



Competencias do título	
Código	Competencias do título
A6	Coñecemento axeitado do concepto de empresa, marco institucional e xurídico da empresa. Organización e xestión de empresas.
A15	Coñecementos básicos dos sistemas de produción e fabricación.
A17	Coñecementos aplicados de organización de empresas.
A18	Coñecementos e capacidades para organizar e xestionar proxectos. Coñecer a estrutura organizativa e as funcións dunha oficina de proxectos.
B2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitiren xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como leigo
B5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprenderen estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	Ser capaz de concibir, deseñar ou poñer en práctica e adoptar un proceso substancial de investigación con rigor científico para resolver calquera problema formulado, así como de comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan? a un público tanto especializados como leigo dun xeito claro e sen ambigüidades
B7	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas
B8	Deseñar e realizar investigacións en ámbitos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (con metodoloxías tanto cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares etc.) para identificar problemas e necesidades
B9	Adquirir unha formación metodolóxica que garanta o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e que contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento
C1	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C2	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C3	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C4	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.



C5	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C6	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias do título	
Traballar de forma colaboradora coas diferentes áreas da empresa implicadas no proceso de deseño e desenvolvemento de proxectos de enxeñaría.	A6	B4	C2
	A15	B6	C3
	A17	B8	C4
	A18		C5
			C6
Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.	A6	B2	C2
	A15	B3	C3
	A17		C4
	A18		C5
			C6
Capacidade de organización e planificación do proceso de deseño e desenvolvemento de novos produtos.	A6	B5	C1
	A15	B7	C2
	A17		C3
	A18		C4
			C5
Capacidade para integrarse eficazmente nos proxectos e interrelacionarse coas demais áreas da empresa implicadas neste.	A6	B6	C1
	A15	B9	C2
	A17		C3
	A18		C4
			C5
Entender e xestionar as diferentes implicacións que a actividade ingenieril ten sobre os aspectos económicos, organizativos e comerciais na empresa.	A6	B3	C1
	A15	B4	C2
	A17	B6	C3
	A18	B8	C4
			C5
			C6

Contidos	
Temas	Subtemas
Os temas seguintes desenvolven os contidos establecidos na ficha da Memoria de Verificación, que son:	A empresa como sistema. Marco institucional e xurídico. Dirección funcional da empresa. Estratexia empresarial. Función de produción. Función financeira.
TEMA 1: Introducción	O concepto de empresa O contexto socioeconómico empresarial Os obxectivos empresariais O empresario. Formas xurídicas O tamaño empresarial



TEMA 2: A Organización da Empresa	A organización da empresa Estruturas organizativas básicas Estruturas orientadas a proxectos Análise de estruturas organizativas: O modelo de Mintzberg
TEMA 3: Empresa Producto	A Carteira de Negocios da Empresa: Campo de Actividades Estratexias no campo de Actividades A cadea de valor Ciclo de Vida do Produto Matrices de Actividades Ciclo de vida da organización
TEMA 4: A Empresa e o Sistema de Marketing	O concepto xeral de mercadotecnia Planificación: A Mercadotecnia Estratéxica Execución e Control: A Mercadotecnia Operativa
TEMA 5: A Empresa e o Sistema de Producción	O concepto xeral de produción Estudo de Custos Just in Time
TEMA 6: Análise dos Estados Financeiros	Definición e Campo de Aplicación Análise do Negocio e o seu Ámbito Os estados financeiros: Reflexo das Actividades da Empresa A Análise Financeira e Económica

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A6 A15 A17 B3 B9 C1 C2 C3 C4 C5	30	30	60
Estudo de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	12	12	24
Traballos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	8	40	48
Proba de resposta múltiple	A6 A17 B7	4	12	16
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O profesor impartirá a maior parte dos contidos teóricos da materia a través da exposición destes en sesións expositivas, nas que a participación dos alumnos será promovida tamén. O profesor axudarase de medios audiovisuais para unha mellor exposición dos contidos da materia.
Estudo de casos	Ao longo do curso, iranse presentando casos de estudo aos alumnos para a súa análise e discusión en clase, así como para a elaboración de traballos ben individuais, ben colectivos, que serán obxecto de avaliación e computarán na nota final. Os casos corresponderanse con aspectos ilustrativos dos temas obxecto da materia. O profesor axudarase e propoñerá aos alumnos o emprego de ferramentas de simulación para a toma de decisións a través dun xogo de empresa.
Traballos tutelados	Propoñerase a elaboración dun traballo tutelado a realizar en grupo os alumnos. O alcance do devandito traballo así como as súas particularidades e peso na nota final serán transmitidos aos alumnos coa antelación debida. O traballo pretende que os alumnos desenvolvan a súa capacidade de traballo en equipo elaborando unha actuación orixinal e creativa, a través de da análise dun determinado caso para o cal terán que poñer en práctica as competencias adquiridas ao longo do curso.



Proba de resposta múltiple	Consistirá nunha proba de avaliación dos coñecementos adquiridos á finalización da exposición de todos os contidos da materia. Propoñeráse un conxunto de preguntas con varias opcións de resposta. O número de preguntas, de opcións de resposta e o criterio de puntuación será establecido polo profesor á súa discreción. Os alumnos serán informados de tales aspectos coa antelación debida.
----------------------------	---

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Proba de resposta múltiple Estudo de casos Traballos tutelados	Todas as actividades e metodoloxías desenvolvidas ao longo do curso requiren da atención personalizada do alumno para a súa mellor comprensión e consecución.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Proba de resposta múltiple	A6 A17 B7	Corrección do exame de resposta múltiple, de acordo cos criterios que no seu momento se presenten. O exame poderá computar ata nun 60% da nota de avaliación da materia. Esíxese un rendemento mínimo do 40% na súa valoración para poder aprobar a materia.	60
Estudo de casos	A18 B5 B7 C2 C4 C6	Proposta e valoración de traballos por parte do alumno/s. Os casos poderán computar ata nun 20% da nota final de avaliación da materia;O seu carácter é voluntario.	10
Traballos tutelados	A18 B2 B4 B6 B8 C1 C3 C5	Valoración do Traballo do Curso elaborado en grupo. Como a asignatura esta orientada á práctica, é imprescindible que os alumnos demostren a súa capacidade de análise global, co estudio dun caso específico real. A realización e exposición do traballo é obrigatoria. O traballo poderá computar ata nun 40% da nota de avaliación da materia. Esíxese un rendemento mínimo do 30% na súa valoración para poder aprobar a materia, salvo repetidores do ano anterior que se lles gardará a nota.	30

Observacións avaliación
O ?Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia? comunicarán ó inicio do curso a súa situación os profesores da materia, segundo establece a "Norma que regula o réxime de dedicación ao estudo dos estudantes de grao na UDC? (Art.3.b e 4.5) e as ?Normas de avaliación, revisión e reclamación das cualificacións dos estudos de grao e mestrado universitario (Art. 3 e 8b). O alumnado nesta situación será evaluado na data aprobada na Xunta de Escola, mediante una proba obxectiva sobre os contidos do paso 3 da Guía e un traballo a consensuar cos profesores da materia

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Fernández Sánchez, E., Junquera Cimadevilla, B., del Brío González, J.A. (2008). Iniciación a los Negocios para Ingenieros. Aspectos Funcionales. España
Bibliografía complementaria	

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías