



| Teaching Guide      |  |        |   |         |
|---------------------|--|--------|---|---------|
| Identifying Data    |  |        | 2017/18   |         |
| Subject (*)         | Marketing  | Code   | 771G01032                                       |         |
| Study programme     | Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto  |        |   |         |
| Descriptors         |  |        |   |         |
| Cycle               | Period   | Year   | Type  | Credits |
| Graduate            | 1st four-month period  | Third  | Obligatoria                                     | 6       |
| Language            | Galician   |        |   |         |
| Teaching method     | Face-to-face   |        |   |         |
| Prerequisites       |  |        |   |         |
| Department          | EconomíaEmpresa  |        |   |         |
| Coordinador         | Blazquez Lozano, Felix   | E-mail | felix.blazquez@udc.es                           |         |
| Lecturers           | Blazquez Lozano, Felix<br>Membuela Pollán, Matías Enrique  | E-mail | felix.blazquez@udc.es<br>matias.membuela@udc.es |         |
| Web                 |  |        |   |         |
| General description | El objetivo principal de esta asignatura es adquirir las capacidades, destrezas y habilidades de marketing que le permitirán al diseñador crear y desarrollar no sólo productos adaptados a las necesidades de los consumidores o usuarios (sean estos consumidores o empresas) sino la metodología para identificar problemas visuales, técnicos, funcionales o estéticos en los productos y poder resolverlos. |        |   |         |

| Study programme competences / results |   |
|---------------------------------------|---|
| Code                                  | Study programme competences / results   |
| A1                                    | Aplicar o coñecemento das diferentes áreas involucradas no Plano Formativo.   |
| A3                                    | Necesidade dunha aprendizaxe permanente e continua (Life-long learning), e especialmente orientada cara os avances e os novos produtos do mercado.                              |
| A4                                    | Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.  |
| A5                                    | Identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría.  |
| A6                                    | Formación ampla que posibilite a comprensión do impacto das solucións de enxeñaría nos contextos económico, medioambiental, social e global.                                    |
| A7                                    | Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.  |
| A9                                    | Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos.                 |
| A10                                   | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.   |
| B1                                    | Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.  |
| B2                                    | Aplicar un pensamento crítico, lóxico e creativo para cuestionar a realidade, buscar e propoñer solucións innovadoras a nivel formal, funcional e técnico.                      |
| B4                                    | Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.  |
| B5                                    | Resolver problemas de forma efectiva.   |
| B6                                    | Traballar de forma autónoma con iniciativa.   |
| B7                                    | Capacidade de liderado e para a toma de decisións.  |
| B9                                    | Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.  |
| B10                                   | Capacidade de organización e planificación.   |
| B11                                   | Capacidade de análise e síntese.  |
| B12                                   | Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional  |
| C1                                    | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  |
| C3                                    | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |
| C6                                    | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.   |
| C7                                    | Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.  |



|    |   |
|----|---|
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |
|----|---|

| Learning outcomes   |                                       |     |    |
|---|---------------------------------------|-----|----|
| Learning outcomes   | Study programme competences / results |     |    |
| Traballar de forma efectiva como individuo e como membro de equipos diversos e multidisciplinares.  | A1                                    | B1  |    |
| Comprensión das responsabilidades éticas e sociais derivadas da súa actividade profesional.   | A4                                    | B2  |    |
| Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.  | A5                                    | B4  |    |
|   | A7                                    | B5  |    |
| Capacidade para efectuar decisións técnicas tendo en conta as súas repercusións ou costes económicos, de contratación, de organización ou xestión de proxectos                  | A9                                    | B6  |    |
|   | A10                                   | B7  |    |
|   |                                       | B10 |    |
| Capacidade de comunicación oral e escrita de maneira efectiva con ética e responsabilidade social como cidadán e como profesional.  | A6                                    | B1  | C7 |
|   |                                       | B4  | C8 |
|   |                                       | B5  |    |
| Traballar de forma colaborativa. Coñecer as dinámicas de grupo e o traballo en equipo.  |                                       | B9  |    |
|   |                                       | B12 |    |
| Resolver problemas de forma efectiva.   |                                       |     |    |
| Comunicarse de maneira efectiva nun entorno de traballo.  |                                       |     |    |
| Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.  | A3                                    | B11 | C1 |
| C2 Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.  |                                       |     | C3 |
|   |                                       |     | C6 |
| Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida. |                                       |     |    |

| Contents  |   |
|---|---|
| Topic   | Sub-topic   |
| PARTE I. INTRODUCCION AO MARKETING E A SUA APLICACIÓN AO DESEÑO | TEMA 1. MARKETING: INTRODUCCION                     |
| PARTE II. ANALISE DE OPORTUNIDADES                              | TEMA 2. ANALISIS DEL ENTORNO Y COMPETENCIA          |
|   | TEMA 3 EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR             |
|   | TEMA 4. INVESTIGACION DE MERCADOS                   |
|   | TEMA 5. SEGMENTACION DE MERCADOS                    |
| PARTE III. INNOVACION E DESENRROLO DO PRODUCTO                  | TEMA 6. INNOVACION Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS |
| PARTE IV. DECISIONES DE MARKETING                               | TEMA 7. POLITICA DE PRODUCTO                        |
|   | TEMA 8. POLITICA DE DISTRIBUCION Y PRECIOS          |
|   | TEMA 9. POLITICA DE COMUNICACION                    |



## Planning

| Methodologies / tests          | Competencies / Results                   | Teaching hours (in-person & virtual) | Student?s personal work hours | Total hours |
|--------------------------------|--|--------------------------------------|-------------------------------|-------------|
| Supervised projects            | A1 A4 A5 A6 A7 A9<br>B2 B4 B7 B10 B11 C6 | 25                                   | 50                            | 75          |
| Multiple-choice questions      | B5 B6 B11                                | 1                                    | 7.5                           | 8.5         |
| Oral presentation              | A7 B1 B9 B10 C1 C3                       | 1                                    | 1                             | 2           |
| Guest lecture / keynote speech | A3 A10 B12 C7 C8                         | 17                                   | 42.5                          | 59.5        |
| Personalized attention         |  | 5                                    | 0                             | 5           |

(\*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

| Methodologies                  | Description  |
|--------------------------------|--|
| Supervised projects            | Os alumnos desenvolverán un traballo que será tutelado polo docente e por tanto terá apoio titorial. Formaranse grupos reducidos de alumnos. O traballo ten por obxectivo a aplicación dos conceptos e fundamentos que se explican en clase e a estrutura básica estará relacionada coa orde e estrutura de temas que se explican ao longo da materia. O docente irá tutorizando e realizando o seguimento do grupo de forma gradual de maneira que o grupo poida ir desenvolvendo o traballo paulatinamente a medida que se desarrolla a materia. Desta forma conséguese unha docencia interactiva, práctica e unha participación activa por parte do alumno ao longo do proceso de aprendizaxe. A entrega do traballo está pensada para a última semana de período lectivo aínda que se axustará á dispoñibilidade de tempo do alumno. |
| Multiple-choice questions      | Test de resposta múltiple individual: 20 preguntas tipo test. Cada pregunta mal contestada penaliza un terzo do valor da pregunta  |
| Oral presentation              | Intervención inherente aos procesos de ensino-aprendizaxe baseada na exposición verbal a través da que o alumnado e profesorado interactúan dun modo ordenado, propoñendo cuestións, facendo aclaracións e expoñendo temas, traballos, conceptos, feitos ou principios de forma dinámica.  |
| Guest lecture / keynote speech | Explicación en clase dos diferentes temas con apoio de transparencias e medios audiovisuais. Valórase a participación activa do alumno e dos diferentes membros do subgrupo formado  |

## Personalized attention

| Methodologies       | Description   |
|---------------------|---|
| Supervised projects | Os diferentes membros do grupo poden consultar a parte que teñen que desenvolver no caso práctico ou traballo.<br><br>Así mesmo, se se ten algunha dúbida de material explicado en clase, pódese consultar co docente no seu despacho ou fixar outro momento para aclarar dúbidas e facilitar o seguimento do alumno<br><br>Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación. |

## Assessment

| Methodologies       | Competencies / Results                   | Description   | Qualification |
|---------------------|--|---|---------------|
| Supervised projects | A1 A4 A5 A6 A7 A9<br>B2 B4 B7 B10 B11 C6 | Se evalúa a claridade, a síntese, a orde, a orixinalidade e a calidade da presentación na resolución do caso práctico (empresa ou marca, sector, produto ou tendencias) | 20            |



|                           |                    |  |    |
|---------------------------|--------------------|--|----|
| Multiple-choice questions | B5 B6 B11          | Pregunta tipo test de resposta múltiple. Requírese unha cualificación mínima de 5 puntos sobre 10 para que compute na calificación final. Se non se saca un 5, independente mente da calificación da parte práctica, entón non se pode superar a materia | 60 |
| Oral presentation         | A7 B1 B9 B10 C1 C3 | Presentación do traballo por parte do grupo  | 20 |

#### Assessment comments

Alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: No caso de alumnos con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, empregarase a plataforma Moodle e o correo electrónico como vehículo de comunicación principal para a xestión de contidos, titorías e a entrega de traballos. Acordarase ao comezo do curso un calendario específico de datas compatible coa súa dedicación, mais terán a mesma obriga de realizaren actividades e de acudir a calquera tipo de proba de avaliación que o alumnado a tempo completo.

Excepto para as fechas aprobadas na Xunta de Facultade no que compete á proba obxectiva, para as restantes probas acordarase ao inicio do curso un calendario específico de fechas compatible coa súa dedicación.

#### Sources of information

|                      |  |
|----------------------|--|
| <b>Basic</b>         | <ul style="list-style-type: none"><li>- Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias.. Pirámide, Madrid</li><li>- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing.. Prentice-Hall, Madrid</li><li>- Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I. Y Cruz (2007). Introducción al Marketing. Prentice-Hall, Madrid, Santesmases, M. (2005). Marketing. Conceptos y Estrategias. Pirámide, Madrid</li></ul> |
| <b>Complementary</b> |  |

#### Recommendations

##### Subjects that it is recommended to have taken before

Design and Product/771G01023

Design Projects I/771G01024

##### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Economic and Business Aspects of Design/771G01033

Industrial Management and Organisation/771G01034

##### Subjects that continue the syllabus

##### Other comments

(\*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.