



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Análise Económica Rexional		Código	611532012
Titulación	Máster Universitario en Economía			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Optativa	3
Idioma	CastelánGalegoInglés			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Análise Económica e Administración de EmpresasEconomía			
Coordinación	Bruna Quintas, Fernando		Correo electrónico	f.bruna@udc.es
Profesorado	Bruna Quintas, Fernando		Correo electrónico	f.bruna@udc.es
Web				
Descrición xeral	A economía tradicional ten considerado tradicionalmente que o comportamento dos axentes nun territorio era independente do comportamento dos axentes en territorios veciños. Realmente, este suposto é mais unha excepción que unha regra. Nesta materia abórdase a análise de fenómenos económicos contextualizados nun territorio, en calquera dos seus niveis de agregación, aínda que se fai fincapé na dimensión rexional e urbana. Proporcionanse ferramentas empíricas para que os estudantes aborden a investigación da economía dende a dimensión xeográfica: elaboración de mapas e modelización de datos espaciales. Adicionalmente, realízase unha revisión teórica de conceptos e temas relevantes para calqueira profesional ou investigador que pretenda estudar ou desenvolver estratexias cunha perspectiva espacial.			

Competencias / Resultados do título

Código	Competencias / Resultados do título
A1	CE1 - Conocimiento de las herramientas matemáticas, estadísticas y econométricas necesarias para manejar con rigor los modelos económicos
A2	CE2 - Conocimiento riguroso de los modelos micro y macroeconómicos y su aplicación precisa a situaciones concretas.
A3	CE3 - Manejo de las técnicas econométricas actuales.
A4	CE4 - Capacidad para modelar situaciones económicas concretas y obtener resultados con datos numéricos aplicando las técnicas econométricas pertinentes.
A5	CE5 - Capacidad para defender argumentos económicos con claridad y precisión tanto en el entorno habitual de trabajo, como en reuniones científicas nacionales e internacionales.
A6	CE6 - Plantear con suficiente precisión y rigor un proyecto de investigación en economía.
A7	CE7 - Identificar los elementos que introducen ineficiencias en la asignación de recursos por parte de agentes, instituciones y sistemas económicos.
A8	CE8 - Analizar y proponer cambios en el diseño de las organizaciones y de los sistemas de incentivos que mejoren el funcionamiento de los mismos en tener de su eficiencia.
A9	CE9 - Elaborar informes económicos coyunturales y estudios orientados a analizar y predecir el comportamiento de corto plazo de la economía y sus efectos sobre sectores y mercados específicos.
A10	CE10 - Participar en grupos de trabajo interdisciplinarios ligados al estudio de las tendencias socio- económicas de largo plazo.
A11	CE11 - Analizar el papel de las instituciones públicas en la economía a través de la regulación de mercados y de la implementación de políticas que inciden sobre la actividad empresarial.
A12	CE12 - Analizar las ventajas y los inconvenientes de la regulación y de las políticas económicas y proponer alternativas.
A13	CE13 - Discernir el alcance y las limitaciones de las conclusiones y juicios que se derivan del empleo de teorías y modelos económicos.
B1	CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
B2	CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.



B3	CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones ?y los conocimientos y razones últimas que las sustentan? a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
B5	CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
B6	CG1 - Aplicar los conocimientos de economía a la identificación, previsión y solución de los problemas económicos en general, y en particular los relativos al nivel de especialización, en entornos nuevos o poco conocidos.
B7	CG2 - Capacidad de concebir, diseñar y poner en práctica un proceso sustancial de investigación en el campo de la economía en general, y en particular en sus áreas de especialización, con rigor académico.
B8	CG3 - Capacidad para realizar un análisis crítico, evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas.
B9	CG4 - Capacidad para fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance tecnológico, social y cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento.
B10	CG5 - Capacidad para la crítica y la defensa intelectual de las soluciones propuestas.
B11	CG6 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar.
B12	CG7 - Capacidad para presentar y defender con rigor, claridad y precisión nuevas ideas tanto en el entorno habitual de trabajo como en reuniones científicas nacionales o internacionales.
B13	CG8 - Capacidad para entender y explicar datos económicos y para trabajar con ellos mediante las técnicas más actuales.
C1	CT1 - Capacidad para comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
C2	CT2 - Capacidad para comunicarse por oral e por escrito en lengua gallega.
C3	CT3 - Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
C4	CT4 - Capacidad para interaccionar y defender con rigor, claridad y precisión ante otros especialistas trabajos, propuestas, nuevas ideas etc.
C5	CT5 - Comunicación oral e escrita.
C6	CT6 - Capacidad de gestión de la información.
C7	CT7 - Capacidad para comunicarse por oral y por escrito en lengua inglesa.
C8	CT8 - Capacidad para trabajar en un contexto internacional.
C9	CT9 - Destrezas para investigar.
C10	CT10 - Capacidad de análisis y síntesis.

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Identificar os elementos fundamentais que poden determinar as decisións de localización da actividade económica e coñecer os modelos básicos para a súa análise	AM1	BM1	CM6
	AM2	BM6	
	AM3	BM8	
	AM4		
	AM5		
	AM6		
	AM7		
	AM8		
	AM9		
	AM10		
	AM11		
	AM12		
	AM13		



Diferenciar os distintos modelos aplicables para valorar a actividade económica rexional en casos concretos de estudo, desenvolver posibles planteamentos para o seu seguimento e estudo e avaliar as distintas alternativas de desenvolvemento territorial.	AM2	BM1	CM5
	AM3	BM2	CM6
	AM4	BM3	CM9
	AM6	BM4	
	AM9	BM5	
		BM6	
		BM7	
		BM8	
		BM9	
		BM10	
		BM11	
		BM12	
		BM13	
Sensibilizar sobre a relevancia dos aspectos territoriais na toma de decisións económicas estratéxicas e valorar a importancia dos elementos espaciais na análise económica para a consecución de maiores niveis de benestar social.		BM9	CM1
		BM10	CM2
		BM11	CM3
		BM12	CM4
		BM13	CM5
			CM6
			CM7
			CM8
			CM9
			CM10

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1.- Análise espacial con R	1.1 Introducción á programación con R 1.2. Análise espacial con R: sistema de información xeográfico (SIX) e nocións de econometría espacial
Tema 2.- A economía como ciencia social espacial	2.1. Xerarquías territoriais da rua ao continente 2.2. Redes, nodos e fluxos 2.3. Heteroxeneidade espacial e dependencia espaciais verticais e horizontais 2.4. A incorporación do territorio na Economía
Tema 3.- Elementos teóricos	3.1. O equilibrio espacial 3.2. Desigualdade: Aglomeración, concentración e especialización 3.3. Dotacións factoriais, estrutura productiva e desenvolvemento 3.4. Economías e deseconomías de escala 3.5. Competencia imperfecta 3.6. Forzas gravitatorias: comercio e flujos factoriais 3.7. ¿Comerciar ou localizarse? 3.8. Externalidades no territorio. Difusión.
Tema 4.- Modelos básicos de localización	4.1. Localización na cidade: empresas, personas e o valor da terra 4.2. Localización en sistemas urbanos xerárquicos 4.3. Da cidade aos países: Accesibilidade, localización e potencial de mercado 4.4. Mobilidade factorial e condicións de equilibrio espacial 4.5. Causalidade acumulativa, forzas centrípetas e forzas centrífugas



Tema 5.- Temas económicos no espazo	4.1. Fluxos de personas: migracións e commuting 4.2. Ecuacións de gravidade e a paradoxa da globalización 4.3. Difusión: o derrame de coñecemento 4.4. Competencia entre territorios 4.5. Desenvolvemento económico: sistemas territoriais de innovación e a smart city
-------------------------------------	---

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Sesión maxistral	A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B13 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C6	15	19.5	34.5
Traballos tutelados	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10	1.5	34.5	36
Proba obxectiva	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B1 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C5 C6 C9	0	1.5	1.5
Atención personalizada		3	0	3
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Asistencia activa en clase
Traballos tutelados	Elaboración dun traballo de investigación
Proba obxectiva	Exame tipo test ou de preguntas cortas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Debate na aula e tutoría persoal
Traballos tutelados	

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Proba obxectiva	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B1 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 B13 C5 C6 C9	Coñecemento dos principais conceptos e modelos	40
Sesión maxistral	A13 A12 A11 A10 A9 A8 A7 A6 A5 A4 A3 A2 A1 B13 B12 B11 B10 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 C6	Asistencia activa en clase e presentación de exercicios	10



Traballos tutelados	A4 A1 A2 A3 A6 A9 B2 B3 B4 B6 B8 B9 B10 B11 B12 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10	Capacidade de investigación e presentación de resultados	50
---------------------	--	--	----

Observacións avaliación

Fontes de información

Bibliografía básica

- Brakman, Steven et al. (2009). The new introduction to geographical economics. Cambridge, UK ; New York: Cambridge University Press
 - Capella, Roberta (2007). Regional economics. London: Routledge
 - Baldwin, Richard E. et al. (2003). Economic geography and public policy. Princeton: Princeton University Press
 - Fischer, M. M. & P. Nijkamp, Peter (Eds.) (2014). Handbook of regional science . New York: Springer
 - McCann, Philip (2001). Urban and regional economics. Oxford: Oxford University Press
 - Glaeser, Edward L. (2008). Cities, Agglomeration, and Spatial Equilibrium (The Lindahl Lectures). Oxford: Oxford University Press
- Entregarase un documento con referencias online sobre R e análise espacial con R.

Bibliografía complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Métodos Cuantitativos/611532004
Técnicas de Investigación/611532006
Técnicas Económicas/611532003
Análise de Coxuntura Económica e Crecemento/611532002
Pensamento Económico e Institucións/611532005
Análise de Decisións Económicas e Mercados/611532001

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Requírense coñecementos de inglés, especialmente na comprensión lectora, xa que unha parte do material que se facilitará está nesa lingua.
Adicionalmente, aínda que se fará unha breve introdución a R (<https://www.r-project.org/>), asúmese que os estudantes teñen xa un coñecemento básico deste software.

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías