UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Teaching Guide					
Identifying Data					2017/18
Subject (*)	Innovation and Design Management			Code	771G01043
Study programme	Grao en Enxeñaría de Deseño Industrial e Desenvolvemento do Produto				
Descriptors					
Cycle	Period	Year		Type	Credits
Graduate	2nd four-month period	Third		Optativa	6
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	EconomíaEmpresa				
Coordinador	Lamas Rodriguez, Adolfo		E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Lecturers	Lamas Rodriguez, Adolfo		E-mail	adolfo.lamasr@udc.es	
Web					
General description	Proporcionar un conocimiento generalizado de la Gestión de la Innovación aplicada al Diseño Industrial.				

Study programme competences / results	
Code	Study programme competences / results
A7	Capacidade para deseño, redacción e dirección de proxectos, en todas as súas diversidades e fases.
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Gestionar y desarrollar proyectos de innovación de productos en empresas	A7		C8
Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.			C8
Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.			C5

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA 1 INTRODUCCIÓN	1.1 Introducción 1.2 Fenómenos económicos actuales 1.3 Situación tecnológica de España 1.4 El sistema Nacional de Innovación 1.5 El plan Nacional de I+D+I
TEMA 2 ASPECTOS GENERALES	2.1 Definiciones 2.2 El concepto de innovación 2.3 Tecnología e Innovación 2.4 El proceso de innovación 2.5 La innovación como desarrollo de nuevos productos
TEMA 3 GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	3.1 Introducción 3.2 La gestión de la innovación a través de la gestión de nuevos productos 3.3 Clientes y usuarios como fuente de innovación

TEMA 4 GESTIÓN OPERATIVA DE LA INNOVACIÓN	4.1 Introducción 4.2 El Análisis de Valor, herramienta de innovación 4.3 Metodología TRIZ
TEMA 5 MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN	5.1 Introducción 5.2 Diferentes derechos de propiedad industrial 5.3 Las funciones de las patentes en la empresa 5.4 La función de las marcas 5.5 La utilidad del Diseño Industrial 5.6 La Oficina Española de Patentes y Marcas
TEMA 6 INNOVACIÓN Y ÉXITO EMPRESARIAL	6.1 Factores determinantes del éxito de la innovación 6.2 Consecuencias sobre la rentabilidad de las innovaciones 6.3 Estrategias de acceso a los recursos complementarios 6.4 Implicaciones sobre la estrategia de I+D, la estructura y las políticas internacionales

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Supervised projects	A7 C5 C8	11	33	44
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	10	12	22
Case study	A7 C5 C8	21	63	84
Personalized attention		0	0	0
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	El trabajo se realizará en grupo y consistirá en el diseño de un producto innovador para una empresa gallega. Hasta la fecha, en los trabajos realizados en cursos anteriores los alumnos han participado en el diseño de productos innovadores para la empresa BLUSENS con la colaboración de su Departamento de Proyectos y Calidad.
Guest lecture / keynote speech	
Case study	El profesor analizará y explicará varios proyectos de investigación que el alumno tomará como referencia para elaborar uno o varios trabajos en grupo.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study Supervised projects Guest lecture / keynote speech	La atención personalizada se realizará en horario de tutorías

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	**Qualification**

Case study	A7 C5 C8	El trabajo se expondrá en clase al profesor y al resto de los alumnos. Su evaluación dependerá de: - la calidad de la presentación - la documentación aportada - los resultados obtenidos - la originalidad e innovación	80
Guest lecture / keynote speech	A7 C5 C8	Conocimientos teóricos de la materia. Examen tipo test.	20
Others			

Assessment comments
La evaluación de la materia se hará según la media aritmética de las notas obtenidas en los trabajos realizados. Se exigirá que el alumno obtenga como mínimo una nota de tres puntos sobre diez en cada uno de estos trabajos.

Sources of information	
Basic	
Complementary	- Henry Chesbrough (2003). Open Innovation: The New Imperative for Creating and Profiting from Technology. USA: Harvard Business School Press Books - Mary Jo Frederich, Peter Andrews. (2009). Innovation Passport: The IBM First-of-a-Kind (FOAK) Journey From Research to Reality. USA: IBM Press

Recommendations
Subjects that it is recommended to have taken before
Subjects that are recommended to be taken simultaneously
Design and Ergonomics/771G01030
Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.