral	Exposición de contidos teóricos da materia con apoio nas NTICS. Atención e orientación da profesora a preguntas, problemas e debates
Resumen	Elaboración de sínteses escritas dos contidos do apartado lecturas
Portafolio del alumno	Elaboración dun dossier selectivo con contidos dos temas, lecturas e resumos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolio del alumno Resumen Sesión magistral Lecturas	Resolución de dúbidas sobre contidos e interpretación de lecturas, exposicións maxistras, obradoiros, etc., así como sobre metodoloxías de citas bibliográficas, técnicas de resumo e elaboración de portafolios

Evaluación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Calificación
Portafolio del alumno		Selección de contidos, lecturas e achegas ó coñecemento dos contidos da materia. Claridade na exposición escrita e na presentación	50
Resumen		Comprensión e capacidade de síntese. Valoración das lecturas	20
Sesión magistral		Asistencia e participación nas clases presenciais	10
Glosario		Pertinencia e claridade na definición dos termos	20
Otros			

Observacións avaliación
Os/as alumnos/as en período de extinción da materia realizaran o exame oficial das correspondentes convocatorias

Fuentes de información



Básica	- Freixanes, Victor, ed. (2010). O capital da cultura. A Coruña: Centro de Investigación económica y financiera - Polo Pujadas, Magda (2007). Innovación y retos de la edición universitaria. Madrid: UNE
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías