



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Socioloxía económica e das organizacións		Código	615G01207
Titulación	Grao en Socioloxia			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Grao	2º cuatrimestre	Segundo	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Vázquez Silva, Iria	Correo electrónico	iria.vsilva@udc.es	
Profesorado	Cortés Vázquez, José Antonio Vázquez Silva, Iria Voces López, Carmen	Correo electrónico	j.a.cortes@udc.es iria.vsilva@udc.es carmen.voces@udc.es	
Web				
Descrición xeral	<p>La Sociología Económica es el estudio sistemático de las relaciones sociales de intercambio que los individuos establecen entre sí, y de las instituciones económicas que de esas relaciones se derivan. Partiendo de esta definición operativa el curso se centrará en el estudio de la naturaleza de las relaciones sociales de índole económica. así como en las instituciones referidas a la producción, distribución y consumo de bienes y servicios escasos. El curso presenta un alto contenido metodológico debido a que la Sociología Económica es una disciplina que se sitúa en un campo científico de intersección entre la Sociología y la Economía.</p> <p>El curso presta además una atención especial al estudio de las organizaciones como agentes principales de la actividad económica.</p>			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A9	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.
A14	Capacidades en elaborar, utilizar, e interpretar indicadores sociales e instrumentos de medición social.
A15	Conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar una investigación aplicada en las diferentes áreas de la sociedad.
A17	Conocimientos y habilidades en la búsqueda de información secundaria en las diferentes fuentes (instituciones oficiales, bibliotecas, internet, etc.).
A20	Capacidades para adecuar los objetivos a los recursos económicos, temporales y humanos.
A24	Conocimientos y habilidades en transmitir los conceptos, problemáticas y perspectivas sociológicas.
A25	Habilidades en el desarrollo de las organizaciones (asesoramiento, diseño y gestión de organizaciones e instituciones).
A26	Saber elegir las técnicas de investigación social (cuantitativas y cualitativas) pertinentes en cada momento.
A29	Habilidades para el desarrollo de los recursos humanos en las organizaciones.
A34	Conocimientos y actitudes de ética profesional.
A35	Actitud crítica frente a las doctrinas y las prácticas sociales.
A36	Actitud de compromiso frente a los problemas sociales y culturales.
B1	Capacidad de organización y planificación.
B2	Toma de decisiones.
B3	Capacidad de análisis y síntesis.
B6	Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
B9	Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad.
B11	Compromiso ético.
B12	Trabajo en equipo.
B13	Razonamiento crítico.
B17	Motivación por la calidad.
B18	Creatividad.



B22	Liderazgo.
B25	Capacidades para relacionar los conocimientos de la sociología y de otras disciplinas afines.
B26	Capacidades en reconocer el carácter global y local de los fenómenos sociales.
B27	Capacidades en reconocer la complejidad de los fenómenos sociales.
C4	Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común.
C5	Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras.
C6	Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Identificar e explicar as principais diferenzas entre a economía e a socioloxía	A9 A24 A34 A35 A36	B3 B9 B11 B13 B25	C4 C6
Identificar os principais enfoques sociolóxicos e económicos sobre a análise dos mercados	A9 A24 A35	B3 B9 B11 B13 B25	C4
Reconocer e explicar os principais conceptos sociolóxicos utilizados para a análise dos mercados e da acción económica	A9 A24	B3 B13 B25	C4 C6
Conocer as principais bases de datos e estadísticas oficiais para a análise do comportamento económico das familias, empresas no financeiras, empresas financeiras e o Estado	A14 A17 A20 A35	B1 B3 B13 B17 B25	C4 C6
Aplicar unha análise univariante, bivariante ou multivariante para o estudo do comportamento económico e das organizacións	A14 A17 A20 A26 A35	B1 B2 B3 B12 B13 B17 B25 B26 B27	C5
Diseñar, planificar, realizar e expor oralmente un proxecto de investigación sobre as principais temáticas da socioloxía económica	A9 A15 A17 A24	B1 B2 B3 B6 B9 B11 B12 B13 B17 B25	C4 C6



Identificar as distintas teorías sobre as organizacións e coñecer a súa vertiente aplicada á realidade social.	A9 A24 A25 A29	B2 B3 B17 B18 B25	C6
Diagnosticar problemas organizativos, analiza-los e propoñer solucións.	A17 A25 A29 A35	B2 B3 B13 B22	C5

Contidos	
Temas	Subtemas
Introducción.	A socioloxía económica e das organizacións no contexto da socioloxía xeral.
Tema 1	Socioloxía e Economía: a intersección de dos disciplinas. Unha cuestión de Método.
Tema 2	Desenvolvemento histórico da Socioloxía Económica.
Tema 3	A Nova Socioloxía Económica: problemas teóricos e metodolóxicos.
Tema 4	O mercado como institución social. Os mercados na historia.
Tema 5	Cultura corporativa e organizacións
Tema 6	A cuestión burocrática: funcións e estratexias das organizacións
Tema 7	A cuestión organizativa: procesos de toma de decisión e recursos materiais, humanos e culturais

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A9 A20 A24 A25 A29 A35 B3 B13 B17 B22 B25 B26 B27 C4 C6	20	20	40
Discusión dirixida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	10	15	25
Proba mixta	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	9	20	29
Traballos tutelados	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	10	30	40
Actividades iniciais	A14 A24 A25 B3 B12 B18 B22 B25 B26 B27 C6	2	8	10
Atención personalizada		6	0	6

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición



Sesión maxistral	Estarán centradas na exposición teórica por parte do profesor da materia correspondente a cada Tema, utilizando para iso abundante material visual (presentacións en Power-Point). Estas exposicións darán conta dos aspectos máis relevantes que comprende o tema correspondente, pero non esgotarán o seu contido senón que deixarán para o alumno/á iniciativa de buscar, ordenar e sintetizar toda a información fornecida. Deste xeito o alumno/a pasará a ter un rol máis activo. Durante a exposición animarase ao alumnado a realizar preguntas e suscitar dúbidas sobre calquera cuestión que non se comprenda adecuadamente.
Discusión dirixida	Nas clases de grupos reducidos (interactivos) debateranse as respostas dos alumnos/as a cuestións relativas ao tema da semana. Estas cuestións serán adiantadas polo profesor para o seu estudo individual ou en grupo.
Proba mixta	Teñen carácter de exames parciais e consistirán na realización de exercicios de hora e media de duración en total sobre os contidos vistos na clase e as lecturas obrigatorias de cada tema.
Traballos tutelados	Realización dun traballo de investigación en equipo que os alumnos deben facer ao longo do curso sobre as temáticas propostas na aula
Actividades iniciais	Consulta sobre o coñecemento que os alumnos teñen sobre cada tema. Ditas actividades se realizarán ó comenzo de cada tema.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais Traballos tutelados	As sesións magistrais e as discusións en grupo proporcionarán ao alumno material suficiente para resolver con éxito as probas de ensaio (mixtas). Ao longo do curso facilitaranse datos e fontes de datos para axudar á comprensión dos temas. Se recomineda tamén o uso das tutorías individuais para resolver dúbidas achega de como realizar os exames.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Discusión dirixida	A9 A14 A24 B12 B22 B25	A participación activa nos grupos interactivos será valorada en función da asistencia e a realización de breves exercicios prácticos de seguimento.	10
Proba mixta	A9 A14 A17 A20 A26 A34 B1 B2 B3 B6 B13 B25	Consistirá na realización de coma mínimo 3 exercicios relacionados cos contidos do programa da materia.	50
Traballos tutelados	A9 A14 A15 A17 A20 A24 A26 A36 B1 B2 B3 B9 B11 B12 B13 B17 B25 B26 C4 C5 C6	Os alumnos deberán facer varias entregas do traballo ao longo do curso que o profesor correxirá e devolverá para se fagan os cambios necesarios. Nas entregas parciais soamente se computa as entregas das mesmas no tempo e forma proposto. A nota final do traballo será a nota da última entrega na que os alumnos deben presentar o traballo completo e presentalo oralmente	40
Outros			

### Observacións avaliación

Para superar a asignatura e imprescindible aprobar o examen final e as prácticas. As dúas partes apróbanse cun 5. A nota final será a suma ponderada das dúas partes.No caso de suspender na primeira convocatoria en Xuño, o alumno terá que facer en Xullo un examen de recuperación de todo o curso.
---

### Fontes de información



**Bibliografía básica**

- (). .
- BECKERT, j. (2002). Beyond the Market. The Social Foundations of Economic Efficiency.
- ENGUITA, MARIANO F. (1998). Economía y Sociología. CIS. Madrid
- SMELSER N. J. y SWEDBERG, R. eds. (2005). Handbook of Economic Sociology. Princeton
- MORGAN, GARETH (1990). Imágenes de la organización. Madrid, Ed Rama
- MOUZELIS, N.P. (1967). Organización y burocracia. Península, Barcelona
- HODGE, B.J. (1998). Teoría de la organización. Madrid Prentice Hall
- GUILLÉN, MAURO F. Y OTROS (2003). The New Economic Sociology. Russell Sage Foundation
- GRANOVETTER, MARK Y SWEDBERG, RICHARD (1992). The Sociology of Economic Life. Westview Press



<b>Bibliografía complementaria</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ( ) .</li> <li>- AA.VV. (1997). Revista Española de Investigación Sociológica. Nº 77-78. Madrid. CIS</li> <li>- VEIRA VEIRA, J.L. (1983). Análisis sociológico del profesorado universitario: entre la participación y el retraimiento. Univ Santiago</li> <li>- SCHUMPETER, J.A. (1968). Capitalismo, socialismo y democracia. Aguilar, Madrid</li> <li>- BRUNET, I y PASTOR, I. (2003). Ciencia, sociedad y economía. Fundamentos, Madrid</li> <li>- WEBER, M. (1977). Economía y sociedad. F.C.E. México</li> <li>- HOFSTEDE, G. (1999). Culturas y organizaciones. Alianza Editorial</li> <li>- SOMBART, W. (1993). El burgués. Alianza, Madrid</li> <li>- CROZIER, M. (1963). El fenómeno burocrático. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- PFEFFER, J. (1981). El poder en las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- SIMMEL, G. (1977). Filosofía del dinero. IEP Madrid</li> <li>- PARETO, W. (1980). Forma y equilibrio sociales. Alianza, Madrid</li> <li>- MISES, L. V. (1955). La acción humana: tratado de economía. Ed. Unión. Madrid</li> <li>- ETZIONI, AMITAI (2007). La dimensión moral: hacia una nueva economía. Palabra, Madrid</li> <li>- DURKHEIM, E. (1987). La división del trabajo social. Akal, Madrid</li> <li>- BELTRÁN, M. (1977). La élite burocrática española. Ariel, Barcelona</li> <li>- CASTELLS, M. (1999). La era de la información: Economía, sociedad y cultura. Alianza, Madrid</li> <li>- MINTZBERG, H. (1984). La estructuración de las organizaciones. Ariel, Barcelona</li> <li>- POLANYI, K. (2006). La gran transformación. F.C.E. México</li> <li>- GUTIERREZ, R. (2001). La nueva sociología económica: desarrollo y programa. CIS, Madrid</li> <li>- BOURDIEU, P. (2001). Las estructuras sociales de la economía. Ed. Manantial, Buenos Aires</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1989). Las instituciones económicas del capitalismo. f.c.e. México</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1978). Las pasiones y los intereses. F.C.E. México</li> <li>- MINGIONE, E. (1994). Las sociedades fragmentadas. Una sociología de la vida económica más allá del paradigma del mercado. MTSS, Madrid</li> <li>- AA.VV (1993). Lecturas de Teoría de la Organización. Madrid. M.A.P.</li> <li>- BELTRÁN, M. (1985). Los funcionarios ante la reforma de la administración. CIS Madrid</li> <li>- MICHELS, R. (1979). Los partidos políticos. Amorrortu Buenos Aires</li> <li>- MARX, KARL (1977). Manuscritos: Economía y Filosofía. Alianza, Madrid</li> <li>- WILLIAMSON, O.E. (1991). Mercados y jerarquías. F.C.E. México</li> <li>- INGLEHART, R. y WELZEL CH. (2006). Modernización, cambio cultural y democracia: la secuencia del desarrollo humano. CIS Madrid</li> <li>- SUÁREZ, A. (2001). Nueva economía y nueva sociedad. Los grandes desafíos del siglo XXI. Pearson, Madrid</li> <li>- HALL, R. (1972). Organizaciones: estructura y proceso. Prentice Hall, Madrid</li> <li>- HIRSCHMANN, A.O. (1977). Salida, voz y lealtad. F.C.E. Mexico</li> <li>- MAYNTZ, R. (1963). Sociología de la organización. Alianza, Madrid</li> <li>- SMELSER, N. (1965). Sociología de la vida económica. Ed. UTEHA. México</li> <li>- PERROW, C. (1971). Sociología de las organizaciones. McGraw Hill, Madrid</li> <li>- LUCAS MARIN, A. (2002). Sociología de las organizaciones. Madrid. McGraw Hill</li> <li>- VEBLÉN, T. (1973). Teoría de la clase ociosa. Un estudio económico de la evolución de las instituciones. F.C.E. México</li> <li>- POWELL, W. y DIMAGGIO, P. (1991). The new Institutionalism in organizational analysis. Chicago UCP</li> <li>- BECKER, GARY (1987). Tratado sobre la familia. Alianza, Madrid</li> <li>- GARMENDIA, J.A. (1994). Tres culturas. Organización y recursos humanos.</li> </ul>
------------------------------------	--

**Recomendacións**

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Introdución á socioloxía/615G01103

Economía política/615G01104



Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Materias que continúan o temario
Teoría Sociolóxica I/615011202 Teoría Sociolóxica II/615011302 Crecemento e desenvolvemento económico/615G01404 A función dos recursos humanos na empresa/615G01414
Observacións

(\*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías