



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|--|--------|--|---------|
| Identifying Data | | | | 2017/18 |
| Subject (*) | Information and Communication Technologies I | Code | 771G01036 | |
| Study programme | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Third | Obligatoria | 6 |
| Language | SpanishGalicianEnglish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador | León Sanjuán, María Victoria de | E-mail | victoria.de.leon@udc.es | |
| Lecturers | León Sanjuán, María Victoria de López Garrido, Mercedes Marina | E-mail | victoria.de.leon@udc.es mercedes.lopez@udc.es | |
| Web | www.eudi.udc.es | | | |
| General description | <p>OBXETIVOS PARTE TEÓRICA: Que os alumnos coñezan os usos habituales das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Capacitar a os alumnos para a interpretación dos diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación.</p> <p>OBXETIVOS PARTE PRÁCTICA: Capacitación para deseño dun medio de comunicación impreso con versión para a súa distribución dixital (folleto, revista, periódico, etc). Deseño dun proxecto multimedia corporativo, institucional, educativo ou comercial con contido audiovisual específico. Deseño completo dun sitio web para unha organización, institución ou departamento empresarial específico.</p> | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|--|
| Code | Study programme competences |
| A1 | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo. |
| A2 | Capacidade de comprensión da dimensión social e histórica do Deseño Industrial, vehículo para a creatividade e a búsqueda de solucións novas e efectivas. |
| A3 | Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado. |
| A4 | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares. |
| A5 | Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría. |
| A6 | Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global. |
| A7 | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases. |
| A8 | Capacidade de usar as técnicas, habilidades e ferramentas modernas para a práctica da enxeñaría. |
| A10 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional. |
| B1 | Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional. |
| B2 | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico. |
| B3 | Aprender a aprender. Capacidade para comprender e detectar as dinámicas e os mecanismos que estruturan a aparición e a dinámica de novas tendencias. |
| B4 | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo. |
| B5 | Resolver problemas de forma efectiva. |
| B6 | Traballar de forma autónoma con iniciativa. |
| B7 | Capacidade de liderado e para a toma de decisións. |



| | |
|-----|--|
| B8 | Traballar nun entorno internacional con respecto das diferencias culturais, lingüísticas, sociais e económicas. |
| B9 | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo. |
| B10 | Capacidade de organización e planificación. |
| B11 | Capacidade de análise e síntese. |
| B12 | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

Learning outcomes

| Learning outcomes | Study programme competences | | |
|---|-----------------------------|-----|----|
| Coñecer os usos habituais das TIC no campo de deseño de contenidos, tanto impresos como audiovisuais o multimedia (periódicos, revistas, CD- ROM, Internet, televisión, vídeo, etc). Proporcionar os criterios para a creación e dirección de proxectos, así como a remodelación e sistematización de rediseños relacionados con os medios de comunicación. Capacitar aos alumnos para a interpretación de os diferentes códigos e xéneros informativos, formativos, de entretemimento e publicitarios, así como as súas diferentes aplicacións, arquitecturas e funcionalidades específicas. | A1 | B1 | C1 |
| | A2 | B2 | C2 |
| | A3 | B3 | C3 |
| | A4 | B4 | C4 |
| | A5 | B5 | C5 |
| | A6 | B6 | C6 |
| | A7 | B7 | C7 |
| | A8 | B8 | C8 |
| | A10 | B9 | |
| | | B10 | |
| | | B11 | |
| | | B12 | |

Contents

| Topic | Sub-topic |
|--|--|
| 1. Introducción. | 1.1. Información, comunicación e deseño. |
| 2. Códigos e soportes para a información. | 2.1. Publicidad, educación e entretemimento. |
| 3. TIC's aplicadas ao deseño de medios impresos. Linguaxe impreso. | 3.1. Fundamentos de organización e produción editorial. 3.2. Tipografía e Infografía. 3.3. Deseño e remodelación de periódicos e revistas. 3.4. Hardware e software. |
| 4. TIC's aplicadas ao deseño audiovisual. Linguaxe audiovisual. | 4.1. Preproducción: storyboards e ilustración. Composición e escenografía. 4.2. Producción: grabación dixital, animación. Iluminación e son. 4.3. Postproducción: edición, efectos, continuidade. Medios técnicos. |
| 5. TIC's aplicadas ao deseño dixital. Linguaxe multimedia. | 5.1. Interactividad. Deseño de sitios web: mapas, sistemas de navegación. 5.2. Proxectos online e proxectos off line. 5.3. Deseño de interfaz. Usabilidade. |

Planning



| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Guest lecture / keynote speech | A1 A2 A3 B3 B11 B12 C2 C5 C6 C7 C8 | 20 | 40 | 60 |
| ICT practicals | A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4 | 19 | 57 | 76 |
| Multiple-choice questions | A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8 | 1 | 8 | 9 |
| Oral presentation | B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5 | 1 | 3 | 4 |
| Personalized attention | | 1 | 0 | 1 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introducción dalgunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. |
| ICT practicals | Metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supón unha excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenrolo de habilidades por parte do alumnado. |
| Multiple-choice questions | Proba obxetiva que consiste en plantexar unha cuestión en forma de pregunta directa ou de afirmación incompleta, e varias opcións ou alternativas de resposta que proporcionan posibles solucións, das que só unha delas é válida. |
| Oral presentation | Intervención inherente aos procesos de enseñanza-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, plantexando cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica. |

| Personalized attention | |
|---|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech ICT practicals Oral presentation | Personalized tutoring at class or at teacher's office. Please, by appointment at: vleon@udc.es or victoria.de.leon@udc.es |

| Assessment | | | |
|---------------------------|--|--|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| ICT practicals | A4 A5 A10 A6 A7 A8 B1 B2 B4 B5 B6 B7 B8 B9 B10 C3 C4 | Exercicio Gráfico (20% da nota) Exercicio Audiovisual (20% da nota) Exercicio Multimedia (20% da nota) Os traballos se realizarán en grupos de 3-4 persoas máximo | 60 |
| Multiple-choice questions | A1 A2 A5 B5 B10 B11 C7 C8 | Examen tipo test ou de preguntas curtas (40% da nota) Traballo personal do alumno | 40 |
| Oral presentation | B9 B10 B11 C1 C2 C3 C5 | A calificación estará incluída na nota do exercicio multimedia. Valoración: claridade expositiva, expresión, coordinación entre os membros do grupo, capacidade de reacción ante eventuais problemas... | 0 |
| Others | | | |

| Assessment comments |
|---------------------|
| |

**IMPORTANT ADVICE:**

It is obligatory to pass each block for getting through the subject.

Passed parts will be kept for following calls.

Sources of information

| | |
|----------------------|---|
| Basic | <ul style="list-style-type: none">- T3- El-Mir, Amado José y otros (1995). Diseño, color y tecnología en prensa. Editorial Prensa Ibérica- T2- Lockwood, Robert (1992). El diseño de la noticia. Ediciones B, Barcelona- T3- Baines, Phil y Haslam, Andrew (2005). Tipografía: función, forma y diseño. Gustavo Gili, D.L- T1- Norman, Donald (2006). La psicología de los objetos cotidianos. Nerea- T4- Bordwell, David y Thompson, Kirstin (2002). El arte cinematográfico: una introducción. Paidós Ibérica- T4- Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Thomson Paraninfo, S.A- T4- Millerson, Gerald (1998). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV- T5- Nielsen, Jakob (2000). Usabilidad: diseño de sitios web. Prentice Hall. Madrid- T5- Orihuela José Luis (2000). Introducción al diseño digital. Anaya Multimedia- T5- Pring, Roger (2000). w w w. Tipografía: 300 diseños tipográficos para sitios web. Barcelona Gustavo Gili- T4- Castillo, José María (2004). Televisión y Lenguaje Audiovisual.. IORTV |
| Complementary | <ul style="list-style-type: none">- T3- Leslie, Jeremy (2003). Nuevo diseño de revistas. Gustavo Gili, D.L- T3- García, Mario (1984). Diseño y remodelación de periódicos. Eunsa, Pamplona- T5- Patrick J. Lynch y Sarah Horton (2000). Principios de diseño básicos para la creación de sitios web. Barcelona, GG- T5- Bou Bauzá, Guillem (1997). El guión multimedia. Madrid Anaya Multimedia |

Recommendations**Subjects that it is recommended to have taken before**

Graphic Expression/771G01015

Semiotics and Psychology of Perception/771G01031

Artistic Expression/771G01041

Subjects that are recommended to be taken simultaneously**Subjects that continue the syllabus**

Information and Communication Technologies II/771G01037

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.