



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Sociology		Code	611G01003	
Study programme	Grao en Economía				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	1st four-month period	First	Basic training	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Golías Pérez, Montserrat	E-mail	montserrat.golias@udc.es		
Lecturers	Golías Pérez, Montserrat	E-mail	montserrat.golias@udc.es		
Web					
General description	A Socioloxía Económica céntrase no estudo dos fenómenos económicos a través dos referentes teóricos, modelos e variables explicativas propias da socioloxía. Neste curso introductorio, o noso obxectivo consiste, por unha banda, en comprender os fundamentos epistemolóxicos e teóricos desta disciplina social; por outro, en promover o criterio científico, a facultade crítica e a experiencia práctica en temas teóricos, ao obxecto de capacitar aos estudantes na análise especializada da materia.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostran posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa entona de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico
B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.



Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences / results		
Cooperar en debates, traballos de equipo y exposiciones orales.		B4	C6
Conocimiento de los principales conceptos o nociones de la sociología; así como, el desarrollo de la Sociología Económica a través de los teóricos clásicos y las principales escuelas hasta la actualidad.	A11 A13	B1 B2 B3 B7	
Saber analizar y sintetizar las distintas perspectivas socioeconómicas y las nuevas problemáticas sociales. Examinar y razonar las políticas públicas a fin de reconocer y comprender la complejidad de los fenómenos sociales y las respuestas sociales, políticas y económicas a los mismos.		B5 B6 B8 B9	
			C1 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
1. A socioloxía como ciencia	Que é a socioloxía: definicións e perspectivas de análise O carácter científico da Socioloxía e o seu obxecto de estudo O desenvolvemento do pensamento sociolóxico. Perspectivas sociolóxicas recentes. Elementos conceptuais.
2. O enfoque sociolóxico da actividade económica	Economía e socioloxía: encontros e desencontros A socioloxía económica no contexto da socioloxía xeral. Principais teorías da socioloxía económica.
3. Metodoloxía e técnicas de investigación sociolóxicas	As etapas da investigación social A metodoloxía cuantitativa e cualitativa nas Ciencias Sociais. Principais técnicas de investigación A necesidade dun enfoque interdisciplinar A investigación sociolóxica no ámbito económico: antecedentes e exemplos prácticos.
4. Socioloxía dos Mercados de Traballo	A dimensión social das institucións económicas: os mercados como estruturas sociais Conceptos fundamentais: Actividade, emprego e paro As transformacións do traballo: Sociedade do traballo ou Sociedade do desemprego? A dualización e segmentación dos mercados de traballo As mulleres e o emprego Os mozos e o emprego
5. Socioloxía da empresa	A empresa capitalista. Evolución e perspectivas Fordismo, postfordismo e empresa en rede. A empresa como organización. Socioloxía e xestión de recursos humanos
6. Socioloxía do consumo e investigación de mercados	A socioloxía do consumo A formación da necesidade: Consumo, preferencias e estilos de vida Formas de consumo e publicidade.
7. Desigualdade social e estado de benestar	Estrutura e cambios social Estratificación social, clases sociais, exclusión social e pobreza As desigualdades sociais, o estado de benestar e as respostas das políticas públicas



8. Globalización, economía e poboación	<p>Comprensión do proceso de globalización. Desafíos futuros e debates teóricos.</p> <p>Relacións e consecuencias entre o crecemento económico, o aumento da poboación.</p> <p>Crises económicas globais e as súas consecuencias</p> <p>Migracións internacionais e cambios demográficos</p>
--	--

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Objective test	B4 B5	2	17	19
Supervised projects	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	16	20	36
Workshop	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	25	15	40
Guest lecture / keynote speech	B2 B5	26	25	51
Personalized attention		4	0	4

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Objective test	Exame correspondente ás convocatorias oficiais sobre a totalidade do temario.
Supervised projects	Realización dun traballo en grupo, de carácter empírico relacionado coa temática da materia. Deberase expor oralmente na aula.
Workshop	Consistirá na realización de actividades prácticas de diverso tipo (individuais e grupais), discusións dirixidas sobre distintas fontes documentais e lecturas relacionadas coa materia e dinámicas na aula.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución dalgúns preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. Motivarase e valorarase a participación dos alumnos, mediante preguntas ou/e debates.

Personalized attention	
Methodologies	Description
Supervised projects	<p>A atención personalizada será de carácter individual (ou grupal) para solucionar dúbidas e/ou problemas que xurdan durante as clases, a realización das prácticas ou a elaboración do traballo grupal.</p> <p>Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán porse en contacto coa profesora a comezo de curso. A súa avaliación basearase nun traballo teórico (25% da nota), un traballo empírico sobre un tema de socioeconomía (25% da nota) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (50% da nota). Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto os traballos tutelados como o exame.</p> <p>Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adelantada", deberán contactar coa profesora ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación.</p>

Assessment



Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Workshop	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	Prácticas, actividades e participación ao longo do curso (30% da nota).	30
Objective test	B4 B5	Exame teórico sobre os contidos do programa, que se celebrará nas datas oficiais.	50
Supervised projects	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	Traballo grupal de carácter práctico relacionado coa materia que será exposto oralmente en clase (20% da nota).	20

Assessment comments

Todas as actividades, tarefas e traballos a realizar ao longo do cuadrimestre van contabilizarse para a nota final. O conxunto de prácticas, tarefas grupales, asistencia e participación suporán o 30% da cualificación, a realización do traballo en grupo o 20% e o exame final o 50%.

Desta forma valórase e compénsase todo o traballo realizado. As prácticas que se realizarán ao longo do cuadrimestre terán un contido variado. O exame final terá lugar nas datas oficiais marcadas pola UDC.

Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto a parte práctica (traballos e prácticas) como o exame.

Aqueles alumnos que se acollan ao recoñecemento de dedicación a tempo parcial (os que non se acollan á avaliación continua presencial), deberán porse en contacto coa profesora ao comenzo do curso. A súa avaliación basearase nun traballo teórico (25% da nota), un traballo empírico relacionado coa socioloxía económica (25% da nota) e o exame presencial realizado na data oficial estipulada pola UDC (50% da nota).

Para aprobar a materia é necesario aprobar tanto os traballos tutelados como o exame.

Gardaranse as notas dos traballos e das prácticas para a segunda convocatoria.

Os/as alumnos/as que se vaian a presentar á "Convocatoria adiantada", deberán contactar coa profesora ao comezo de curso para que lles indique o sistema de avaliación.

Sources of information

Basic	<ul style="list-style-type: none"> - Hirsch, P., Michaels, S., & Friedman, R. (1987). Dirty hands? versus ?clean models. . Theory and society, 16(3), 317-336 - Echavarría, J. M. (1942). Economía y Sociología. Investigación Económica, 102-120. - Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. . Madrid : Siglo XXI - Fernández Steinko, A. (1999). Sociología y teoría económica: cien años de indeseable desencuentro. En Carlos Alberto Castillo Mendoza (Coord.) Economía, organización y trabajo : un enfoque sociológico. Ediciones Pirámide, 19-46 - Navarro López, M. (2001). Economía y Sociología: las fronteras de las Ciencias Sociales. En Estructura y cambio social : homenaje a Salustiano del Campo, 757-770. Madrid: CIS - Rème, P. (2005). El mercado de los economistas y el mercado de los sociólogos. Cuadernos de Economía, 24(43), 13-34 - Ruíz, M. H. y Valero, J. A. (2002). Sociología y economía: configuraciones, reconfiguraciones y desfiguraciones teóricas y metodológicas.. Economía y Desarrollo, 1(2). - Sandoval Aragón, S. L. (2012). El economista y el sociólogo: el pensamiento relacional como paradigma.. Economía: teoría y práctica, (37), 59-88.
--------------	--



Complementary	<p>IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Antonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capít: 3, 7, 9 y 10.</p> <p>Tecnos ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer Ao longo do curso as profesoras poderán incluír bibliografía por temas Bibliografía complementaria DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila</p>
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Economic History/611G01002

Statistics I/611G01006

Business Economics: Management and Organisation/611G01008

Subjects that continue the syllabus

The World Economy/611G01011

The Spanish Economy/611G01016

Regional Economics: the Galician Economy/611G01030

Economic Analysis of Organisations/611G01032

Market Research/611G01040

Other comments

(*The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.