



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Microeconomía y Mercados | Código | 611G01012 | |
| Titulación | Grao en Economía | | | |
| Descritores | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Grado | 1º cuatrimestre | Segundo | Obligatoria | 6 |
| Idioma | CastellanoInglés | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Economía | | | |
| Coordinador/a | Barreiro Gen, María | Correo electrónico | maria.gen@udc.es | |
| Profesorado | Barreiro Gen, María Novo Corti, Maria Isabel | Correo electrónico | maria.gen@udc.es isabel.novo.corti@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Estudio de la microeconomía a nivel intermedio. Basándose en los conocimientos adquiridos en la asignatura de principios de microeconomía se trata de tener una visión del funcionamiento de los mercados en el marco de la teoría económica | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código | Competencias del título |
| A1 | CE1-Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público. |
| A2 | CE2-Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público. |
| A3 | CE3-Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica. |
| A4 | CE4-Evaluar consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores, dados los objetivos. |
| A5 | CE5-Emitir informes de asesoramiento sobre situaciones concretas de la economía (internacional, nacional o regional) o de sectores de la misma. |
| A6 | CE6-Redactar proyectos de gestión económica a nivel internacional, nacional o regional. Integrarse en la gestión empresarial. |
| A7 | CE7-Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido. |
| A8 | CE8-Entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía. |
| A9 | CE9-Derivar de los datos información relevante imposible de reconocer por no profesionales. |
| A10 | CE10-Usar habitualmente la tecnología de la información y las comunicaciones en todo su desempeño profesional. |
| A11 | CE11-Leer y comunicarse en el ámbito profesional en más de un idioma, en especial en inglés. |
| A12 | CE12-Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos. |
| A13 | CE13-Comunicarse con fluidez en su entorno y trabajar en equipo. |
| B1 | CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio. |
| B2 | CB2 -Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de trabajo |
| B3 | CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| B4 | CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado |
| B5 | CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía |
| B6 | CG1- Que los estudiantes formados se conviertan en profesionales capaces de analizar, reflexionar e intervenir sobre los diferentes elementos que constituyen los sistemas económicos |



| | |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| B7 | CG2 -Que los estudiantes conozcan el funcionamiento y las consecuencias de los sistemas económicos, las distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza y distribución de la renta y estén en condiciones de contribuir a su buen funcionamiento y mejora. |
| B8 | CG3 - Que los estudiantes sean capaces de identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar las más adecuadas y evaluar los resultados a los que conduce. |
| B9 | CG4 -Que los estudiantes respeten los derechos fundamentales y de igualdad entre hombres y mujeres, respetar la promoción de los Derechos Humanos y los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad |
| C1 | CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la comunidad autónoma. |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida. |
| C4 | CT2-Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común. |
| C5 | CT3-Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras. |
| C6 | CT4-Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse. |
| C7 | CT5-Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida. |
| C8 | CT6-Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| Describir, analizar e interpretar la metodología económica dirigida al estudio del funcionamiento de los mercados y la competencia entre las empresas a un nivel intermedio, utilizando modelos matemáticos sencillos y apoyo gráfico. | A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A9 A10 A11 A12 | B1 B2 B3 B4 B5 B6 B7 B8 B9 | C1 C3 C4 C8 |
| Entender las interrelaciones existentes entre las principales variables microeconómicas y como de estas se derivan implicaciones sobre la dirección y gestión empresarial. | A4 A5 A6 A7 A8 | | C1 C4 C6 |
| Fomentar la actitud crítica y transmitir los valores del esfuerzo, del trabajo, de la formación continua, así como del respeto a la diversidad, haciendo hincapié en la importancia, por ejemplo, de la igualdad de género y en el cuidado del lenguaje. | | B9 | C4 C6 C7 C8 |
| Saber trabajar individualmente y en equipo | A12 A13 | B6 | C1 C5 C7 |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |



| | |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. INTRODUCCIÓN. MERCADOS COMPETITIVOS Y EQUILIBRIO GENERAL | 0. Introducción. 1. Mercados competitivos y equilibrio general |
| 2. EL PODER DE MERCADO | 2. El poder de mercado: el monopolio 3. Costes sociales del monopolio. Monopolio natural y regulación 4. La discriminación de precios |
| 3. MONOPSONIO E INTEGRACIÓN VERTICAL | 5. El monopsonio 6. Cadenas verticales |
| 4. COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA Y DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTO | 7. Competencia monopolística |
| 5. EL BIENESTAR SOCIAL. FALLOS DE MERCADO. EXTERNALIDADES Y BIENES PÚBLICOS. | 8. Externalidades, derechos de propiedad y el teorema de Coase. 9. Bienes públicos |

| Planificación | | | | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral | A1 A2 A3 A4 A5 A9 A11 A12 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C4 C5 C6 C7 C8 | 17 | 34 | 51 |
| Solución de problemas | A8 A12 B1 B8 C6 | 15 | 30 | 45 |
| Estudio de casos | A4 A6 A12 A13 B2 B6 B8 B9 C1 | 2 | 4 | 6 |
| Prueba mixta | A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1 | 8 | 8 | 16 |
| Seminario | A11 A13 B4 C1 C4 C7 C8 | 4 | 8 | 12 |
| Eventos científicos y/o divulgativos | A7 B3 B6 | 4 | 4 | 8 |
| Portafolio del alumno | A7 A9 A10 A12 C3 | 0 | 4 | 4 |
| Atención personalizada | | 8 | 0 | 8 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías | Descripción |
| Sesión magistral | Exposición de contenidos por parte del profesorado, que puede responder a formatos diferentes: análisis teóricos, resolución de problemas, discusión de casos. Puede estar complementada con medios audiovisuales, así como la introducción de preguntas o la resolución de problemas o cuestiones teóricas dirigidas al estudiantado, que podrán tener carácter oral o escrito. |
| Solución de problemas | Cuestiones teóricas o prácticas para resolver por el alumnado, que podrán plantearse en el contexto de las sesiones magistrales, en los seminarios o bien como trabajo personal del estudiantado. Asimismo, se podrá solicitar la entrega de los resultados de la resolución de los problemas teóricos o prácticos planteados, tanto en soporte papel como digital, a través de la entrega directa, mediante la plataforma on-line, del correo electrónico o de cualquier otro sistema indicado por el profesorado. |
| Estudio de casos | Análisis, discusión y resolución de supuestos teóricos o prácticos, en los que el estudiantado se sitúa ante un problema concreto (caso) que describe una situación real o supuesta. Se valorarán las soluciones propuestas por los/as alumnos/as para la resolución de los casos planteados. La ejecución de esta metodología puede ser presencial o virtual. |



| | |
|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Prueba mixta | <p>La prueba mixta se corresponde con el examen oficial. Como alternativa a esta prueba mixta final, se pueden proponer pruebas mixtas intermedias (que podrán ser realizadas de forma presencial o mediante la plataforma virtual), para que el estudiantado pueda tener un seguimiento continuo de sus progresos. La superación de todas estas pruebas mixtas intermedias será equivalente a la superación de la prueba mixta final.</p> <p>La posibilidad de participar en estas pruebas mixtas intermedias estará sujeta al cumplimiento de las condiciones establecidas por el profesorado.</p> |
| Seminario | Trabajos individuales o colaborativos para un análisis detallado de problemas o cuestiones de contenidos del temario, que pueden requerir una exposición individual o grupal del estudiantado, como respuesta a problemas prácticos o teóricos planteados tanto para su resolución previa como para la resolución en el aula. Asimismo, se pueden realizar seminarios teóricos basados en la exposición de contenidos por parte del profesorado. |
| Eventos científicos y/o divulgativos | Participación (en la forma en que sea indicada) en eventos de tipo científico o divulgativo, indicados por el equipo docente, con aprovechamiento y participación activa acreditada. |
| Portafolio del alumno | Recopilación estructurada y organizada de trabajos personales, de carácter teórico o práctico, realizados a lo largo del curso, como evidencias para la adquisición de conocimientos y competencias de la asignatura |

Atención personalizada

| Metodologías | Descripción |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Seminario Solución de problemas Estudio de casos Portafolio del alumno | Se atenderá de forma individualizada al alumnado, para dar apoyo y asesoramiento en las cuestiones planteadas durante la resolución de los problemas, estudios de casos o elaboración del portafolios planteados tanto en las sesiones magistrales como en los seminarios. Asimismo, el profesorado estará disponible para atención individualizada en las tutorías presenciales establecidas al efecto. |

Evaluación

| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
|--------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Solución de problemas | A8 A12 B1 B8 C6 | Se valorarán las respuestas ofrecidas por el alumnado a las cuestiones prácticas planteadas, que serán entregadas en la forma que le sea indicada. | 15 |
| Estudio de casos | A4 A6 A12 A13 B2 B6 B8 B9 C1 | Se valorarán las soluciones propuestas por los alumnos a la resolución de los casos planteados, en la forma en que les sea indicada. | 5 |
| Prueba mixta | A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1 | <p>Serán exámenes que incluirán cuestiones teóricas y prácticas que se realizarán durante los períodos oficiales de enero y julio.</p> <p>Estas pruebas pueden ser realizadas de forma presencial u on-line.</p> <p>Se realizarán también exámenes de iguales características durante el curso en los que se podrá ir acumulando la puntuación necesaria para superar la asignatura.</p> | 70 |
| Eventos científicos y/o divulgativos | A7 B3 B6 | Asistencia a eventos de tipo científico o divulgativo, indicados por el equipo docente, con aprovechamiento y participación activa acreditada. | 5 |
| Portafolio del alumno | A7 A9 A10 A12 C3 | Recopilación estructurada y organizada de trabajos personales, de carácter teórico o práctico, realizados a lo largo del curso, como evidencias para la adquisición de conocimientos y competencias de la asignatura | 5 |

Observaciones evaluación



a) Alumnado con dedicación a tempo completo:

- Evaluación continua 30%
- Prueba objetiva 70%

b) Alumnado con reconocimiento de dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia:

- Evaluación continua 30%
- Prueba objetiva 70%

La asistencia a las sesiones magistrales, así como a los seminarios es imprescindible para poder participar en todas las actividades de evaluación continua a lo largo del curso, así como para la realización de las pruebas mixtas que se propongan. Para superar la asignatura será necesario alcanzar una calificación de 5 puntos sobre 10, de los cuales al menos 3 puntos deben ser obtenidos en prueba mixta.

Se utilizará la bibliografía recomendada, así como el material puesto a disposición de los/as estudiantes (entregado en clases presenciales o puesto a disposición de forma digital, mediante cualquier sistema propuesto por el profesorado).

Se aconseja que se resuelvan siempre todas las dudas que surjan durante el desarrollo de las sesiones, recurriendo a la atención personalizada cuando fuese necesario.

Los criterios y actividades de evaluación serán los mismos en la primera y en la segunda oportunidad.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica | <ul style="list-style-type: none"> - Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2013). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Krugman, P & Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté - Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta (7ª Ed.). McGraw-Hill - Goolsbee, A., Levitt, S. Syverson, C. (2015). Microeconomía. Reverté - Varian, H.R. (1998). Análisis Microeconómico (3ª Ed.). Antoni Bosh - Barreiro-Gen, M. & Novo-Corti, I. en Martínez Fernández et al (eds) (2016). Dixardin (Economía Social y creación de valor: casos prácticos de empresas). Galega de Economía Social |
| Complementaria | <ul style="list-style-type: none"> - Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Adison.Wesley Iberoamericana - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Puértolas, J y Llorente L. (2013). Microeconomía Interactiva. Pirámide - Schumacher, E.F. (2011). LO pequeño es hermoso. Akal |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Principios de Microeconomía/611G01001

Matemáticas I/611G01009

Matemáticas II/611G01010

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías