UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Taller de Análise Cualitativo		Código	615518015
Titulación				
Descriptores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuadrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Cardesin Diaz, Jose Maria	Correo electrónico	j.m.cardesin@udc.es	
Profesorado	Cardesin Diaz, Jose Maria Diz Reboredo, Carlos Rodríguez Teijeiro, Ariadna Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	j.m.cardesin@udc.es carlos.diz@udc.es ariadna.rodriguez@udc.es elvira.santiago@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Este obradoiro trata da investigación nas ciencias sociais e ten un obxectivo práctico: deseñar investigacións que xeren inferencias válidas sobre a realidade social. De tal maneira, ensínase como expor preguntas e modelos de estudo para extraer descricións válidas mediante a lóxica inferencial. Máis concretamente, este taller centrarase en varias técnicas de análise cualitativa aplicadas ó estudo da realidade social e haberá, así mesmo, unha introdución á prospectiva como técnica e metodoloxía de análise.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Identificar e explicar as principais características do enfoque relacional	AM1 AM2 AM5 AM8	BM1 BM2	
Recoñecer as características dos datos relacionais	AM1 AM2 AM4	BM11	CM1 CM3 CM6
Identificar os distintos tipos de grafos e matrices e as operacións que poden facerse coas mesmas	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	CM1
Calcular e interpretar as propiedades básicas das redes e dos actores	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM6 BM8	
Describir, calcular e interpretar as medidas de centralidad co programa UCINET	AM1 AM2 AM4 AM8	BM1 BM2 BM8	CM3 CM6

Aplicar a metodoloxía de redes a un proxecto de investigación concreto	AM3 AM4 AM6 AM7 AM9 AM10 AM11	BM1 BM2 BM3 BM4 BM5 BM7 BM8 BM9 BM10	CM1 CM2 CM3 CM6 CM8
Identificar a natureza espacial do comportamento social	AM1 AM2 AM5 AM6	BM1 BM2	
Desenvolver as técnicas de traballo de campo dirixidas ao mapeado de datos	AM1 AM2 AM3 AM4 AM7	BM2 BM10	
Aplicar as ferramentas de representacion cartografica	AM1 AM4 AM8	BM2 BM8	

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Tema 1. Introducción ó análise de redes sociais (ARS)	-As características do enfoque relacional -Nodos, poblacións, mostras e límites -Modalidades e niveis de análise -Relacións
Tema 2. Representación de redes mediante grafos e matrices	-Grafos e sociogramas -Tipos de grafos -Características e tipos de matrices -Operacións matemáticas con matrices
Tema 3. As propiedades básicas das redes e dos actores	-Conexións -Tamaño, densidade e grado -Accesibilidade, reciprocidade e transitividade -Distancia -Fluxo,cohesión e influencia
Tema 4. Centralidade e poder	-As diferentes caras do poder -Centralidade de grados, centralidade de cercanía, grado de intermediación, distancias geodésicas, centralidade de fluxo. -Indice de poder de Banacich
Tema 5: Prospectiva como metodoloxía: O análise de escenarios	-Historia e Estudios do Futuro -Definición, conceptualización e tipos de predicción -Técnicas e metodoloxías de análisis -O análisis de escenarios: Definición, historia e utilidade -Fases da construcción de escenarios -Incertidumbre e xestión do futuro

Tema 6: A representación visual do espazo urbano	- Leccións de cartografía . Subxectividade e distorsión voluntaria: as convencións de representación . Os mapas mentais . Obxectividade e ferramentas de medición: a cartografía histórica - Unha proposta de historia urbana . Efectos de escala e lugares da memoria
Tema 7: Historia urbana multimedia	- Os novos formatos e a súa aplicación a ler e representar a historia urbana - O espazo internet . Do proxecto multimedia aos visores web . Un exemplo de produción propia: Ferrol Urban History - A cartografía histórica e os Sistemas de Información Histórica (HIS) . Un proxecto: Historia Urbana de Galicia - A realidade virtual e a realidade real
Tema 8: A construción do espazo urbano como produción iconográfica	- Por que a urbe contemporánea nun obradoiro de análise cualitativa? Identidade e cultura urbana - Que foi das mercancías? . Da mercancía a marca . Existencias esgotadas: consumir identidade - Que foi das cidades? . Da desintegración a desmaterializacion
Tema 9: Deseño Urbano e Comunicación	- Que foi dos deseñadores? . Os deseños e o urbanismo . A comunicación gráfica na cidade - Que son as marcas-cidade? . Da lenda do Dorado ao efecto Guggenheim . Marcas territoriais: nation, city e place branding . Estratexias na construción da marca cidade
Tema 10: Visita guiada a cidade da Coruña	- Traballo de campo e observación participante . Identificando problemas de investigación - Unha proposta de historia urbana - Marketing, deseño e construción do espazo público

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A1 A2 A4 A6 A8 A9 A11 B3 B6	10	15	25
Traballos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	15	43	58
Saídas de campo	A3 A4 B1 B2 B3 B9 B10	15	20	35
Prácticas a través de TIC	A1 A2 A5 B1 B4 B5 B6 B8 B9 C3 C6 C8	10	20	30
Atención personalizada		2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición

Sesión maxistral	Exposición oral sobre a Análise das Redes Sociais e as máis importantes ferramentas de análise complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigacion baseado no cartografiado de datos sociais
Traballos tutelados	Consistente na realización dun proxecto de investigación no que deberá aplicaerse a ARS. Metodoloxía deseñada para promover a aprendizaxe autónoma dos estudantes, baixo a tutela do profesor e en escenarios variados (académicos e profesionais). Está referida prioritariamente ao aprendizaxe do ?cómo facer as cousas?. Constitúe unha opción baseada na asunción polos estudantes da responsabilidade pola súa propia aprendizaxe. O mesmo cabe dicir para un proxecto de investigacion baseado no cartografiado de datos sociais
Saídas de campo	Visita guiada pola cidade da Coruña destinada a familiarizarse co plano, definir as técnicas e protocolos de investigacion baseadas no uso da cartografia. Organizacion en grupos para traballar sobre sectores espaciais ou problemas de investigacion diversos
Prácticas a través de TIC	Consistente na realización de exercicios prácticos co software UCINET e Egonet para a ARS. As prácticas a través de TICS constitúe unaha metodoloxía que permite ao alumnado aprender de forma efectiva, a través de actividades de carácter práctico (demostracións, simulacións, etc.) a teoría dun ámbito de coñecemento, mediante a utilización das tecnoloxías da información e as comunicacións. As TIC supoñen un excelente soporte e canal para o tratamento da información e aplicación práctica de coñecementos, facilitando a aprendizaxe e o desenvolvemento de habilidades por parte do alumnado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados Saídas de campo	As sesións magistrales e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito os traballos. Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomenda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Traballos tutelados	A3 A7 A10 B2 B7 B10 B11 C1 C2	A avaliación do curso consistirá na realización de dous traballos de investigación en equipo no que os alumnos deberán aplicar os coñecementos aprendidos o longo do curso.	100

Observacións avaliación
A calificación final do alumnado estará conformada, por un lado, por un 70% obtido ca entrega de dous traballos nos que deberán aplicar os coñecementos aprendidos na asignatura, e por outro, por un 30% correspondente á asistencia e participación na aula. A suma de ambas ponderacións conformará a nota final do alumnado. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica se acordará a principio de curso un calendario específico de tutorías compatible ca súa dedicación así como a entrega dos correspondentes traballos a realizar.

Fontes de información

UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Bibliografía básica	- Molina, J.L. (2001). El análisis de redes sociales. Una introducción. Edicions Bellaterra - Hanneman R (2015). Introduccion a los métodos de análisis de redes sociales. http://revista-redes.rediris.es/webredes/text.htm - Requena Santos, F. (2003). Análisis de redes sociales orígenes, teorías y aplicaciones. Madrid: CIS - Cardesín, José Maria (2017). ?Historia urbana multimedia: entre los Sistemas de Información Históricos (HIS) y la realidad virtual?. Ayer. Revista de Historia Contemporánea - Burdek, Bernhard (1994). Diseno, historia, teoria y practica del diseno industrial. Barcelona, Gustavo Gili, - Pons, Anaclet (2013). El desorden digital. Guía para historiadores y humanistas. Madrid: Siglo XXI - Delgado, Manuel (1999). El animal publico. Hacia una antropologia de los espacios urbanos. Barcelona: Anagrama Bibliografía Parte 1Miklos T. y Tello, M. E. (1998): Planeación prospectiva, México, Limusa Noriega Editores.Tezanos, J. F. (2000): Escenarios del nuevosiglo. Cuarto Foro sobre Tendencias Sociales, Madrid, Editorial Sistema.Pachón, M. L. y Camargo Remolona R. (2004): Una aproximación a los estudios de futuro, Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia.Vergara Schmalbach, J. C.; Fontalvo Herrera, T. J.; Maza Ávila, F. (2010): La planeación por escenarios: Revisión de conceptos y propuestas metodológicas, Prospect, Vol. 8, No. 2, 21-29.Yori Conill, L.; Hernández deVelazco, J.; Chumaceiro Hernández, A. (2011): Planificación de escenarios: una herramienta estratégica para el análisis del entorno, Revista Venezolana de Gerencia, Abril-Junio, 274-290.Bibliografía en inglésBecker, H. (1985): ?Making Futures Research Useful: The Practitioner?s Opportunity?, Futures Research Quarterly 1:2, 17.Fowles, J. ed. (1978): Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, Greenwood Press.Helmer, o. (1983): Looking Forward: A Guide to Futures Research, London, Sage Publications.Shuman, B. A. (1989): The Library of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession, Englewood, CO, Libraries Unlimited, Inc., 7-8.Wilson, I. H. (1978): ?Scenarios?, Fowles, J. ed. Handbook of Futures Research, Westport, Connecticut, 225-248. Outros recursos Parte 2 CD/DVDGLOWCZEWSKI, Barbara: DreamTrackers. Yapa art and knowledge of the Australian desert (CD-ROM), París, UnescoPublishing, 2001. KOOLHAAS,Rem y VAN DER HAAK, Bretje: Lagos Wide& Close. An interactive journey into an exploding city , Amsterdam,Submarine DVD, 2006. ENLACES Hypercities, http://www.hypercities.com MappingDecline, http://mappingdecline.lib.uiowa.edu Spatial HistoryProject, http://web.stanford.edu/group/spatialhistory/cgi-bin/site/index.php Urban HistoryMultimedia Complements http://journals.cambridge.org/fulltext_content/supplementary/UHY/urban/default.htmhttp://citiesinmotion.iese.eduhttp://www.merco.info/es/ranking-merco-ciudad http://www.iese.edu/es/claustro-investigacion/centros-investigacion/cgs/cities-motion-strategies/
Bibliografía complementaria	- (). . Borgatti, Stephen (2003). Ucinet 6.<www.analytictech.com> [Consulta: 23-04-03]. Borgatti, Stephen & Molina, JoséLuis (2003). "Ethical and Strategic Issues in Organizational SocialNetwork Analysis". The Journal of Applied Behavioral Science,39(03), 16-45. Borgatti,Stephen P.; Molina, José-Luis (2005). "Toward ethical guidelines fornetwork research in organizations", Social Networks Volume 27,Issue 2 , May 2005, Pages 107-117. Lozares, C. (2005). "Basessocio-metodológicas para el Análisis de Redes Sociales", Empiria10, Julio-Diciembre [doc]Lozares, Carlos (2005)."Valores,Campos y Capitales", Número especial de Redes, Revista Hispana para elAnálisis de Redes Sociales. Servei de publicacions, UABLozares C., (1996). "La teoría deredes sociales", Papers, nº48. [doc]Lozares C.; Verd J. M.; Martí J.; LópezP. (2003). "Relaciones, redes y discurso: revisión y propuestas en tornoal análisis reticular de datos textuales?. REIS nº 101Enero-Marzo 2003. Pgs.175-200. [doc]Molina, José Luis (2004). "Laciencia de las redes", Apuntes de Ciencia y Tecnología 11,Junio (36-42) [pdf]Wolfe, Alvin W. (1978). TheRise of Network Thinking in Anthropology [pdf]

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Análise Cualitativa/615518014 Análise Estatístico de Datos 1/615518010 Deseño Cualitativo/615518013

Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías