



Teaching Guide

Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Industria editorial	Code	710311616		
Study programme	Licenciado en Documentación				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
First and Second Cycle	1st four-month period	First Second	Optativa	4.5	
Language	Galician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department					
Coordinador		E-mail			
Lecturers		E-mail			
Web					
General description	Contextualización da industria editorial dentro do campo das industrias e políticas culturais. Análise e principais axentes no campo editorial. O impacto das NTIC na industria editorial. A edición científica				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A1	Coñecemento da natureza da información e dos documentos, dos seus diversos modos de produción e do seu ciclo de xestión, dos aspectos legais e éticos do seu uso e transferencia, e das fontes principais de información en calquera soporte.
A5	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías da información que se emprega nas unidades e servizos de información e nos procesos e transferencia da información.
A6	Coñecemento da realidade nacional e internacional en materia de políticas e servizos de información e das industrias da cultura.
B3	Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo.
B17	Capacidade para a adaptación a cambios no contorno.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecemento dos modos de produción de libros e revistas	A1		
Coñecemento da aplicación das NTICs no campo editorial	A5		
Coñecemento das industrias culturais e as principais tendencias na produción e difusión da información	A6		
Aplicar un pensamento lóxico, crítico e creativo		B3	
Capacidade para adaptarse a cambios na contorna		B17	
Asumir a necesidade de aprender ó longo da vida			C7
Desenvolver a capacidade de valorar os problemas implicados nos modos actuais de difusión da información			C4

Contents

Topic	Sub-topic
A industria editorial no contexto das industrias e políticas culturais	1.As industrias culturais: conceptos, sectores, e globalización 2.As industrias culturais e as políticas públicas
Concepto e figuras da industria editorial	1.Editores: tipos 2.Autores e tradutores 3.Axentes literarios 4.Distribuidores e minoristas



A industria editorial e as NTICs	1.O libro electrónico 2.Impresión baixo demanda 3.Canais de distribución
A edición científica: grandes grupos editoriais e Open Access	1. As revistas científicas: os grandes grupos editores 2.Acceso libre ó coñecemento (OA)

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Glossary		0	6	6
Workbook		0	10	10
Guest lecture / keynote speech		31	31.5	62.5
Summary		0	10	10
Student portfolio		0	20	20
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Glossary	Elaboración dun vocabulario da materia no espazo do Campus virtual desta
Workbook	Lectura de artigos de revista e capítulos de libros seleccionados pola profesora para cada tema
Guest lecture / keynote speech	Exposición de contidos teóricos da materia con apoio nas NTICS. Atención e orientación da profesora a preguntas, problemas e debates
Summary	Elaboración de sínteses escritas dos contidos do apartado lecturas
Student portfolio	Elaboración dun dossier selectivo con contidos dos temas, lecturas e resumos

Personalized attention	
Methodologies	Description
Student portfolio Summary Guest lecture / keynote speech Workbook	Resolución de dúbidas sobre contidos e interpretación de lecturas, exposicións maxistras, obradoiros, etc., así como sobre metodoloxías de citas bibliográficas, técnicas de resumo e elaboración de portafolios

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Student portfolio		Selección de contidos, lecturas e achegas ó coñecemento dos contidos da materia. Claridade na exposición escrita e na presentación	50
Summary		Comprensión e capacidade de síntese. Valoración das lecturas	20
Guest lecture / keynote speech		Asistencia e participación nas clases presenciais	10
Glossary		Pertinencia e claridade na definición dos termos	20
Others			

Assessment comments
Os/as alumnos/as en período de extinción da materia realizaron o exame oficial das correspondentes convocatorias

Sources of information



Basic	<p>- Freixanes, Victor, ed. (2010). O capital da cultura. A Coruña: Centro de Investigación económica y financiera</p> <p>- Polo Pujadas, Magda (2007). Innovación y retos de la edición universitaria. Madrid: UNE</p> <p>ˆCordón García, J. A., Alonso Arévalo, J. A., Martín Rodero, H.: Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital, Anales de Documentación, 2010, vol. 13, p. 53-80</p> <p>ˆGallart Marsillas, Núria (2005) Las revistas científicas electrónicas y la propiedad intelectual. Delivered at 9as Jornadas Españolas de Documentación, en http://eprints.rclis.org/archive/00003696/</p> <p>Gamir Orueta, Agustín: La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial, Anales de Geografía 2005, 25, 179-202</p> <p>ˆLebert, Marie: Una corta historia del e-book. Toronto: NEF, Universidad de Toronto, 2009.</p> <p>ˆPimentel, Manuel: Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. 2ª ed. Córdoba: Berenice, 2007.</p> <p>ˆProsser, David C.: La cara canviant de la comunicació científica. Biblioteconomia i Documentació, nº 11 (2003). http://www.ub.es/bid/numeros.htm</p> <p>ˆSánchez Vigil, Juan Miguel: La edición en España, industria cultural por excelencia: Historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: Trea, 2009.</p>
Complementary	Proporcionarase con cada tema

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.