		Guía Doo	cente		
	Datos Identif	ficativos			2017/18
Asignatura (*)	Xestión da Innovación e do Deseñ	io		Código	771G01043
Titulación	Grao en Enxeñaría de Deseño Ind	lustrial e Desenv	olvemento do Produt	Ю	
		Descript	ores		
Ciclo	Período	Curs	0	Tipo	Créditos
Grao	2º cuadrimestre	Tercei	ro	Optativa	6
Idioma	CastelánGalego		,		'
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinación	Lamas Rodriguez, Adolfo		Correo electrónico	adolfo.lamasr@	udc.es
Profesorado	Lamas Rodriguez, Adolfo		Correo electrónico	adolfo.lamasr@	udc.es
Web		'			
Descrición xeral	Proporcionar un conocimiento gen	eralizado de la	Gestión de la Innovad	ción aplicada al D	iseño Industrial.

	Competencies / Begulfodes de título
	Competencias / Resultados do título
Código	Competencias / Resultados do título
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da
	sociedade.

Resultados da aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Con	npetencias /
	Result	ados do título
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7	C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e		C8
cultural da sociedade.		
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.		C5

	Contidos	
Temas	Subtemas	
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción	
	1.2 Fenómenos económicos actuales	
	1.3 Situación tecnológica de España	
	1.4 El sistema Nacional de Innovación	
	1.5 El plan Nacional de I+D+I	
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES		
	2.1 Definiciones	
	2.2 El concepto de innovación	
	2.3 Tecnología e Innovación	
	2.4 El proceso de innovación	
	2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos	
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción	
	3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos	
	3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación	

TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción
TEINA 4 GESTION OF ENATIVA DE LA INNOVACION	4.1 Introducción
	4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación
	4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA	5.1 Introducción
INNOVACIÓN	5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial
	5.3 Las funciones de las patentes en la empresa
	5.4 La función de las marcas
	5.5 La utilidad del Diseño Industrial
	5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	
	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación
	6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones
	6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios
	6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas
	internacionales

e Autónomo	Horas totais
33	44
12	22
63	84
0	0
	o a heteroxeneidade do alu

	Metodoloxías
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha,
	en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la
	empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad.
Sesión maxistral	
Estudo de casos	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o
	varios trabajos en grupo.

	Atención personalizada
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías
Traballos tutelados	
Sesión maxistral	

		Avaliación	
Metodoloxías	Competencias /	Descrición	Cualificación
	Resultados		

Estudo de casos	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de:	80
		- la calidad de la presentación	
		<ul><li>la documentación aportada</li><li>los resultados obtenidos</li></ul>	
		- la originalidad e innovación	
Sesión maxistral	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Outros			

## Observacións avaliación

La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados.

Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada uno de estos trabajos.

	Fontes de información
Bibliografía básica	Apuntes elaborados por Adolfo Lamas que se compartirán con el alumno a través de moodle. BIBLIOGRAFÍA
	ADICIONAL DE LA ASIGNATURA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Arbonies A.L 1991 Nuevos Enfoques en la
	innovación de productos para la empresa industrial. Departamento de promoción y desarrollo económico Centro de
	Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Baxter M., 1995 Product Design. Chapman & Diseño Industrial S.A. 1995, Manual de Gestión del Diseño Industrial S.A. 1995, Manual Diseño Ind
	Escorsa, P, Herbolzheimer, E y Solé F. 1995 Diseño industrial y su gestión en la PYME española Diez casos reales.
	Esade Fundación COTEC, 1998 El sistema español de Innovación. Diagnóstico y Recomendaciones. EDDI, 1998, La
	mejora de la gestión del proceso de diseño en la PYME. Montaña, J.Cómo diseñar un producto. Manuales IMPI
	Nueno, P, Diseño y Estrategia empresarial. Manuales IMPI Oficina Española de Patentes y Marcas
	http://www.oepm.es
Bibliografía complementaria	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA:
	Harvard Business School Press Books
	- Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From
	Research to Reality. USA: IBM Press

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Ergonomía e Deseño/771G01030
Materias que continúan o temario
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías