UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guía Docente					
Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación			Código	611532006
Titulación	Máster Universitario en Economía				
Descriptores					
Ciclo	Período	Curso		Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuadrimestre	Primeiro		Obrigatoria	3
Idioma	Castelán				
Modalidade docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Empresa				
Coordinación	Calvo Porral, Cristina		Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es	
Profesorado	Calvo Porral, Cristina		Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es	
Web	http://www.gcd.udc.es/cristina				
Descrición xeral	A materia comprende o estudo e a práctica dos procedementos e metodoloxías da investigación científica para xerar análises e recomendacións rigurosas no eido da intelixencia competitiva da empresa, ou na xeración de informes para axentes externos públicos e privados.				

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título

Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións. Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado	AM5 AM6 AM8 AM10 AM13	BM1 BM3 BM5 BM7 BM9 BM10	CM1 CM7 CM8 CM9

Contidos	
Temas	**Subtemas**
Tema 1: Planificación do estudo de investigación	1.1 Definición do problema 1.2 Deseño metodolóxico da investigación 1.3 Estructura do traballo
Tema 2: Búsqueda e preparación de información	2.1 Fontes primarias e secundarias 2.2 Deseño de cuestionarios e experimentos 2.3 Mostraxe e tratamentos 2.4. Análise e depuración de datos
Tema 3: Metodoloxías de análise	3.1 Técnicas de análise cualitativa 3.2 Técnicas de análise cuantitativa
Tema 4: Presentación dun informe final	4.1 Análise dos resultados 4.2 Discusión das implicacións 4.3 Resumo executivo / conclusións

Planificación				
Metodoloxías / probas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciais e virtuais)**	**Horas traballo autónomo**	**Horas totais**
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Sesión maxistral	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Atención personalizada		0	0	0
***Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado**				

Metodoloxías	
Metodoloxías	**Descrición**
Proba obxectiva	Proba para avaliar a capacidade que o alumno ten para asimilar os conceptos e interrelacionalos
Traballos tutelados	Cada estudante debe realizar, baixo tutela do profesor, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso
Sesión maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclue conceptos teóricos e exemplos prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	**Descrición**
Traballos tutelados	Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso

Avaliación			
Metodoloxías	**Competencias / Resultados**	**Descrición**	**Cualificación**
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	Exame escrito tipo test	40

Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	Traballo individual de investigacion de ata 3000 palabras	60

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economia, Vol. 27 - Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid) - Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid) - Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid) - Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid) - Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Bibliografía complementaria	- Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1) - Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the ?quality?of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recomendacións
Materias que se recomenda ter cursado previamente
Materias que se recomenda cursar simultaneamente
Métodos Cuantitativos/611532004 Técnicas Econométricas/611532003
Materias que continúan o temario
Econometría Financiera/611532026 Econometría Avanzada/611532027 Técnicas Avanzadas para a Análise de Datos/611532032
Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías