



| Teaching Guide | | | | |
|--------------------------|--|--------|---|---------|
| Identifying Data | | | | 2018/19 |
| Subject (*) | Economic Decisions and Market Analysis | Code | 611532001 | |
| Study programme | Máster Universitario en Economía | | | |
| Descriptors | | | | |
| Cycle | Period | Year | Type | Credits |
| Official Master's Degree | 1st four-month period | First | Obligatory | 6 |
| Language | Spanish | | | |
| Teaching method | Face-to-face | | | |
| Prerequisites | | | | |
| Department | Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía | | | |
| Coordinador | Varela Candamio, Laura | E-mail | laura.varela.candamio@udc.es | |
| Lecturers | Alló Pazos, María Varela Candamio, Laura | E-mail | maria.allo.pazos@udc.es laura.varela.candamio@udc.es | |
| Web | | | | |
| General description | O obxectivo desta materia é dobre. Por un lado, dada a potencial heteroxeneidade do alumnado, busca igualar os coñecementos dos alumnos na materia. En segundo lugar, busca profundizar en problemas de coordinación dos axentes nos mercados e explicar as súas posibles solucións propostas. | | | |

| Study programme competences | |
|-----------------------------|---|
| Code | Study programme competences |
| A2 | CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas. |
| A4 | CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes. |
| A5 | CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales. |
| A6 | CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía. |
| A7 | CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos. |
| A12 | CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas. |
| A13 | CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos. |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación. |
| B3 | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios. |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades. |
| B6 | CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos. |
| B8 | CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. |
| B11 | CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar. |
| B13 | CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales. |
| C3 | CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos. |
| C5 | CT5 - Comunicación oral e escrita. |
| C6 | CT6 - Capacidad de gestión de la información. |

| Learning outcomes | |
|-------------------|-----------------------------|
| Learning outcomes | Study programme competences |
| | |



| | | | |
|--|----------------------------|---|-------------------|
| Saber: Conceptos e instrumentos básicos da asignación de recursos en mercados caracterizados por asimetrías informacionais | AC2 AC7 AC12 AC13 | | |
| Saber facer: Identificar os aspectos esenciais das poxas como mecanismo de asignación de recursos e os problemas derivados da selección adversa e do risco moral, así como dos remedios a estes problemas nunha ampla variedade de contextos | AC4 AC5 AC6 | BC1 BC3 BC4 BC6 BC8 BC11 BC13 | |
| Saber ser e saber estar: Valorar a importancia da información nas relacións contractuais | | | CC3 CC5 CC6 |

| Contents | |
|------------------------------|--|
| Topic | Sub-topic |
| PARTE I. FERRAMENTAS BÁSICAS | 1.1. Que estudan os economistas? 1.2. Como pensan os economistas? 1.2.1. A regra de decisión racional 1.3. Como se poñen de acordo compradores e vendedores nun mercado? 1.3.1. Equilibrio dun mercado e benestar 1.3.2. Excedente do consumidor 1.3.3. Excedente do produtor 1.4. Que é o que se intercambia nun mercado? 1.4.1. O concepto de mercadoría 1.5. Como decide un consumidor? 1.5.1. A decisión do consumidor 1.5.2. A curva de demanda individual 1.5.3. A curva de demanda de mercado 1.6. Como decide unha empresa/un empresario? (I): Tecnoloxía e costes 1.7. Como decide unha empresa/un empresario? (II): A decisión da empresa en competencia perfecta 1.7.1. A curva de oferta individual 1.7.2. A curva de oferta de mercado 1.8. Como se poñen de acordo compradores e vendedores en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados e benestar 1.8.1. Eficiencia en sentido de Pareto 1.8.2. Primeiro Teorema do Benestar 1.9. Como se poñen de acordo consumidores e empresas en todos os mercados?: Equilibrio xeral de mercados con produción 1.9.1. A fronteira de posibilidades de produción |
| PARTE II. FALLOS DE MERCADO | 2.1. Externalidades, bens públicos e poder de mercado 2.2. Asimetrías na información 2.3. Políticas públicas: Intervención estatal e Goberno |

| Planning | | | | |
|-----------------------|--------------|----------------------|-------------------------------|-------------|
| Methodologies / tests | Competencies | Ordinary class hours | Student?s personal work hours | Total hours |
| Objective test | C3 C5 C6 | 5 | 0 | 5 |



| | | | | |
|--------------------------------|------------------------------------|----|----|-----|
| Guest lecture / keynote speech | A2 A7 A12 A13 | 30 | 90 | 120 |
| Problem solving | A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13 | 0 | 25 | 25 |
| Personalized attention | | 0 | 0 | 0 |

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

| Methodologies | |
|--------------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Objective test | Proba para avaliar a capacidade do alumno para assimilar os conceptos e interrelacionais |
| Guest lecture / keynote speech | Presentación oral, apoiada por medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos |
| Problem solving | Proba para avaliar a capacidade do alumno para resolver problemas relacionados cos conceptos teóricos |

| Personalized attention | |
|------------------------|--|
| Methodologies | Description |
| Problem solving | Para a solución dos problemas plantexados nas clases é preciso a realización de traballos tutelados onde se apliquen as técnicas impartidas ao longo do curso. Para levar a cabo estas actividades, os alumnos precisan asesoramento e, se é o caso, a dirección dos profesores. Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos. Poderase esixir, nalgúns casos, a realización destas prácticas a través de TIC. |

| Assessment | | | |
|-----------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------|
| Methodologies | Competencies | Description | Qualification |
| Problem solving | A4 A5 A6 B1 B3 B4 B6 B8 B11 B13 | Resolución de problemas propostos | 75 |
| Objective test | C3 C5 C6 | Examen escrito | 25 |

| Assessment comments |
|--|
| <p>a. Avaliación da Parte I: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios e/ou proba obxectiva podendo obter un máximo de 3,75 puntos.</p> <p>b. Avaliación da Parte II: os contidos desta parte avaliaranse ca entrega de follas de exercicios, podendo obter un máximo de 3,75 puntos; e, cunha proba obxectiva podendo obter un máximo de 2,5 puntos.</p> <p>puntos.</p> <p>c. Asistencia a clase obligatoria</p> |

| Sources of information | |
|------------------------|--|
| Basic | Parte I Frank, Robert (2001) Microeconomía y Conducta. McGraw-Hill, Varian, H (2010). Microeconomía intermedia. Antoni Bosch Pindyck, RS., Rubinfeld, DL (2013) Microeconomía. Prentice HallParte II Stiglitz, Joseph (2000) Economía del Sector público. Antoni Bosch Antelo, M (2015) Economía de la información. McGraw-Hill Goolsbee, A., Levitt, S., Syverson, C (2015) Microeconomía. Reverté Gravelle, H., Rees, R (2004) Microeconomía. Pearson Prentice Hall. |
| Complementary | |

| Recommendations |
|--|
| Subjects that it is recommended to have taken before |



| |
|--|
| |
| Subjects that are recommended to be taken simultaneously |
| |
| Subjects that continue the syllabus |
| Advanced Topics in Economic Theory/611532031 Advanced Microeconomics/611532028 Advanced macroeconomics/611532029 |
| Other comments |
| |

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.