



Guía docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Tecnoloxías de la Información y la Comunicación II	Código	771G01037	
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto			
Descritores				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	2º cuatrimestre	Cuarto	Optativa	6
Idioma	CastellanoGallegoInglés			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Profesorado	García Torre, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.torre@udc.es	
Web				
Descripción general	(BOE) Estudio e capacitación nas Tecnoloxías da Información e Comunicación aplicadas ao deseño.			

Competencias del título	
Código	Competencias del título
A1	Aplicar el conocimiento de las diferentes áreas involucradas en el Plan Formativo.
A4	Trabajar de forma efectiva como individuo y como miembro de equipos diversos y multidisciplinares.
B3	Aprender a aprender. Capacidad para comprender y detectar las dinámicas y los mecanismos que estructuran la aparición y la dinámica de nuevas tendencias.
B4	Trabajar de forma colaborativa. Conocer las dinámicas de grupo y el trabajo en equipo.
B5	Resolver problemas de forma efectiva.
B6	Trabajar de forma autónoma con iniciativa.
B7	Capacidad de liderazgo y para la toma de decisiones.
B9	Comunicarse de manera efectiva en un entorno de trabajo.
B10	Capacidad de organización y planificación.
B11	Capacidad de análisis y síntesis.
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C3	Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje			Competencias del título
Conocimiento de las fases para la elaboración de un producto audiovisual y acercamiento a la tipología de los mismos.			A1
			A4
			B3
			B4
			B5
			B6
			B7
			B9
			B10
			B11
			C1
C3			
C5			
C6			
C8			



Capacitar al alumnado en el manejo de herramientas de edición y grabación audiovisual.	A1 A4	B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11	C1 C3 C5 C6 C8
--	----------	--	----------------------------

Contenidos	
Tema	Subtema
Presentaciones audiovisuales	1.1. Los medios tradicionales 1.2. El medio audiovisual 1.3. Tipos de mensajes audiovisuales 1.4. Desarrollo de un proyecto audiovisual 1.5. Fotografía dixital 1.6. Técnicas audiovisuales
Presentaciones multimedia	2.1. El medio digital 2.2. Nuevos espacios de comunicación 2.3. Marketing digital 2.4. Desarrollo de un proyecto multimedia

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias	Horas presenciales	Horas no presenciales / trabajo autónomo	Horas totales
Sesión magistral	A1 A4 B3	15	30	45
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	26	35	61
Prueba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	1	33	34
Atención personalizada		10	0	10

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Explicación dos contidos teóricos da materia e visualización de exemplos gráficos ou audiovisuais.
Prácticas a través de TIC	Prácticas a través do uso das TICs
Prueba mixta	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas curtas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas a través de TIC	Os alumnos necesitarán atención personalizada para resolver as dúbidas na realización das prácticas.

Evaluación			
Metodologías	Competencias	Descripción	Calificación



Prueba mixta	A1 A4 B3 B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C3 C5 C6 C8	Proba composta por preguntas tipo test e preguntas cortas	40
Prácticas a través de TIC	B4 B5 B6 B7 B9 B10 B11 C1 C3 C5 C6 C8	As prácticas evaluaranse segundo os criterios expostos na clase	60

Observaciones evaluación

-La teoría supone el 40% de la nota y la práctica un 60%. -Para superar la asignatura deben estar aprobadas la dos partes: teoría y práctica. Para superar la práctica, los alumnos deberán superar todas y cada una de las prácticas.

Fuentes de información

Básica	<ul style="list-style-type: none"> - Castillo, José María (2016). Televisión, realización y lenguaje audiovisual. IORTV, Madrid - Millerson, Gerald (2001). Técnicas de realización y producción en televisión. IORTV - Rummel, Manuel (1998). Producción de video digital para multimedia. Paraninfo - Orihuela, J.L. (2006). La revolución de los blogs: cuando las bitácoras se convirtieron en el medio de comunicación de la gente.. Madrid, La esfera de los Libros, - Pisani, F. y D. Piotet (2009). La alquimia de las multitudes: cómo la web está cambiando el mundo.. Paidós - McIntire, Penny (2009). Técnicas innovadoras en diseño web. Anaya Multimedia - Ford, Rob y Wiedermann, Julius. (2008). Cómo triunfar en Internet: guía para el éxito. Taschen - Yus, F (2007). Virtualidades reales: nuevas formas de comunidad en la era de internet. . Universidad de Alicante - Acosta Vera, José María (2006). Marketing personal: el camino al éxito.. ESIC - MacDonald, Matthew (2015). Creación y diseño web. Anaya Multimedia
Complementaria	

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Expresión Gráfica/771G01015
Semiótica y Psicología de la Percepción/771G01031
Tecnologías de la Información y la Comunicación I/771G01036
Expresión Artística/771G01041
Técnicas de la Expresión Artística Aplicada/771G01042

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

<p>-Recomendase ter estudiado previamente a asignatura Tecnoloxías da Información e a Comunicación I</p>

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías