Teaching Guide				
Identifying Data				**2017/18**
Subject (*)	Introduction to Economics		**Code**	760G01002
Study programme	Grao en Relacións Laborais e Recursos Humanos (Ferrol)			
Descriptors				
Cycle	**Period**	**Year**	**Type**	**Credits**
Graduate	1st four-month period	First	FB	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Agullo Leal, Fernando	**E-mail**	fernando.agullo@udc.es	
Lecturers	Agullo Leal, Fernando	**E-mail**	fernando.agullo@udc.es	
Web	fagullo.info			
General description	A asignatura de Introdución á Economía intégrase no plan de estudos da titulación no 1º curso como materia básica. En canto á justificación de esta asignatura podese dicir que posto que as relacións laborais prodúcense normalmente no seno das empresas, é imprescindibel para un especialista neste campo, posuir unhas nocións de Economía xeneral, facendo especial fincapié na análise da toma de decisións na empresa (o mercado: oferta e demanda, o consumo, a producción, os custes da producción, os ingresos e o beneficio, etc) e, por suposto, no factor traballo, no precio: o salario e na problemática do mercado laboral. A asignatura abrangue tanto a dimensión interna da empresa como das relacións coa súa contorna externa. Malia que pola súia natureza, esta materia ten un contido abstacto, integra, con todo, múltiples aspectos relacionados coa realidade social e os problemas de actualidade. Para o coñecemento do fucionamento dunhas empresas e dunhas economías cada vez máis complexas e globalizadas no seu funcionamento, preténdese que os alumnos desenvolvan actitudes éticas e críticas fronte ao papel da empresa na sociedade, que lles faga recoñecer o función social da empresa ao ser quen contrata e remunera aos factores productivos, entre eles, o máis importanmte socialmente, o traballo. Polo que concederáselle tanta relevancia ao análise puramente económico e instrumental como aos aspectos sociais. A Integración desta asignatura no plan de estudos queda plenamente xustificada porque: 1. Responde á necesidade dun coñecemento máis técnico, dede o punto de vista económico, do ámbito das Relacións Laborais, á vez que se requiere dar resposta a problemas tan ineludibles como é paro, o funcionamento dos mercados, a toma de decisión das empresas na procura dos seus ouxetivos , o funcionamento das economías nacionais nun mundo globalizado, o crecemento e o subdesenvolvemento económico, etc. 2. Responde á letra e ao espírito da Lei de Reforma Universitaria cando considera que a universidade ha de servir para xerar coñecemento pero, ademais, debe transmitir ou transferir ese coñecemento á sociedade que a sustenta.				

Study programme competences / results	
Code	**Study programme competences / results**
A6	Economía e mercado de traballo.
A10	Organización e dirección de empresas.
A13	Transmitir e comunicarse por escrito e oralmente usando a terminoloxía e as técnicas adecuadas.
A14	Seleccionar e xestionar información e documentación laboral.
A16	Asesorar e/ou xestionar en materia de emprego e contratación laboral.
A18	Interpretar datos e indicadores socioeconómicos.
A19	Identificar as fontes de información económica e o seu contido.
A20	Realizar funcións de representación e negociación en diferentes ámbitos das relacións laborais.
A26	Aplicar técnicas cuantitativas e cualitativas de investigación social ao ámbito laboral.
A27	Asesoramento a organizacións sindicais e empresariais, e aos seus afiliados.
A29	Elaborar, implementar e avaliar estratexias territoriais de promoción socioeconómica e inserción laboral.
A31	Aplicar os coñecementos á práctica.
A32	Comprender a relación entre procesos sociais e a dinámica das relacións laborais.

A35	Análise crítico das decisións emanadas dos axentes que participan nas relacións laborais.
B2	Capacidade de análise e síntese.
B3	Capacidade de organización e planificación.
B4	Capacidade de xestión da información.
B6	Comportarse con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.
B8	Razoamento crítico.
B9	Traballo en equipos.
B14	Aprendizaxe autónomo.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Coñecer a metodoloxía da análise económica e familiarizarse coa forma de efectuar as súas razonamientos. Coñecer e saber aplica-las diferentes ferramentas de análise económica na interpretación do comportamento do consumidor no mercado e na súa toma de decisións. Coñecer e saber aplica-las diferentes ferramentas de análise económica na interpretación do comportamento das empresas no mercado proveedor, entendendo o proceso de formación de custos e a toma de decisións para acadar os seus obxetivos. Coñecer as características do mercado no que opera a empresa, condicioantes da súas capacidade, autonomía e flexibilidade na toma de decisións. Comprender como a toma de decisións vai condicionar os resultados da empresa. Adquirir as competencias que permitan atopar a interpretación correcta dos indicadores de uso frecuente no eido empresarial e laboral.	A6 A10 A13 A14 A16 A18 A19 A20 A26 A27 A29 A31 A32 A35	B2 B3 B4 B6 B8 B9 B14	C4 C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic

TEMA 1. INTRODUCIÓN: PLANTEAMIENTOS METODOLÓXICOS.	SUBTEMA 1. CONCEPTOS BÁSICOS E MÉTODO EN ECONOMÍA 1. Instrumentos de análisis teórico 2. A actividade económica e o campo de estudo da Economía 3. A Economía como ciencia SUBTEMA 2. A ESCASEZ E A FPP 1. Escasez e cuestións básicas de toda organización económica. A economía de mercado 2. A Frontera de Posibilidades de Producción (FPP). SUBTEMA 3. OS SUXETOS ECONÓMICOS E O PAPEL DO ESTADO NA ECONOMÍA 1. Os suxetos económicos. 2. As funcións do Estado. LECTURAS: Blanco, J. y Aznar, J. Introducción a la Economía. Cap 1. Mochón, F. Principios de Economía. Cap 1. Mochón, F. Economía, Teoría y Política. Cap 1 y 2. Lipsey, R. Introducción a la Economía Positiva. Cap 1, 2 y 3. Gimeno, J. y otros. Principios de Economía. Cap 1. Martín, J.L. Principios de Economía. Cap 1 y 2. Duarte, A. y otros. Curso elemental de micro y macroeconomía. Cap 1.
TEMA 2. O FUNCIONAMIENTO DO MERCADO.	SUBTEMA 4. A OFERTA E A DEMANDA. 1. O mercado. 2. A demanda. 3. A oferta. 4. Determinación do equilibrio de mercado. SUBTEMA 5. A ELASTICIDADE, CONCEPTOS, CLASES E APLICACIÓNS 1. A elasticidade da demanda. 2. A elasticidade da oferta. 3. Aplicacións da elasticidade. LECTURAS: Blanco, J. y Aznar, J. Introducción a la Economía. Cap 2 y 3. Mochón, F. Principios de Economía. Cap 2 y 3. Mochón, F. Economía, Teoría y Política. Cap 3 y 5. Lipsey, R. Introducción a la Economía Positiva. Cap 7, 8, 9 y 10. Gimeno, J. y otros. Principios de Economía. Cap 1 y 2. Martín, J.L. Principios de Economía. Cap 4, 7 y 8. Duarte, A. y otros. Curso elemental de micro y macroeconomía. Cap 2. Wonnacot y Wonnacot. Economía. Cap. 20

TEMA 3. O FUNCIONAMIENTO DA ECONOMÍA NO SEU CONXUNTO.	SUBTEMA 6. EL ANÁLISIS MACROECONÓMICO Y LA RENTA NACIONAL 1. El análisis macroeconómico y la Renta Nacional. 2. La Renta Nacional. 3. La distribución de la Renta Nacional. 4. Variables relacionadas con la población, el empleo y las relaciones laborales. SUBTEMA 7. EL PARO Y LA INFLACIÓN 1. El paro: causas y efectos. 2. La inflación: causas y efecftos. SUBTEMA 8. A DEMANDA AGREGADA E O EQUILIBRIO GLOBAL DA ECONOMÍA 1. A demanda agregada. 2. O consumo. 3. O aforro. 4. A inversión. 5. O equilibrio entre oferta e demanda agregadas. 6. Modelo do fluxo circular da renta. 7. Multilicadores keynesianos. SUBTEMA 9. O DIÑEIRO 1. Definición de dinero, características e funcións do diñeiro. 2. A creación de diñeiro bancario e o multiplicador monetario. 3. Teorías do diñeiro: clásica y keynesiana. SUBTEMA 10. OS CICLOS E AS POLÍTICAS ECONÓMICAS 1. Os ciclos económicos. 2. Teorías explicativas dos ciclos. 3. As políticas económicas: monetaria y fiscal. 4. Os efectos das políticas económicas. LECTURAS: Blanco, J. y Aznar, J. Introducción a la Economía. Cap 9, 10 Gimeno, J. Principios de Economía. Cap 7, 9, 10 y 11 Mochón, F. Principios de Economía. Cap. 9 y 14 Mochón, F. Economía. Teoría y Política. Cap. . Martín, J.L. Principios de Economía. Cap 8, 9, 10 11 y 13. Duarte, A. y otros. Curso elemental de micro y macroeconomía. Cap. 6, 7

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A6 A10 A16 A18 A20 A27 A29 A32 A35 B6 B8 C6 C7 C8	42	62	104
Workshop	A6 A18 A26 A31 A35 B8 B9 B14 C4 C5	20	22	42
Objective test	A6 A13 A14 A18 A19 B2 B3 B4	3.5	0	3.5

Personalized attention		0.5	0	0.5
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	**Description**
Guest lecture / keynote speech	É a información ou desenvolvemento de contidos que incide sobre o nivel de coñecementos do alumno e que serven de punto de partida para a consolidación das aprendizaxes. A lección maxistral consiste na exposición oral e sistematizada por parte do profesor, que o fin de transmitir certos coñecementos ao alumno. É un recurso didáctico que permite ao profesor transmitir con precisión os conceptos mais importantes da materia, e debera polo xeral, reflectir coñecementos que lles sería difícil de atopar aos alumnos por outros meios. A lección maxistral servirá fundamentalmente para transmitir os contidos do programa dunha forma sistematizada e respectando unha orde expositiva que teña en conta os aspectos seguintes: - Exposición dun marco global inicial que permita centrar o tema. - Análise dos aspectos principais que integran o tema. - Síntese integradora do exposto. - Fixación breve e sinóptica do tema. Será empregada principalmente ao comezo dos contidos teóricos pois estes requiren dunha presentación global, sintética e con rigor científico e claridade expositivar.
Workshop	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado. Realizaranse prácticas de aula dos contidos da materia. Dentro dos métodos existentes para facer prácticas dos contidos teóricos estudados utilizaremos o de probas de ensaio ou resposta libre coa posibilidade de ser complementados con probas de tipo test. A aplicación deste método implica a formulación dunha ou varias cuestións, que el alumno deberá desenvolver. O profesor utilizará como principios do procedimento de corrección: - A precisión na resposta. - A utilización de representacións gráficas como medio de expresión dos razonamentos. - A identificación dos conceptos e relacións relevantes. -Xerarquizar a súa importancia.
Objective test	Proba escrita utilizada para a avaliación da aprendizaxe, cuxo trazo distintivo é a posibilidade de determinar se as respostas dadas son ou non correctas. Constitúe un instrumento de medida, elaborado rigorosamente, que permite avaliar coñecementos, capacidades, destrezas, rendemento, aptitudes, actitudes, intelixencia, etc. É de aplicación tanto para a avaliación diagnóstica, formativa como sumativa. A Proba obxectiva pode combinar distintos tipos de preguntas: preguntas de resposta múltiple, de ordenación, de resposta breve, de discriminación, de completar e/ou de asociación. Tamén se pode construír cun só tipo dalgunha destas preguntas.alguna de estas preguntas.

Personalized attention	
Methodologies	**Description**
Workshop Objective test Guest lecture / keynote speech	Para un mellor rendimento na aprendizaxe e realización dos obradoiros e outros traballos é importante consultar co profesor os avances que se vaian realizando progresivamente para ofrecer as orientacións necesarias en cada caso e así asegurar a calidade do proceso de ensinanza-aprendizaxe. Esta recomendación está especialmente indicada no caso de estudantes con dedicación ao estudo a tempo parcial.

Assessment			
Methodologies	**Competencies / Results**	**Description**	**Qualification**

Workshop	A6 A18 A26 A31 A35 B8 B9 B14 C4 C5	Nas sesións presenciais propoñeranse a realización de prácticas, lecturas e análise de documentos, exposicións, etc., nalgún caso poderán facerse en grupo, procurando así unha aprendizaxe colaborativa entre os membros do grupo, e noutros teranse que facer individualmente. Estas prácticas serán obrigatorias, sendo necesrio obter o apto como mínimo no 80% das individuais, e se entregarán na sesión presencial na que se rematen. Para calificar as prácticas fáranse dous obradoiros de control que terán un valor de 15 puntos cada un.	30
Objective test	A6 A13 A14 A18 A19 B2 B3 B4	Farase unha proba obxetiva nas datas establecidas para exame final da asignatura que englobará os contidos da materia. A proba será un cuestionario de preguntas tipo test ou preguntas abertas ou ambas. O test será de resposta pechada con catro alternativas, soio unha certa, e os erros restarán ¼ do valor dun acerto. As preguntas de resposta aberta poderán ser unha breve explicación, un resumo, unha representación e interpretación de gráficas, a resolución de problemas, etc.	70
Others			

Assessment comments
A proba obxetiva formularase en castelán e se poderá respostar e calquera das linguas oficiais da udc. En caso de desexala en galego, deberá indicarllo ao profesor una semana antes da súa realización. Os estudantes con dedicación ao estudo a tempo parcial, aos que se lles recomenda seguir un plan de titorías personalizado, terán o mesmo sistema de avaliación que os estudantes a tempo completo. A calificación de APTO acadarase con 50 puntos. Se non se realizar a proba obxetiva ou non se entrega o portafolios coas prácticas realizadas durante o curso, a calificación nesa oportunidade será NON PRESENTADO. No caso dos estudantes a tempo paracial que, con dispensa académica, non asistan as sesión presenciais poderán entregar as prácticas obrigatorias nun portafolios non máis tarde da data do exame da oportunidade na que se presenten. As calificacións das diferentes metodoloxías de avaliaciónda da primeira oportunidade da convocatoria se manterán para a segunda oportunidade.

Sources of information	
Basic	- AGULLÓ LEAL, FERNANDO L. (2011). Curso de Introducción a la Economía. https://moodle.udc.es/course/view.php?id=46282 - AGULLÓ LEAL, FERNANDO L. (2016). Introducción a la Economía. introeco@yahoo.es - KRUGMAN, P. Y OTROS (2015). Fundamentos de Economía. Reverte: Madrid - TORRES LÓPEZ, JUAN (2012). Introducción a la Economía. Pirámide - BLANCO,JUAN y AZNAR, JUANA (2004). Introducción a la Economía. McGraw-Hilll. Madrid

Complementary	-Mochón Morcillo, Francisco. Principios de Economía. Editorial: McGraw-Hill.-Mochón Morcillo, Francisco. Economía Teoría y Política. Editorial: McGraw-Hill.-Lipsey, Richard G.. Introducción a -Fisher, Stanley y otros. Economía. Editorial: McGraw-Hill.-Castro, Antonio y otro. Introducción a -Bilas, Richard. Teoría Microeconómica. Editorial: Alianza Editorial.-Brandson, William. Teoría y Política Macroeconómica. Editorial: Fondo de Cultura Económica.-Samuelson, Paul. Economía. Editorial: McGraw-Hill.-Varias autores. Enciclopedia Práctica de Economía. Editorial: Ediciones Orbis.-Cuervo-Arango Martínez, Carlos y otro. Introducción a Editorial: McGraw-Hill.-Alonso, A. y Bouso, P. Introducción Práctica a -Duarte, A. y otros. Curso Elemental de Micro y Macroeconomía. Editorial: Cívitas.-Varian, Hall R. Microeconomía Intermedia. Editorial: Antoni Bosch.-Méndez Morales, José S. Economía y la empresa. Editorial: McGraw-Hill.-Wonnacott P. y Wonnacott, R. Economía. Editorial: McGraw-Hill.-Blanco Ramos, Ignacio. Economía. Editorial: Everest.-Mochon Morcillo, Francisco. Economía Básica. Editorial: McGraw-Hill.-Ochando Claramunt, Carlos y otros. Elementos Básicos de Economía. Editorial: Tirant Lo Blanch.-Febrero, Ramón y otros. Qué es -Baldwin, Carlos y otro. Introducción General a -Burningham, David y otros. Economía. Editorial: Pirámide.-O´kean, José María. Análisis del entorno económico de los negocios. Una introducción a la macroeconomía. Editorial: McGraw-Hill.-Alba, Alfonso y otros. Economía, Teoría y Política. Libro de problemas. Editorial: McGraw-Hill.-Tugores, Jorge y otros. Introducción a -Lipsey, Richard G. Prácticas de Economía Positiva. Editorial: Vicens-Vives.-Gimeno, Juan A. y otro.Introducción a Editorial: McGraw-Hill.-Jiménez Aguilera Juan y otro. Cuestiones y ejercicios de Teoría Económica. Editorial: Pirámide.-Escribá, F. Javier y otros. Introducción Práctica a Editorial: McGraw-Hill.

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Subjects that continue the syllabus
Other comments
Non é imprescindible ter coñecementos previos sobre temas económicos, ainda que os alumnos procedentes do bacherelato de CC Sociais disporán dunha formación previa que lles permitirá facer un menor esforzo porque xa estarán algo acostumados a medoloxía empregada nas analise económicas e a súa terminoloxía ao ter cursado Economía e Economía e organización de empresas. Para un mellor rendimento na aprendizaxe é importante facer titorías grupais e individuais. Esta recomendación está especialmente indicada no caso de estudantes con dedicación ao estudo a tempo parcial.

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.