



## Guía Docente

Datos Identificativos				
Asignatura (*)			Análise Estatístico de Datos 1	
Código			615518010	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Economía			
Coordinación	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Desenrólanse algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis habituais: tablas de continxencia, análise da varianza, análise factorial e análise cluster.			

## Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

## Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Manexar conceptos avanzados da análise bivariante	AM1 AM2 AM4 AM8 AM10	BM1	
Interpretar probas de decisión estatística mediante técnicas estatísticas bivariantes e multivariantes	AM8 AM10	BM1 BM6 BM9 BM11	CM6
Integrar coñecementos de informática relativos ó análise estatístico de datos			CM3

## Contidos

Temas	Subtemas
1. Tablas de continxencia	
2. Análise da varianza	
3. Análise factorial	
4. Análise cluster	

## Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	3	16	19
Obradoiro	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	31.5	62	93.5
Atención personalizada		0	0	0



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC	Realización polo alumno, de xeito individual, de casos prácticos utilizando o programa SPSS.
Obradoiro	Explicación dos aspectos máis importantes de cada método. Resolución de casos prácticos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	No obradoiro levaránse a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. Ademais, o profesorado da materia ten titorías semanais, nas que os alumnos poden consultar dudas de xeito individual.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6	Realización polo alumno, de xeito individual, de casos prácticos utilizando o programa SPSS.	100

Observacións avaliación
A avaliación será de tipo totalmente práctico. Durante a realización da proba, os alumnos poderán consultar libros e apuntes persoais, se o estiman convinte. A nota final da materia será a media aritmética das calificacións obtidas pra cada unha das catro técnicas recollidas no temario. Así pois, todas elas terán a mesma ponderación (25%) na nota final. Para a segunda oportunidade, os criterios e actividades de avaliación serán os mesmos que na primeira oportunidade. Para os alumnos que conten con recoñecemento de adicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, os criterios e actividades de avaliación serán os mesmos que para o resto do alumnado.

Fontes de información	
<b>Bibliografía básica</b>	- Aguilera, A. M <sup>a</sup> . (2001): Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla / Hespérides.- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Liebetrau, A. M. (1983): Measures of association. Newbury Park: SAGE.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Reynolds, H. T. (1984): Analysis of nominal data. Newbury Park: SAGE.- Tejedor, F. J. (1999): Análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson.
<b>Bibliografía complementaria</b>	- García Pérez, A. (2005): Estadística aplicada: Conceptos básicos. Madrid: UNED.- Tejedor, F. J. (2003): Aplicaciones diversas del análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías