



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Técnicas de Investigación	Código	611532006	
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Empresa			
Coordinación	Calvo Porral, Cristina	Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es	
Profesorado	Calvo Porral, Cristina	Correo electrónico	cristina.calvo@udc.es	
Web	http://www.gcd.udc.es/cristina			
Descrición xeral	A materia comprende o estudo e a práctica dos procedementos e metodoloxías da investigación científica para xerar análises e recomendacións rigurosas no eido da intelixencia competitiva da empresa, ou na xeración de informes para axentes externos públicos e privados.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.

Resultados da aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias / Resultados do título



Saber: coñecer en que consiste a elaboración e difusión dunha investigación empírica que xere novo coñecemento de estándar internacional	AM5 AM6	BM1 BM3	CM1 CM7
Saber facer: definir un problema, deseñar a investigación, desenvolver propostas e / ou hipóteses inductivamente, expoñer os resultados e discutir as implicacións.	AM8 AM10	BM5 BM7	CM8 CM9
Saber ser e saber estar: socializar os estudantes nas normas e valores profesionais que rexen a competencia no mercado	AM13	BM9 BM10	

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1: Planificación do estudo de investigación	1.1 Definición do problema 1.2 Deseño metodolóxico da investigación 1.3 Estructura do traballo
Tema 2: Búsqueda e preparación de información	2.1 Fontes primarias e secundarias 2.2 Deseño de cuestionarios e experimentos 2.3 Mostraxe e tratamentos 2.4. Análise e depuración de datos
Tema 3: Metodoloxías de análise	3.1 Técnicas de análise cualitativa 3.2 Técnicas de análise cuantitativa
Tema 4: Presentación dun informe final	4.1 Análise dos resultados 4.2 Discusión das implicacións 4.3 Resumo executivo / conclusións

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	1	14	15
Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	0	20	20
Sesión maxistral	A5 A6 A8 A10 A13	15	25	40
Atención personalizada		0	0	0

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Proba obxectiva	Proba para avaliar a capacidade que o alumno ten para asimilar os conceptos e interrelacionais
Traballos tutelados	Cada estudante debe realizar, baixo tutela do profesor, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso
Sesión maxistral	Exposición oral, apoiada en medios audiovisuais, que inclúe conceptos teóricos e exemplos prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Cada alumno debe realizar, baixo tutela, un traballo con datos reais aplicando as técnicas que se lles ensinou no curso

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A5 A6 A8 A10 A13	Exame escrito tipo test	40



Traballos tutelados	B1 B3 B5 B7 B9 B10 C1 C7 C8 C9	Traballo individual de investigación de ata 3000 palabras	60
---------------------	-----------------------------------	---	----

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none">- Fatás, E., J. M. Roig (2004). Una introducción a la economía experimental en economía. Cuadernos de Economía, Vol. 27- Hernández Blázquez, B. (2001). Técnicas estadísticas de investigación social . Ediciones Díaz de Santos (Madrid)- Marqués, F (2015). Técnicas de investigación de mercados. RC Libros (Madrid)- Rabadán Anta, R (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados . Editorial Pirámide (Madrid)- Sarabia Sánchez, F. J. (2013). Métodos de investigación social y de la empresa. Editorial Pirámide (Madrid)- Vázquez, Xosé H (2018). The poetry of intriguing ideas, logical arguments and rigorous methods in management. BRQ Business Research Quarterly, Vol. 21(1)
Bibliografía complementaria	<ul style="list-style-type: none">- Berk, J. B., Harvey, C. R., & Hirshleifer, D (2017). How to write an effective referee report and improve the scientific review process. Journal of Economic Perspectives, Vol. 31 (1)- Welch, C., & Piekkari, R (2017). How should we (not) judge the ?quality?of qualitative research? A re-assessment of current evaluative criteria in International Business. Journal of World Business, Vol. 52(5)

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Métodos Cuantitativos/611532004
Técnicas Económicas/611532003

Materias que continúan o temario

Econometría Financiera/611532026
Econometría Avanzada/611532027
Técnicas Avanzadas para a Análise de Datos/611532032

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías