



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Fundamentos Tecnolóxicos da Multimedia	Código	616011302	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	Anual	Terceiro	Obrigatoria	12
Idioma	CastelánGalego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Computación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web	campusvirtual.udc.es/moodle/			
Descrición xeral	Sistemas, soportes e formatos para a comunicación multimediática. Tecnoloxía informática, telemática e audiovisual aplicada aos multimedia. Fundamentos de programación adecuados aos multimedia.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título		
Coñecer os fundamentos do son, a imaxe e o video	A4 A9 A11 A12	B1 B5 B11	C1 C3 C6 C8
Coñecer conceptos básicos redes de comunicacións	A1 A6 A15	B1 B11	C3 C6 C8
Coñecer o proceso de xeración de produtos multimediáticos	A2 A4 A6 A8 A9 A11 A12 A15	B5 B8 B11	C1 C3 C6 C8
Adquirir destreza coas ferramentas tecnolóxicas relacionadas coa creación e xestión de produtos multimediáticos	A4 A8 A11 A12 A15 A18	B1 B3 B4 B5 B8 B9 B11	C3 C6

Contidos	
Temas	Subtemas



1. Introducción	<ul style="list-style-type: none"><li>1.1. Modelo xeral dos medios de comunicación</li><li>1.2. Evolución histórica de medios e técnicas</li><li>1.3. Modelo xeral dos sistemas de comunicación</li><li>1.4. Confluencia de medios e sistemas</li><li>1.5. Multimedia, hipertexto e hipermedia</li></ul>
2. Os compoñentes alfanuméricos	<ul style="list-style-type: none"><li>2.1. A escrita</li><li>2.1. Tratamento dixital dos caracteres</li><li>2.2. Presentación da escrita</li><li>2.3. Procesado de textos</li><li>2.4. Recoñecemento óptico da escrita</li><li>2.5. Conversión de escrita en voz</li><li>2.6. Recuperación de soportes antigos</li><li>2.7. Almacenamento de textos</li><li>2.8. Transmisión de textos</li></ul>
3. Os compoñentes gráficos	<ul style="list-style-type: none"><li>3.1. A imaxe real</li><li>3.2. Captación da imaxe instantánea</li><li>3.3. Tratamento dixital da fotografía</li><li>3.4. A imaxe de síntese</li><li>3.5. Tratamento dixital dos gráficos</li><li>3.6. Presentación de imaxes e gráficos</li><li>3.7. Recuperación de soportes antigos</li><li>3.8. Composición de texto e gráficos</li><li>3.9. Almacenamento de gráficos</li><li>3.10. Transmisión de gráficos</li></ul>
4. Os compoñentes do son	<ul style="list-style-type: none"><li>4.1. A fala</li><li>4.2. A música</li><li>4.3. Captación do son real</li><li>4.4. Tratamento dixital do son real</li><li>4.5. Conversión de fala en escrita</li><li>4.6. Síntese do son</li><li>4.7. Mestura dos sons</li><li>4.8. Presentación do son</li><li>4.9. Recuperación de soportes antigos</li><li>4.10. Almacenamento do son</li><li>4.11. Transmisión do son</li></ul>
5. Os compoñentes do vídeo	<ul style="list-style-type: none"><li>5.1. A imaxe en movemento</li><li>5.2. O son asociado</li><li>5.3. Captación de imaxe e son reais</li><li>5.4. Adición de compoñentes alfanuméricos, gráficos e sónicos</li><li>5.5. Síntese da imaxe</li><li>5.6. Mestura de imaxes e sons</li><li>5.7. Presentación do vídeo</li><li>5.8. Recuperación de soportes antigos</li><li>5.9. Almacenamento de imaxe con engádegas</li><li>5.10. Transmisión de imaxes en movemento</li></ul>



6. Os produtos multimediáticos	<ul style="list-style-type: none"> <li>6.1. Compoñentes</li> <li>6.2. Relación entre os compoñentes</li> <li>6.3. Grao de interactividade</li> <li>6.4. Xeración do produto</li> <li>6.5. Presentación do produto</li> <li>6.6. Soporte do produto</li> <li>6.7. Medios de comunicación produto-cliente</li> </ul>
7. Xeración e presentación de produtos	<ul style="list-style-type: none"> <li>7.1. Equipamento informático</li> <li>7.2. Aplicacións específicas</li> <li>7.3. Arquitectura do sistema</li> <li>7.4. Xestión do sistema</li> <li>7.5. Codificación e compresión</li> <li>7.6. Interfaces coas redes de comunicación</li> </ul>
8. Comunicación produto-cliente	<ul style="list-style-type: none"> <li>8.1. Servidores e clientes</li> <li>8.2. Redes de área local</li> <li>8.3. Redes de área ampla</li> <li>8.4. A rede de redes</li> <li>8.5. A presentación en modo web</li> <li>8.6. Linguaxes específicas</li> <li>8.7. Soporte para periférico de UCP de cliente</li> <li>8.8. Soporte para servidor de rede</li> </ul>
9. Os multimedia en rede	<ul style="list-style-type: none"> <li>9.1. Técnicas de transmisión de datos</li> <li>9.2. Protocolos de comunicación</li> <li>9.3. Redes para contribución, produción, distribución e difusión</li> <li>9.4. Control da calidade da transmisión</li> <li>9.5. Intercambio de produtos en rede</li> <li>9.6. Mercados virtuais</li> <li>9.7. Comercio electrónico específico</li> </ul>

### Planificación

Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Análise de fontes documentais		0	8	8
Eventos científicos e/ou divulgativos		6	3	9
Traballos tutelados		10	50	60
Presentación oral		1	5	6
Prácticas a través de TIC		30	45	75
Sesión maxistral		30	60	90
Proba de resposta breve		2	20	22
Atención personalizada		30	0	30

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

### Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Revisión da bibliografía.
Eventos científicos e/ou divulgativos	Visitas a centros de xeración de produtos multimediáticos (R, La Voz de Galicia, TVG, etc.)
Traballos tutelados	Realización en grupos de 3,4 ou 5 alumnos de un traballo sobre unha das temáticas tratadas na materia



Presentación oral	Presentación en grupo do traballo tutelado realizado
Prácticas a través de TIC	Creación dun sitio Web. Creación dun blog. Manexo de ferramentas de edición de imaxe, audio e vídeo.
Sesión maxistral	Fundamentos teóricos da materia.
Proba de resposta breve	Exame tipo test ou de resposta breve para avaliar os coñecementos acadados polo alumno.

### Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Compre que o alumno consulte co profesor sobre a evolución do traballo, co obxectivo de que éste o supervise e oriente, previamente a avaliación final.

### Avaliación

Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Prácticas a través de TIC		O longo de curso realizaranse unha serie de exercicios prácticos no laboratorio. Valorarase a destreza e o resultado obtido.	25
Presentación oral		Valorarase a claridade na exposición e a capacidade de comunicación	5
Proba de resposta breve		Valorarase o número de respostas acertadas. Nalgúns casos, as preguntas contestadas incorrectamente poden penalizar na nota.	60
Traballos tutelados		Valorarase a calidade da memoria, as referencias bibliográficas consultadas, e a calidade da redacción.	10

### Observacións avaliación

--

### Fontes de información

<b>Bibliografía básica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (1995). Multimedia: Computing, Communications and Applications. Prentice Hall</li> <li>- Carlos Correia (1997). Multimédia On/Of Line, Uma estratexia de comunicación para o século XXI. Lisboa: Editorial Notícias</li> <li>- Robert S. Tannenbaum (1998). Theoretical Foundations of Multimedia. Palgrave Macmillan Pblrs.</li> <li>- Dastbaz (2000). Design and Development of Active Multimedia Systems. McGraw Hill</li> <li>- Elsom-Cook (2000). Principles of Interactive Multimedia. McGraw Hill</li> <li>- Ralf Steinmetz, Klara Nahrstedt (2002). Multimedia Fundamentals: Media Coding and Content Processing. Prentice Hall</li> <li>- K. Rao, Zoran Bojkovic, Dragorad Milovanovic (2002). Multimedia Communication Systems: Techniques, Standards and Networks. Prentice Hall</li> <li>- Castro, M. A., y otros (2002). Diseño y desarrollo multimedia: Sistemas, imagen, sonido y vídeo. Ra-Ma</li> <li>- Tay Vaughan (2003). Multimedia - Making it work. Osborne/McGraw Hill</li> <li>- Edward M. Schwalb (2004). iTV Handbook: Technology and standards. IMSC Press Multimedia Series</li> </ul>
<b>Bibliografía complementaria</b>	

### Recomendacións

<b>Materias que se recomenda ter cursado previamente</b>
<b>Materias que se recomenda cursar simultaneamente</b>
<b>Materias que continúan o temario</b>



Observacións
Familiaridade cos conceptos propios dos medios de comunicación masiva, das máquinas lóxicas de uso común (ordenadores), da Internet e da world wide web.

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías