



Guía Docente

Datos Identificativos					2017/18
Asignatura (*)	Análise das Redes Sociais como Xeradoras de Valor		Código	615518021	
Titulación					
Descritores					
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos	
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	3	
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	EconomíaEmpresa				
Coordinación	Rodríguez Vázquez, Clide	Correo electrónico	c.rodriguezv@udc.es		
Profesorado	Rodríguez Vázquez, Clide	Correo electrónico	c.rodriguezv@udc.es		
Web					
Descrición xeral	Nos últimos anos, o uso das Redes Sociais ha experimentado un notable crecemento na maior parte das organizacións ao ofrecer a posibilidade de difundir contidos, comunicar, compartir e intercambiar información. Nesta materia analízase a importancia de utilizar as Redes Sociais como plataforma online por parte das organizacións empresariais en aras de xestionar o seu uso, a adecuación e relevancia dos contidos, a reputación online, o posicionamento, así como a utilización e aplicación de métricas adecuadas que contribúan a avaliar a súa eficiencia.				

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
--------	-------------------------------------

Resultados da aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer as boas prácticas que permiten actuar de forma proactiva para evitar problemas de xestión en redes sociais	AM2 AM5 AM7	BM2 BM3	
Manexar ferramentas de monitoraxe que permitan acceder á información de diferentes fontes, así como outras para a xestión específica de redes sociais	AM3 AM8 AM9	BM6 BM8	CM3
Analizar o posicionamento en buscadores e influír nos resultados de procura dos usuarios para controlar a reputación online	AM1 AM6	BM1	
Facer un uso correcto das redes sociais, coñecer os problemas de identidade que se dan nas redes e xestionar a súa propia marca persoal	AM10 AM11	BM4	CM1

Contidos

Temas	Subtemas
BLOQUE I: MEDIOS SOCIAIS	As Redes Sociais no mundo empresarial
BLOQUE II: POSICIONAMIENTO	O papel da publicidade 3.0 no posicionamento Posicionamento en buscadores SEO e SEM
BLOQUE III: XESTIÓN DE MARCA PERSOAL	Identidade dixital e contornas persoais de aprendizaxe

Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Estudo de casos	A3 A7 B1 B2 B3 B4 B6 B8	5	15	20



Sesión maxistral	A1 A5 A6 A11	11	22	33
Lecturas	A2 A8 A9 A10 C1 C3	5	15	20
Atención personalizada		2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	<p>Como complemento á clase maxistral, expoñeranse casos prácticos de empresas e exemplos actuais e novos que sirvan para axudar na comprensión dos conceptos traballados. Ademais, expóranse cuestións en clase para que os alumnos saiban aplicar os conceptos tratados.</p> <p>Os alumnos deberán desenvolver casos prácticos en grupos reducidos para que resulte interactivo, práctico e cunha participación proactiva do alumnado.</p>
Sesión maxistral	Desenvolvemento dos contidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia
Lecturas	Facilitarase ao alumnado textos e lecturas dos diferentes temas coa finalidade de servir de complemento á clase maxistral que deberán ser traballadas en grupo e de maneira individual para resolver as cuestións que se formulen.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lecturas Estudo de casos Sesión maxistral	<p>Todos os grupos, así como cada un dos seus membros, poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento das lecturas e casos prácticos que deberán presentar ou expoñer.</p> <p>Do mesmo xeito, se tivesen algunha dúbida relacionada co material explicado na aula, pódese consultar co docente no seu despacho ou fixar calquera outro momento para aclarar dúbidas e facilitar deste xeito o seguimento da materia.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terá as mesmas obrigas de realizar actividades e de acudir a calquer tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.</p>

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Lecturas	A2 A8 A9 A10 C1 C3	As lecturas deberán ser analizadas polo alumnado en grupo e de maneira individual para a súa posterior exposición. Todos os grupos deberán enviar aos profesores, en formato pdf, as lecturas analizadas previamente á súa exposición	50
Estudo de casos	A3 A7 B1 B2 B3 B4 B6 B8	Os grupos de alumnos terán que resolver casos prácticos. Preténdese fomentar o traballo colaborativo e en grupo dos mesmos. Será tutorizado polos profesores, tanto en titoría de grupo como en atención personalizada.	50

Observacións avaliación
<p>Segunda Oportunidade: Os criterios de avaliación serán os mesmos que na primeira oportunidade</p> <p>Calificación de non presentado: Corresponde ao alumno, cando so participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ao 20% sobre a calificación final, con independencia da calificación alcanzada.</p> <p>Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia Acordarase ao inicio do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, pero terá as mesmas obrigas de realizar actividades e de acudir a calquer tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.</p>



Fontes de información

Bibliografía básica

Florido, Miguel. (2015). Guía SEO avanzado IAB Spain. (2010). El libro blanco de IAB: SEO: optimización de webs para buscadores. Cuadernos de comunicación interactiva, 11, 1-50 IAB. (2015). Inversión en Publicidad Digital en 2014 Maciá Domene, F. & Grosende Grela, J. (2012). Posicionamiento en buscadores. Madrid: Anaya Multimedia. Maldonado, S. (2010). Analítica web. Medir para triunfar. Madrid: ESIC. Morales, M. (2010). Analítica web para empresas: arte, ingenio y anticipación. Barcelona: UOC

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente de acordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías