



| Teaching Guide | | | | |
|---------------------|--|--------|-----------------------|---------|
| Identifying Data | | | | 2017/18 |
| Subject (*) | Tourism Research Methods and Techniques | Code | 662G01024 | |
| Study programme | Grao en Turismo | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Graduate | 2nd four-month period | Third | Obligatoria | 6 |
| Language | SpanishGalicianEnglish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | | | | |
| Coordinador | Pérez García, Antonia | E-mail | antonia.perezg@udc.es | |
| Lecturers | | E-mail | | |
| Web | | | | |
| General description | <p>Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo, o método a seguir, as técnicas a empregar, as fontes de datos e a forma de redacción.</p> <p>A materia divídese en varias partes, tendo como obxectivo xeneral aprender a realizar tanto un traballo de investigación coma un informe para unha empresa, institución ou organización turística.</p> | | | |

| Study programme competences / results | |
|---------------------------------------|--|
| Code | Study programme competences / results |
| A5 | Converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións. |
| A6 | Ter unha marcada orientación de servizo ao cliente. |
| A13 | Manexar técnicas de comunicación. |
| A24 | Utilizar e analizar as tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) nos distintos ámbitos do sector turístico. |
| A33 | Creatividade. |
| A34 | Iniciativa e espírito emprendedor. |
| B1 | Capacidade de análise e síntese. |
| B2 | Comunicación oral e escrita en lingua nativa. |
| B3 | Resolución de problemas. |
| B4 | Razoamento crítico. |
| B5 | Compromiso ético. |
| B6 | Aprendizaxe autónoma. |
| B7 | Adaptación a novas situacións. |
| C1 | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma. |
| C2 | Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro. |
| C3 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C5 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C7 | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Learning outcomes |
|-------------------|
|-------------------|



| Learning outcomes | Study programme competences / results | | |
|---|---------------------------------------|----|----|
| -Proporcionar ao alumno os coñecementos e as ferramentas para saber deseñar un traballo de investigación en turismo | A5 | B1 | C1 |
| | A6 | B2 | C2 |
| -Coñecer os métodos e técnicas a empregar para o deseño dun traballo de investigación | A13 | B3 | C3 |
| | A24 | B4 | C4 |
| -Coñecer as fontes de datos e o manexo destas. | A33 | B5 | C5 |
| | A34 | B6 | C6 |
| -Coñecer as fases e saber redactar un traballo de investigación, informe, etc. | | B7 | C7 |
| | | | C8 |

| Contents | |
|---|---|
| Topic | Sub-topic |
| Tema 1: Métodos nas ciencias sociais | 1.1 Regras xerais do método científico 1.2 Métodos nas ciencias sociais: causal, funcional, estruturalista, formal e tipolóxico. 1.3 Concepto de método e técnica. 1.4 Método indutivo ou empírico |
| Tema 2: Fases dá investigación social: formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | 2.1 Revisión de fontes bibliográficas: busca de base dá datos na rede (libros dixitais, revistas, catálogos de consultas e bibliotecas universitarias) 2.2 Manexo de Refwords. Elaboración de bibliografía. 2.2 Preparación: formulación do problema, campo de investigación, marco teórico, obxectivos e deseño da investigación. Elección de instrumentos válidos e fiables. Selección da mostra representativa. |
| Tema 3: Fases dá investigación social: formulación, obxectivos, revisión de fontes bibliográficas, marco teórico, metodoloxía, tratamento de datos e conclusións. | 3.1 Recollida de datos: papel do investigador, calidade dos datos. 3.2 Análise e interpretación dos datos: codificación, construción de táboas e cadros. Interpretación dos datos. Elaboración das conclusións. 3.3 Redacción do informe |
| Tema 4: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo. | 4.1. Observación participante e non participante. Tipos de estratexias. 4.2. Análise de contido. Pasos metodolóxicos. 4.3. A entrevista en profundidade, procedemento, transcripción e análise. |
| Tema 5: Técnicas de investigación social aplicadas ao turismo. | 5.1 A enquisa, tipos de cuestións, estrutura e deseño. 5.2 Grupo de discusión 5.3 A técnica Delphi 5.4 Outras técnicas: estudo de casos, historias de vida, etc. |

| Planning | | | | |
|-----------------------|------------------------|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies / Results | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
| | | | | |



| | | | | |
|---------------------------------|---|----|----|----|
| Guest lecture / keynote speech | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 20 | 40 |
| Document analysis | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 10 | 24 | 34 |
| Supervised projects | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 20 | 48 | 68 |
| Mixed objective/subjective test | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | 2 | 4 | 6 |
| Personalized attention | | 2 | 0 | 2 |

(*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|---------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Guest lecture / keynote speech | Exposición oral do profesor dos temas da materia |
| Document analysis | O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre), traballárase durante os seminarios para a súa posterior avaliación. Algúns destes artigos fomarán parte da avaliación final. |
| Supervised projects | Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación suxeridas na aula (observación participante, análise de contido, entrevista en profundidade e enquisa) aplicados á situación social e obxectivos empresariais/institucionais da empresa/institución seleccionada. O devandito traballo forma parte da avaliación final. |
| Mixed objective/subjective test | Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos. |

| Personalized attention | |
|------------------------|---|
| Methodologies | Description |
| Supervised projects | A análise documental supón a atención personalizada de titorías en pequenos grupos na aula. Os traballos tutelados tamén supoñerán un seguimento e control do alumno. As titorías íranse expoñendo a medida que se explique o contido teórico do curso e a súa aplicación práctica. |

| Assessment | | | |
|---------------|------------------------|-------------|---------------|
| Methodologies | Competencies / Results | Description | Qualification |
| | | | |



| | | | |
|---------------------------------|---|---|----|
| Mixed objective/subjective test | A5 A6 A13 A33 A34 B1 B3 B4 B5 B6 B7 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Exame mixto onde haberá unha parte test que valora a aprendizaxe de conceptos e outra parte de preguntas de desenvolvemento que valora a aprendizaxe de coñecementos. | 50 |
| Supervised projects | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | Realización de traballos prácticos obrigatorios guiados individuais ou en grupos reducidos sobre diversas técnicas de investigación. No devandito traballo o alumno ou grupo hai planificar/deseñar as técnicas de investigación máis axeitadas á situación social e obxectivos empresariais/institucionais formulados. O devandito traballo forma parte da avaliación final. | 40 |
| Document analysis | A5 A6 A13 A24 A33 A34 B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 | O análise de fontes documentais (estudos publicados en revistas científicas ou do sector turístico que serán facilitados ao longo do cuadrimestre) traballarase durante os seminarios en grupo para a súa posterior avaliación. Forma parte da avaliación final. | 10 |

Assessment comments

Os traballos tutelados e análise de fontes documentais son traballos obrigatorios para a avaliación e o alumno terá que obter un mínimo dun (4,5) para facer media co exame, sempre e cando a media de ambas partes sumen un aprobado (5)

1ª Oportunidade: a parte práctica ten un valor dun 50%, a parte teórica ten un valor dun 50%. Aqueles que non teñan un mínimo dun 4,5 na parte práctica teñen que facer un exame dun 100% de cualificación de ambas partes.

Permítese unha dispensa de asistencia máxima dun 20%. A partires do 20% tense que xustificar por motivos de traballo, prácticas ou enfermidade.

2ª Oportunidade: gárdase a nota da parte práctica de traballos obrigatorios feitos, no caso de ter mínimo un 4 na mesma, durante o curso.

O alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, solicitada oficialmente á EUT-CENP, poderá facer os traballos obrigatorios non presenciais e facerlos chegar ao profesor para a súa avaliación, estes alumnos poderán facer o exame dun 70% de cualificación, sempre que chegen a un mínimo dun 4,5 na parte práctica. No caso de non aprobar os traballos, o exame será sobre unha cualificación dun 100%.

Sources of information

| | |
|----------------------|--|
| Basic | - Bacells i Junyent, Josep (1995). La Investigación social. Promociones y Publicaciones Universitarias - García Ferrando, M. y otros (2000). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid, Alianza - Gutierrez Brito, Jesús (2007). Investigación Social del turismo. Perspectivas y aplicaciones. Paraninfo - Hernández Sampieri, Roberto y otros (2006). Metodología de la investigación. Mc Graw-Hill-4ª Edición |
| Complementary | |

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Sociology of Tourism/662G01001

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus



| |
|----------------|
| |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.