



Teaching Guide

Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Microeconomics and Markets		Code	611G01012
Study programme	Grao en Economía			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Graduate	1st four-month period	Second	Obligatory	6
Language	SpanishEnglish			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Economía			
Coordinador	Barreiro Gen, María	E-mail	maria.gen@udc.es	
Lecturers	Barreiro Gen, María Novo Corti, Maria Isabel	E-mail	maria.gen@udc.es isabel.novo.corti@udc.es	
Web				
General description	Estudo da microeconomía a nivel intermedio. Baseándose nos coñecementos adquiridos na materia de principios de microeconomía, se trata de ter unha visión do funcionamento dos mercados no marco da teoría económica.			

Study programme competences

Code	Study programme competences
A1	CE1- Contribuír á boa xestión da asignación de recursos tanto no ámbito privado como no público.
A2	CE2-Identificar e anticipar problemas económicos relevantes en relación coa asignación de recursos en xeral, tanto no ámbito privado como no público.
A3	CE3-Aportar racionalidade á análise e á descripción de calquera aspecto da realidade económica.
A4	CE4-Avaliar consecuencias e distintas alternativas de acción e seleccionar as mellores, dados os obxectivos.
A5	CE5-Emitir informes de asesoramento sobre situación concretas da economía (internacional, nacional ou rexional) ou de sectores da mesma.
A6	CE6-Redactar proxectos de xestión económica a nivel internacional, nacional ou rexional. Integrarse na xestión empresarial.
A7	CE7-Identificar as fontes de información económica relevante e o seu contido.
A8	CE8-Entender as institucións económicas como resultado e aplicación de representacións teóricas ou formais acerca de cómo funciona a economía.
A9	CE9-Derivar dos datos información relevante imposible de recoñecer por non profesionais.
A10	CE10-Usar habitualmente a tecnoloxía da información e as comunicación en todo a seu desempeño profesional.
A11	CE11Leer e comunicarse no ámbito profesional en máis dun idioma, en especial en inglés.
A12	CE12-Aplicar á análise dos problemas criterios profesionais baseados no manexo de instrumentos técnicos.
A13	CE13-Comunicarse con fluidez no seu contorno e traballar en equipo.
B1	CB1 - Que os estudantes demostren posuir e comprender coñecementos nun área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e que soe encontrar nun nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
B2	CB2 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dun xeito profesional e posúan as competencias que se demostran por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da su entorna de traballo.
B3	CB3 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da su área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B4	CB4 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B5	CB5 - Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B6	CG1- Que os estudantes formados se convertan en profesionais capaces de analizar, reflexionar e intervir sobre os diferentes elementos que constitúen un sistema económico



B7	CG2 - Que os estudantes coñezan o funcionamento e as consecuencias dos sistemas económicos, as distintas alternativas de asignación de recursos, acumulación de riqueza e distribución da renda e estean en condicións de contribuír ao seu bo funcionamento e mellora
B8	CG3 -Que os estudantes sexan capaces de identificar e anticipar os problemas económicos relevantes, identificar alternativas de resolución, seleccionar as máis axeitadas e avaliar os resultados aos que conduce.
B9	CG4 -Que os estudantes respecten os dereitos fundamentais e de igualdade de oportunidades, non discriminación e accesibilidade universal das persoas con minusvalidez.
C1	CT1-Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	CT2-Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C5	CT3-Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	CT4-Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C7	CT5-Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	CT6-Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Learning outcomes			
Learning outcomes		Study programme competences	
The student will learn the basic concepts and relationships of Microeconomics.		A1	B1 C1
		A2	B2 C3
		A3	B3 C4
		A4	B4 C8
		A6	B5
		A7	B6
		A8	B7
		A9	B8
		A10	B9
		A11	
		A12	
To understand the existing relations between the different main microeconomic variables.		A4	C1
		A5	C4
		A6	C6
		A7	
		A8	
To develop the students' critical awareness and the value of effort.			B9 C4
			C6
			C7
			C8
To learn how to work in groups.		A12	B6 C1
		A13	C5 C7

Contents	
Topic	Sub-topic
1. INTRODUCTION. COMPETITIVE MARKETS AND GENERAL EQUILIBRIUM.	0. Introduction 1. Competitive markets and general equilibrium



2. MARKET POWER	2. Market Power: Monopoly 3. The social costs of monopoly power. Price regulation 4. Price discrimination
3. MONOPSONY AND VERTICAL INTEGRATION	5. Monopsony 6. Vertical integration
4. MONOPOLISTIC COMPETITION AND PRODUCT DIFFERENTIATION	7. Monopolistic competition
5. SOCIAL WELFARE. MARKET FAILURES. EXTERNALITIES AND PUBLIC GOODS.	8. Externalities, property rights and Coase's theorem 9. Public goods

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student's personal work hours	Total hours
Guest lecture / keynote speech	A1 A2 A3 A4 A5 A9 A11 A12 B2 B3 B5 B6 B7 B8 B9 C4 C5 C6 C7 C8	17	34	51
Problem solving	A8 A12 B1 B8 C6	15	30	45
Case study	A4 A6 A12 A13 B2 B6 B8 B9 C1	2	4	6
Mixed objective/subjective test	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	8	8	16
Seminar	A11 A13 B4 C1 C4 C7 C8	4	8	12
Events academic / information	A7 B3 B6	4	4	8
Student portfolio	A7 A9 A10 A12 C3	0	4	4
Personalized attention		8	0	8
(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.				

Methodologies	
Methodologies	Description
Guest lecture / keynote speech	Lectures with media support that may be completed with the introduction of questions to students to encourage interactive learning.
Problem solving	Practical issues to be solved during the interactive sessions, seminars or as a personal work. Delivery may be in paper or digital support, through direct delivery, through the online platform, e-mail or other similar system.
Case study	Students must face particular problems (the case) that describe real or supposed professional situations. Students must be able to analyse and solve such problems (face to face and/or virtually)
Mixed objective/subjective test	Written test that may combine multiple choice questions, sorting, short answer and/or discrimination.
Seminar	Students are divided into two subgroups. Seminars will consist of four hours for each subgroup during the course.
Events academic / information	Participation in scientific or informative events, indicated by the teaching team, with active participation and accredited participation (face to face or virtually)
Student portfolio	A structured and organized collection of personal, theoretical or practical work carried out throughout the course by the students.

Personalized attention	
Methodologies	Description



Seminar Problem solving Case study Student portfolio	The teacher will be available to meet students individually, whenever they request it. Particularly for the resolution of proposed works, cases and problems.
---	---

Assessment			
Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Problem solving	A8 A12 B1 B8 C6	The handing over of the solution to the exercises proposed by the teachers will be assessed.	15
Case study	A4 A6 A12 A13 B2 B6 B8 B9 C1	The handing over of the solution to the cases proposed by the teachers will be assessed.	5
Mixed objective/subjective test	A7 A9 A12 B1 B3 B5 C1	In addition to the January and July written tests, midterm exams will be set. These exams will count for the final mark of the course.	70
Events academic / information	A7 B3 B6	Accreditation and active participation.	5
Student portfolio	A7 A9 A10 A12 C3	The handing over of the solution to the exercises proposed by the teachers will be assessed.	5

Assessment comments
A) Full-time students: - Continuous evaluation 30% - Mixed test 70% B) Part-time students: - Continuous evaluation 30% - Mixed test 70% In order to pass the subject the student must obtain, at least, 5 points of a maximum of 10. Additionally, it is also necessary to obtain at least 3 points (of a maximum of 7) in the final written exam. Those who have to make use of the second opportunity to pass the subject will be evaluated exactly as those who have passed the subject in the first opportunity. Those who have to make use of the "early opportunity" must get at least 5, out of 10, to pass the subject. The same criteria would be applied to the part time students and to those who have "dispensa académica de exención de asistencia" according to UDC's regulation.

Sources of information	
Basic	- Pindyck, Robert S.; Rubinfeld, Daniel L. (2013). Microeconomía. Pearson. Prentice Hall - Krugman, P & Wells, R. (2013). Microeconomía. Reverté - Carrasco A. y otros (). Microeconomía Intermedia. Problemas y cuestiones. McGraw-Hill - Fernández de Castro, J.; Tugores, J. (1997). Microeconomía. McGraw-Hill - Frank, Robert H. (). Microeconomía y Conducta (7ª Ed.). McGraw-Hill - Goolsbee, A., Levitt, S. Syverson, C. (2015). Microeconomía. Reverté - Varian, H.R. (1998). Análisis Microeconómico (3ª Ed.). Antoni Bosh - Barreiro-Gen, M. & Novo-Corti, I. en Martínez Fernández et al (eds) (2016). Dixardin (Economía Social y creación de valor: casos prácticos de empresas). Galega de Economía Social



Complementary	- Gracia, Esperanza; Pérez, Rafaela (). Cuestiones Tipo Test de Microeconomía Intermedia. Prentice Hall - Datz, Michael, L.; Rosen, Harvey L. (). Microeconomía. Addison-Wesley Iberoamericana - Fernández de Castro, J.; Duch Brown, N. (). Economía Industrial. McGraw-Hill - Estrin, Saul; Laidelr, David (). Microeconomía. Prentice Hall - Nicholson, Walter (). Microeconomía Intermedia y Aplicaciones. Thomson - Congregado, E. y otros (). Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall - Tugores, J.; Fernández de Castro, J. (). Microeconomía: Cuestiones y Problemas. McGraw-Hill - Nicholson, Walter (). Teoría Microeconómica. McGraw-Hill - Puértolas, J y Llorente L. (2013). Microeconomía Interactiva. Pirámide - Schumacher, E.F. (2011). LO pequeño es hermoso. Akal
----------------------	---

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Principles of Microeconomics/611G01001

Mathematics I/611G01009

Mathematics II/611G01010

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.