



Guía Docente				
Datos Identificativos				2017/18
Asignatura (*)	Industria Editorial	Código	710311616	
Titulación				
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
1º e 2º Ciclo	1º cuatrimestre	Primeiro Segundo	Optativa	4.5
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento				
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	Contextualización da industria editorial dentro do campo das industrias e políticas culturais. Análise e principais axentes no campo editorial. O impacto das NTIC na industria editorial. A edición científica			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe			Competencias / Resultados do título
Coñecemento dos modos de produción de libros e revistas	A1		
Coñecemento da aplicación das NTICs no campo editorial	A5		
Coñecemento das industrias culturais e as principais tendencias na produción e difusión da información	A6		
Aplicar un pensamento lóxico, crítico e creativo		B3	
Capacidade para adaptarse a cambios na contorna		B17	
Asumir a necesidade de aprender ó longo da vida			C7
Desenvolver a capacidade de valorar os problemas implicados nos modos actuais de difusión da información			C4

Contidos	
Temas	Subtemas
A industria editorial no contexto das industrias e políticas culturais	1.As industrias culturais: conceptos, sectores, e globalización 2.As industrias culturais e as políticas públicas
Concepto e figuras da industria editorial	1.Editores: tipos 2.Autores e tradutores 3.Axentes literarios 4.Distribuidores e minoristas
A industria editorial e as NTICs	1.O libro electrónico 2.Impresión baixo demanda 3.Canais de distribución
A edición científica: grandes grupos editoriais e Open Access	1. As revistas científicas: os grandes grupos editores 2.Acceso libre ó coñecemento (OA)

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Glosario		0	6	6



Lecturas		0	10	10
Sesión maxistral		31	31.5	62.5
Resumo		0	10	10
Portafolios do alumno		0	20	20
Atención personalizada		4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Glosario	Elaboración dun vocabulario da materia no espazo do Campus virtual desta
Lecturas	Lectura de artigos de revista e capítulos de libros seleccionados pola profesora para cada tema
Sesión maxistral	Exposición de contidos teóricos da materia con apoio nas NTICS. Atención e orientación da profesora a preguntas, problemas e debates
Resumo	Elaboración de sínteses escritas dos contidos do apartado lecturas
Portafolios do alumno	Elaboración dun dossier selectivo con contidos dos temas, lecturas e resumos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Portafolios do alumno Resumo Sesión maxistral Lecturas	Resolución de dúbidas sobre contidos e interpretación de lecturas, exposicións maxistras, obradoiros, etc., así como sobre metodoloxías de citas bibliográficas, técnicas de resumo e elaboración de portafolios

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Portafolios do alumno		Selección de contidos, lecturas e achegas ó coñecemento dos contidos da materia. Claridade na exposición escrita e na presentación	50
Resumo		Comprensión e capacidade de síntese. Valoración das lecturas	20
Sesión maxistral		Asistencia e participación nas clases presenciais	10
Glosario		Pertinencia e claridade na definición dos termos	20
Outros			

Observacións avaliación
Os/as alumnos/as en período de extinción da materia realizaran o exame oficial das correspondentes convocatorias

Fontes de información	
Bibliografía básica	<p>- Freixanes, Víctor, ed. (2010). O capital da cultura. A Coruña: Centro de Investigación económica y financiera</p> <p>- Polo Pujadas, Magda (2007). Innovación y retos de la edición universitaria. Madrid: UNE</p> <p>ˆCordón García, J. A., Alonso Arévalo, J. A., Martín Rodero, H.: Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital, Anales de Documentación, 2010, vol. 13, p. 53-80</p> <p>ˆGallart Marsillas, Núria (2005) Las revistas científicas electrónicas y la propiedad intelectual. Delivered at 9as Jornadas Españolas de Documentación, en http://eprints.rclis.org/archive/00003696/</p> <p>Gamir Orueta, Agustín: La industria cultural y los grupos multimedia en España, estructura y pautas de distribución territorial, Anales de Geografía 2005, 25, 179-202</p> <p>ˆLebert, Marie: Una corta historia del e-book. Toronto: NEF, Universidad de Toronto, 2009.</p> <p>ˆPimentel, Manuel: Manual del editor: cómo funciona la moderna industria editorial. 2ª ed. Córdoba: Berenice, 2007.</p> <p>ˆProsser, David C.: La cara canviante de la comunicación científica. Biblioteconomía i Documentació, nº 11 (2003). http://www.ub.es/bid/numeros.htm</p> <p>ˆSánchez Vigil, Juan Miguel: La edición en España, industria cultural por excelencia: Historia, proceso, gestión, documentación. Gijón: Trea, 2009.</p>



Bibliografía complementaria	Proporcionarase con cada tema
-----------------------------	-------------------------------

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías