



Guía docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Sociología	Código	611G01003	
Titulación	Grao en Economía			
Descriptorios				
Ciclo	Periodo	Curso	Tipo	Créditos
Grado	1º cuatrimestre	Primero	Formación básica	6
Idioma	Castellano			
Modalidad docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinador/a	Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	montserrat.golias@udc.es	
Profesorado	Golías Pérez, Montserrat	Correo electrónico	montserrat.golias@udc.es	
Web				
Descripción general	La Sociología Económica se centra en el estudio de los fenómenos económicos a través de los referentes teóricos, modelos y variables explicativas propias de la sociología. En este curso introductorio, nuestro objetivo consiste , por un lado, en comprender los fundamentos epistemológicos y teóricos de esta disciplina social; por otro, en promover el criterio científico, la facultad crítica y la experiencia práctica en temas teóricos, al objeto de capacitar a los estudiantes en el análisis especializado de la materia.			

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A11	CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo.
B1	CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
B2	CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo
B3	CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B4	CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B5	CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B6	CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos
B7	CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora.
B8	CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce.
B9	CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma.
C6	CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse.
C7	CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida.



C8	CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
Cooperar en debates, trabajos de equipo y exposiciones orales.		B4	C6
Conocimiento de los principales conceptos o nociones de la sociología; así como, el desarrollo de la Sociología Económica a través de los teóricos clásicos y las principales escuelas hasta la actualidad.	A11 A13	B1 B2 B3 B7	
Saber analizar y sintetizar las distintas perspectivas socioeconómicas y las nuevas problemáticas sociales. Examinar y razonar las políticas públicas a fin de reconocer y comprender la complejidad de los fenómenos sociales y las respuestas sociales, políticas y económicas a los mismos.		B5 B6 B8 B9	
			C1 C7 C8

Contenidos	
Tema	Subtema
1. La sociología como ciencia.	<p>Qué es la sociología: definiciones y perspectivas de análisis</p> <p>El carácter científico de la Sociología y su objeto de estudio</p> <p>El desarrollo del pensamiento sociológico. Perspectivas sociológicas recientes.</p> <p>Elementos conceptuales.</p>
2. El enfoque sociológico de la actividad económica	<p>Economía y sociología: encuentros y desencuentros</p> <p>La sociología económica en el contexto de la sociología general.</p> <p>Principales teorías de la sociología económica.</p>
3. Metodología y técnicas de investigación sociológicas	<p>Las etapas de la investigación social</p> <p>La metodología cuantitativa y cualitativa en las Ciencias Sociales.</p> <p>Principales técnicas de investigación</p> <p>La necesidad de un enfoque interdisciplinar</p> <p>La investigación sociológica en el ámbito económico: antecedentes y ejemplos prácticos</p>
4. Sociología de los Mercados de Trabajo	<p>La dimensión social de las instituciones económicas: los mercados como estructuras sociales</p> <p>Conceptos fundamentales: Actividad, empleo y paro</p> <p>Las transformaciones del trabajo: ¿Sociedad del trabajo o Sociedad del desempleo?</p> <p>La dualización y segmentación de los mercados de trabajo</p> <p>Las mujeres y el empleo</p> <p>Los jóvenes y el empleo</p>
5. Sociología de la empresa	<p>La empresa capitalista. Evolución y perspectivas</p> <p>Fordismo, postfordismo y empresa en red.</p> <p>La empresa como organización</p> <p>Sociología y gestión de recursos humanos</p>



6. Sociología del consumo e investigación de mercados	Sociología del consumo. La formación de la necesidad: Consumo, preferencias y estilos de vida Formas de consumo y publicidad.
7. Desigualdad social y estado de bienestar	Estructura y cambio social Estratificación social, clases sociales, exclusión social y pobreza Las desigualdades sociales, el estado de bienestar y las respuestas de las políticas públicas
8. Globalización, economía y población	Comprensión del proceso de globalización. Desafíos futuros y debates teóricos. Relaciones y consecuencias entre el crecimiento económico, el aumento de la población. Crisis económicas globales y sus consecuencias Migraciones internacionales y cambios demográficos

Planificación				
Metodologías / pruebas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciales y virtuales)	Horas trabajo autónomo	Horas totales
Prueba objetiva	B4 B5	2	17	19
Trabajos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	16	20	36
Taller	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	25	15	40
Sesión magistral	B2 B5	26	25	51
Atención personalizada		4	0	4

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	Descripción
Prueba objetiva	Examen correspondiente a las convocatorias oficiales con la totalidad del temario.
Trabajos tutelados	Realización de un trabajo en grupo, de carácter empírico relacionado con la temática de la asignatura. Se deberá exponer oralmente en el aula.
Taller	Consistirá en la realización de actividades prácticas de diverso tipo (individuales y grupáis), discusiones dirigidas sobre distintas fuentes documentáis y lecturas relacionadas con la materia y dinámicas en el aula.
Sesión magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. Se motivará y valorará la participación de los alumnos, mediante preguntas y/o debates.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción



Trabajos tutelados	<p>La atención personalizada será de carácter individual (o grupal) para solucionar dudas y/o problemas que surjan durante las clases, la realización de las prácticas o la elaboración del trabajo grupal.</p> <p>Aquellos alumnos que se acojan al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial (los que no se acojan a la evaluación continua presencial), deberán ponerse en contacto con la profesora a comienzo de curso. Su evaluación se basará en un trabajo teórico sobre un libro o película (25% de la nota), un trabajo empírico sobre un tema de socioeconomía (25% de la nota) y el examen presencial realizado en la fecha oficial estipulada por la UDC (50% de la nota). Para aprobar la materia es necesario aprobar tanto los trabajos tutelados como el examen.</p> <p>Los/as alumnos/as que se vayan a presentar a la "Convocatoria adelantada", deberán contactar con la profesora al inicio de curso para que les indique el sistema de evaluación.</p>
--------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación			
Metodologías	Competencias / Resultados	Descripción	Calificación
Taller	A11 A13 B2 B1 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 C1 C6 C7 C8	Prácticas, actividades y participación a lo largo del curso (30% de la nota).	30
Prueba objetiva	B4 B5	Examen teórico sobre los contenidos del programa, que se celebrará en las fechas oficiales.	50
Trabajos tutelados	A13 B2 B1 B3 B4 B6 B7 B8 C1 C6 C8	Trabajo grupal de carácter práctico relacionado con la materia da asignatura que será expuesto oralmente en clase (20% de la nota).	20

Observaciones evaluación
<p>Todas las actividades, tareas y trabajos a realizar a lo largo del cuatrimestre van a contabilizarse para la nota final. El conjunto de prácticas, tareas grupales, asistencia y participación supondrán el 30% de la cualificación, la realización de un trabajo en grupo el 20% y el examen final el 50%. De esta forma se valora y se compensa todo el trabajo realizado. Las prácticas que se realizarán a lo largo del cuatrimestre tendrán un contenido variado. El examen final tendrá lugar en las fechas oficiales marcadas por la UDC.</p> <p>Para aprobar la asignatura es necesario aprobar tanto la parte práctica (trabajos y prácticas) como el examen.</p> <p>Aquellos alumnos que se acojan al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial (los que no se acojan a la evaluación continua presencial), deberán ponerse en contacto con la profesora a comienzo de curso. Su evaluación se basará en un trabajo teórico (25% de la nota), un trabajo empírico relacionado con la sociología económica (25% de la nota) y el examen presencial realizado en la fecha oficial estipulada por la UDC (50% de la nota).</p> <p>Para aprobar la materia es necesario aprobar tanto los trabajos tutelados como el examen.</p> <p>Se guardarán las notas de los trabajos y de las prácticas para la segunda convocatoria.</p> <p>Los/as alumnos/as que se vayan a presentar a la "Convocatoria adelantada", deberán contactar con la profesora al inicio de curso para que les indique el sistema de evaluación.</p>

Fuentes de información



<p>Básica</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Hirsch, P., Michaels, S., & Friedman, R. (1987). Dirty hands? versus ?clean models. . Theory and society, 16(3), 317-336 - Echavarría, J. M. (1942). Economía y Sociología. Investigación Económica, 102-120. - Fernández Enguita, M. (1998). Economía y sociología: para un análisis sociológico de la realidad económica. . Madrid : Siglo XXI - Fernández Steinko, A. (1999). Sociología y teoría económica: cien años de indeseable desencuentro. En Carlos Alberto Castillo Mendoza (Coord.) Economía, organización y trabajo : un enfoque sociológico. Ediciones Pirámide, 19-46 - Navarro López, M. (2001). Economía y Sociología: las fronteras de las Ciencias Sociales. En Estructura y cambio social : homenaje a Salustiano del Campo, 757-770. Madrid: CIS - Rème, P. (2005). El mercado de los economistas y el mercado de los sociólogos. Cuadernos de Economía, 24(43), 13-34 - Ruíz, M. H. y Valero, J. A. (2002). Sociología y economía: configuraciones, reconfiguraciones y desfiguraciones teóricas y metodológicas.. Economía y Desarrollo, 1(2). - Sandoval Aragón, S. L. (2012). El economista y el sociólogo: el pensamiento relacional como paradigma.. Economía: teoría y práctica, (37), 59-88. <p>
</p>
<p>Complementaria</p>	<p>IGLESIAS DE USSEL, Julio y TRINIDAD REQUENA, Antonio (coord.) (2010). Leer la sociedad. Capít: 3, 7, 9 y 10.</p> <p>Tecnos ESPING-ANDERSEN, G. (2000). Fundamentos sociales de las economías postindustriales. Ariel GIDDENS, Anthony (2010). Sociología. Cap. 2,4,5,7,13, 14,20. Alianza LIGHT, KELLER Y CALHOUN (2000). Sociología. Cap. 3, 7, 9,15, 16, 17, 20. McGraw-Hill LINDBLON CH. (2002). El sistema de mercado. Alianza Ensayo MACIONIS (). Sociología. Prentice-Hall MARUANI M; ROGERAT CH.; TORNS T. (2000). Las nuevas fronteras de la desigualdad: hombres y mujeres en el mercado de trabajo. Primera y segunda parte.. Icaria MINGIONE E. (1994). Las Sociedades Fragmentadas. Una Sociología De La Vida Más Allá Del Paradigma Del Mercado. Cap. 1, 2,3 y 4. Ministerio de Trabajo y Seguridad Social PHILLIPS, Bernard (). Sociología. McGraw-Hill QUIVY R.; CAMPENHOUDT L., (2002). Manual de investigación en ciencias sociales. Pags. 241-268. Limusa Noriega Editores RECIO, A. (1997). Trabajo, personas, mercados. Manual de economía laboral. Icaria ROCHER, Guy (1996). Introducción a la Sociología. Pags. 659-670. HERDER WATSON, T. (1995). Trabajo y sociedad. Manual introductorio a la sociología del trabajo, industrial y de la empresa. Hacer Ao longo do curso as profesoras poderán incluír bibliografía por temas Bibliografía complementaria DOERINGER, P. Y PIORE, M. (1985). Mercados internos de trabajo y análisis laboral. Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social GORDON, D.M. Y OTROS (1986). Trabajo segmentado, trabajadores divididos. . Madrid, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social. KRUGMAN, P. (1994). Vendiendo Prosperidad: Sensatez e insensatez económica en una era de expectativas limitadas. Barcelona, Ariel MARX, K. (1984 (1867-75)). El Capital. Vol.1. Madrid, Ed. SXXI RITZER, G. (1996). La Mcdonalización de la sociedad. Barcelona, Ariel SENNET, R. (1998). La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del trabajo en el nuevo capitalismo. Barcelona, Anagrama TOHARIA, L. (Ed) (1983). . El mercado de trabajo: teorías y aplicaciones. Madrid, Alianza VELASCO, R (1996). Los economistas en su laberinto. Madrid, Santillana CASTILLO, J.J. (Ed). (2005). El trabajo recobrado. Madrid, Miño y Dávila</p>

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Historia Económica/611G01002

Estadística I/611G01006

Economía de la Empresa: Dirección y Organización/611G01008

Asignaturas que continúan el temario



Economía Mundial/611G01011

Economía Española/611G01016

Economía Regional: Economía de Galicia/611G01030

Análisis Económico de las Organizaciones/611G01032

Investigación de Mercados/611G01040

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías