



Teaching Guide

Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Economic Decisions and Market Analysis	Code	611532001	
Study programme	Máster Universitario en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	6
Language	Spanish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinador	Varela Candamio, Laura	E-mail	laura.varela.candamio@udc.es	
Lecturers	Alló Pazos, María	E-mail	maria.allo.pazos@udc.es	
	Varela Candamio, Laura		laura.varela.candamio@udc.es	
Web				
General description	O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas.			

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C3	CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.

Learning outcomes



Learning outcomes	Study programme competences / results		
Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais	AC2 AC7 AC12 AC13		
Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos	AC4 AC5 AC6	BC1 BC3 BC4 BC6 BC8 BC11 BC13	
Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais			CC3 CC5 CC6

Contents	
Topic	Sub-topic
PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS	1.1. Que estudan os economistas? 1.2. Como pensan os economistas? 1.2.1. A regra de decisión racional 1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado? 1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar 1.3.2. Excedente do consumidor 1.3.3. Excedente do produtor 1.4. Que é o que se intercambia nun mercado? 1.4.1. O concepto de mercadoría 1.5. Como decide un consumidor? 1.5.1. A decisión do consumidor 1.5.2. A curva de demanda individual 1.5.3. A curva de demanda de mercado 1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes 1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta 1.7.1. A curva de oferta individual 1.7.2. A curva de oferta de mercado 1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar 1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto 1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar 1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados con produción 1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción
PARTE II. FALLOS DE MERCADO	2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado 2.2. Asimetrías na información 2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno

Planning



Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours
Objective test	C3 C5 C6	5	0	5
Guest lecture / keynote speech	A2 A7 A12 A13	30	90	120
Problem solving	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	0	25	25
Personalized attention		0	0	0

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Proba para avaliar a capacidade do alumno para assimilar os conceptos e interrelacionalos
Guest lecture / keynote speech	Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos
Problem solving	Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos

Personalized attention	
Methodologies	Description
Problem solving	Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Problem solving	A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13	Resolución de problemas propostos	75
Objective test	C3 C5 C6	Examen escrito	25

Assessment comments
<p>a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 3,75 puntos.</p> <p>b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 3,75 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos.</p> <p>puntos.</p> <p>c. Asistencia a clase obligatoria</p>

Sources of information	
Basic	<p>Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice Hall</p> <p>Parte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall.</p>



Complementary	
---------------	--

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Advanced Topics in Economic Theory/611532031

Advanced Microeconomics/611532028

Advanced macroeconomics/611532029

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.