



| Teaching Guide | | | | |
|--------------------------|--|--------|----------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2017/18 |
| Subject (*) | Musealisation of Marine Environment and the Fishing Culture | Code | 710521019 | |
| Study programme | Mestrado Universitario en Estudos Avanzados en Museos, Arquivos e Bibliotecas | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 2nd four-month period | First | Optativa | 3 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | | | | |
| Coordinador | Garcia Allut, Antonio | E-mail | antonio.allut@udc.es | |
| Lecturers | Garcia Allut, Antonio | E-mail | antonio.allut@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | <p>Se propone un marco teórico desde el cual analizar el concepto de patrimonio así como la identificación de los bienes culturales y diferentes modos de patrimonializarlos. Se hablará del sentido y finalidad del patrimonio y de los bienes culturales en un contexto de crisis económica y de cambio de valores.</p> <p>Se presentarán estudio de casos centrados en el ámbito de la cultura pesquera gallega, la metodología empleada para su implementación así como los resultados obtenidos en cuanto a impactos positivos y negativos.</p> | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|--|
| Code | Study programme competences / results |
| A11 | CE11 ? Estar capacitado para a xestión no ámbito do turismo cultural e patrimonial |
| A14 | CE14 ? Contribuír ao deseño e mellora de contenedores e de proxectos culturais e patrimoniais |
| B2 | CB7 ? Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos nunha base ou oportunidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo |
| B3 | CB8 ? Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires dunha información que sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexión sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B9 | CG5 ? Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras |
| C1 | CT1 ? Capacidade de análise e síntese |
| C2 | CT2 ? Capacidade de resolución de problemas |
| C5 | CT5 ? Capacidade de innovar |
| C10 | CT11 ? Ter capacidade para actualizar os coñecementos, metodoloxías e estratexias na práctica profesional |

| Learning outcomes | | | |
|--|---------------------------------------|-----|------|
| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
| Adquirir herramientas teóricas y conceptuales desde las cuales podrá identificar, en el marco de la cultura popular (pesquera y ambiental) bienes culturales susceptibles de ser patrimonializados. Responder a la cuestión: ¿qué bienes culturales deberían ser patrimonializados en un "mundo" caracterizado por la desigualdad y una crisis global, tanto socioeconómica como ambiental?. | AJ11 | BJ2 | CJ1 |
| | AJ14 | BJ3 | CJ2 |
| | | BJ9 | CJ5 |
| | | | CJ10 |
| También adquirirá herramientas metodológicas para diseñar proyectos así como su implementación en el marco de la innovación cultural. | AJ11 | BJ2 | CJ1 |
| | AJ14 | BJ3 | CJ2 |
| | | BJ9 | CJ5 |
| | | | CJ10 |



| Contents | |
|--|---|
| Topic | Sub-topic |
| Se propone un marco teórico desde el cual analizar el concepto de patrimonio así como la identificación de los bienes culturales y diferentes modos de patrimonializarlos. | - Los bienes culturales en la Cultura Popular - Un mundo en crisis: desigualdad socioeconómica, poder e impacto ambiental |
| Se hablará del sentido y finalidad del patrimonio y de los bienes culturales en un contexto de crisis económica y de cambio de valores. | Los bienes culturales en el contexto de la Cultura Pesquera y Ambiental |
| Se presentarán estudio de casos centrados en el ámbito de la cultura pesquera gallega, la metodología empleada para su implementación así como los resultados obtenidos en cuanto a impactos positivos y negativos | Estudio de casos Metodologías para la implementación de puesta en valor de bienes culturales en el ámbito de la cultura pesquera Evaluación de impactos: resultados |

| Planning | | | | |
|-------------------------|-------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| Introductory activities | A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | 2 | 5 | 7 |
| Workbook | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | 2 | 20 | 22 |
| Directed discussion | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | 4 | 2 | 6 |
| Case study | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | 5 | 0 | 5 |
| Supervised projects | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | 10 | 20 | 30 |
| Personalized attention | | 5 | 0 | 5 |

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|-------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Introductory activities | - planificación de la materia. - objetivos que se persiguen |
| Workbook | - se seleccionarán tres lecturas claves en el contexto de la materia |
| Directed discussion | - tres discusiones reflexivas: a) el concepto de Patrimonio y Cultura Popular; b) Pensar nuestro tiempo y c) la cultura pesquera y ambiental en el contexto global |
| Case study | - se analizarán varios estudios de caso, para ilustrar: concepto de bien cultural; puesta en valor del bien cultural y evaluación de resultados |
| Supervised projects | elegir una temática afín a la materia y desarrollar un trabajo práctico o de ensayo |

| Personalized attention | |
|------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | consultas en clase, por email y skype, tutorías |
| Case study | |

| Assessment |
|------------|
|------------|



| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
|-------------------------|----------------------------------|--|---------------|
| Introductory activities | A11 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | - Se valorará la atención, interés y proactividad ante la materia | 10 |
| Workbook | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | selección de una o dos lecturas claves (artículos). | 10 |
| Directed discussion | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | se valorará la capacidad reflexiva de cada alumno así como la actitud en la participación grupal sobre la base de un objetivo: construcción participativa del conocimiento | 15 |
| Supervised projects | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | cada alumno deberá elegir un tema afín a la materia. Desarrollará un trabajo práctico o de ensayo, con las pautas de estructura y objetivos señalados en clase | 50 |
| Case study | A11 A14 B2 B3 B9 C1 C2 C5 C10 | se analizarán casos reales y se valorará la identificación de los problemas, la reflexión sobre los mismos y la capacidad de resolución | 15 |

Assessment comments

Aqueles/as alumnos /as que teñan algún tipo de excepcionalidade para vir a clase legalmente concedida, que falen co/a profesor/a á comezos de curso para establecer as titorías e os sistemas de avaliación correspondentes.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | <ul style="list-style-type: none"> - COCA, Agustín y Antonio DIAZ (2005). ¿Protección ambiental y percepciones locales en los parques de Andalucía?. in J. PASCUAL y D. FLORIDO DEL CORRAL ¿Protegiendo los recursos? Sevilla, FAAEE, pp. 177-192. - BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS (2006). ¿Del desarrollo sostenible a la sostenibilidad del desarrollo. Un análisis sobre las estrategias políticas del desarrollo sostenible? . J. VALCUENTE DEL RIO y L. CARDIA Territorializaçao, Meio Ambiente e Desenvolvemento - BEATRIZ SANTAMARINA CAMPOS (2006). Ecología y poder. El discurso medioambiental como mercancía. Masrid. Libros de la Catarata - MUÑOZ, Juan Carlos (2006). Turismo y sostenibilidad en espacios naturales protegidos.. Tesis doctoral. - MONREAL GONZÁLEZ, PEDRO (2002). El turismo como industria cultural. Hacia una nueva estrategia de desarrollo turístico en America Latina y el Caribe. La Habana, Cuba - LATOUR, Bruno (1993). Nunca hemos sido modernos. . Madrid, Debate. - CORBACHO, M. Ángeles (2005). ¿El paisaje percibido. Modelos de representación en la ensenada de Bolonia? . in J. PASCUAL y D. FLORIDO DEL CORRAL ¿Protegiendo los recursos? Sevilla, FAAEE, pp. 157-1 - AGUDO TORRICO, J (2003). Antropología y Patrimonio: Investigación, Documentación e Intervención. Granada: Junta de Andalucía |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Natural and Eco-Museums Spaces /710521017

Other comments



(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.