



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	European Industrial Economics	Code	611G02039		
Study programme	Grao en Administración e Dirección de Empresas				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Graduate	2nd four-month period	Fourth	Optional	6	
Language	SpanishGalician				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía				
Coordinador	Nieto Mengotti, Manuel Vicente	E-mail	m.nieto1@udc.es		
Lecturers	Faiña Medin, Jose Andres Nieto Mengotti, Manuel Vicente	E-mail	jose.andres.faina.medin@udc.es m.nieto1@udc.es		
Web					
General description	Técnicas para a análise estrutural de sectores industriais, o posicionamiento competitivo e a formulación de estratexias empresariais en distintos entornos sectoriais.				

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
B1	CB1-The students must demonstrate knowledge and understanding in a field of study that part of the basis of general secondary education, although it is supported by advanced textbooks, and also includes some aspects that imply knowledge of the forefront of their field of study
B2	CB2 - The students can apply their knowledge to their work or vocation in a professional way and have competences typically demonstrated by means of the elaboration and defense of arguments and solving problems within their area of work
B3	CB3- The students have the ability to gather and interpret relevant data (usually within their field of study) to issue evaluations that include reflection on relevant social, scientific or ethical
B4	CB4-Communicate information, ideas, problems and solutions to an audience both skilled and unskilled
B5	CB5-Develop skills needed to undertake further studies learning with a high degree of autonomy
B9	CG4-Learn to identify and anticipate opportunities, allocate resources, organize information, select and motivate people, make decisions under conditions of - uncertainty, achieve the proposed objectives and evaluate results
B10	CG5-Respect the fundamental and equal rights for men and women, promoting respect of human rights and the principles of equal opportunities, non-discrimination and universal accessibility for people with disabilities.
C1	Express correctly, both orally and in writing, in the official languages of the autonomous region
C4	To be trained for the exercise of citizenship open, educated, critical, committed, democratic, capable of analyzing reality and diagnose problems, formulate and implement knowledge-based solutions oriented to the common good
C5	Understand the importance of entrepreneurial culture and know the means and resources available to entrepreneurs
C6	Assess critically the knowledge, technology and information available to solve the problems and take valuable decisions
C7	Assume as professionals and citizens the importance of learning throughout life.
C8	Assess the importance of research, innovation and technological development in the economic and cultural progress of society.

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results
Saber analizar o grado de rivalidade competitiva dos sectores e a suas implicacións para a xestión da cadena de valor	B1 B2 B3
Saber identificar e analizar las principais forzas competitivas dos diferentes sectores a partir de fones de información económica relevante	B4 B5



Saber traballar en equipo e colaborativamente		B9 B10	C1 C4
Transmiti-os valores de esforzo e de traballo e fomenta-la iniciativa persoal			C5 C6 C7 C8

Contents	
Topic	Sub-topic
TEMA I: A ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL	Campos de aplicación da Economía Sectorial Conceptos básicos Evolución da Economía Sectorial, principais enfoques
TEMA 2: FUNDAMENTOS DA ECONOMIA SECTORIAL E INDUSTRIAL.	Teoría de xogos e a súa aplicación na estratexia empresarial e na Económica industrial Comportamento estratéxico e barreiras á entrada. Concentración e poder de mercado
TEMA 3: ANALISIS ESTRUCTURAL DUN SECTOR.	Caracterización estrutural dos sectores industriais. Intensidade da incidencia das Forzas Competitivas, Aproximación aos niveis globais de rentabilidade dos sectores industriais.
TEMA 4: PROCESO EVOLUTIVO NUN SECTOR.	Evolución das forzas competitivas ao longo do tempo. Factores determinantes do proceso evolutivo dun sector Identificación de liñas e factores chave do cambio. Incidencia dos procesos de innovación tecnolóxica.
TEMA 5: DISCRIMINACION DE UNIDADES PRODUCTIVAS NUN SECTOR.	Tipos e factores de posicións particulares e grupos estratéxicos. Factores chave do posicionamento das empresas nun sector. diseño de liñas estratéxicas e avaliación de proxectos de investimento.
TEMA 6: DIFERENTES MARCOS SECTORIAIS	Sectores de nova creación. Sector maduros. Sectores en declive. Sectores fragmentados.
TEMA 7: SECTORES GLOBALES.	Tendencias cara á internacionalización e globalización económica. Factores de competitividade para a supervivencia dun sector nun ámbito xeográfico determinado. Estratexias global e de ubicación nunha área territorial concreta.
TEMA 8: POLITICA INDUSTRIAL E COMPETENCIA NA UNION EUROPEA.	Política da competencia na UE: Normas aplicables ás empresas. Comportamentos anticompetitivos: Cárteles e abuso de posición dominante. As restricións verticais á competencia e os cotratos da distribución comercial.
TEMA 9: FOMENTO DA COMPETITIVIDADE E A EMPRESA NA UE	A política industrial na UE: fomento da competitividade e da empresa Política I+D e fomento da I+D empresarial Marco de incentivos e axudas e rexímenes especiais para as empresas en crisis.

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student's personal work hours	Total hours
Case study	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	25	25	50
Seminar	C1 C4 C5 C6 C7 C8	4	0	4
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C4 C5	6	34	40
Guest lecture / keynote speech	B1 B2 B3 B4	17	34	51
Personalized attention		5	0	5



(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Case study	Explicaríanse casos practicos de análise sectorial e teoría de xogos como complemento das clases maxistras e das presentacións orais do profesor nas aulas. Realizarase un traballo de análise estrutural dun sector.
Seminar	Ralizaranse tutorías de grupo de 15 alumnos por grupo. Comunicarase con antelación o día e a hora de realización das tutorías. Destinaranse a resolución de dudas e a orientación dos estudantes na realización de casos e traballos sectoriales.
Mixed objective/subjective test	Realizaránse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.
Guest lecture / keynote speech	Explicación na clase dos diferentes temas coa axuda de transparencias e medios audiovisuais

Personalized attention	
Methodologies	Description
Case study	Para as dudas sobre o desenvolvemento dos traballos dos estudantes sobre a análise estrutura dun sector. Para o alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, acordarase ao inicio do curso un calendario específico de tutorías compatible coa súa dedicación.

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Case study	B1 B2 B3 B4 B5 B9 B10	Un grupo de alumnos debe presentar un traballo sobre a temática da análise estrutural dun sector industrial	40
Mixed objective/subjective test	B1 B2 C1 C4 C5	Realizaránse de xeito continuo probas sobre o contido dos temas explicados e comentados cos estudantes. Inclúiran probas obxetivas e probas cortas de exposición, discusión o comentario.	60

Assessment comments



En canto ó exame final e á cualificación na acta, lémbrense os seguintes acordos da Comisión Permanente da Facultade de Economía e Empresa do 6 de xullo de 2011:

Cualificación de non presentado. Corresponde ó alumnado, cando só participe de actividades de avaliación que teñan unha ponderación inferior ó 20% sobre a cualificación final, con independencia da cualificación acadada.

Condições de realización do exame final. Está prohibido acceder á aula de exame con calquera dispositivo que permita a comunicación co exterior e/ou o almacenamento de información.

Avaliación da oportunidade de xullo. Esta debe realizarse cos mesmos criterios que os utilizados, no seu caso, na avaliación do primeiro ou do segundo cuatrimestre.

Por último, no caso de que ao alumno se lle conceda unha oportunidade de "avaliación adiantada", manterase os mesmos criterios que na oportunidade de xullo

Alumnado con recoñecemento de dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia: Na primeira e segunda oportunidade, os criterios de avaliación rexiránse dacordo á realización dunha proba mixta cun peso do cen por cento sobre a cualificación. Consistirá nunha proba na que se incluírán cuestións teóricas e prácticas nas que os estudantes terán que demostrar ter alcanzado as competencias e os resultados de aprendizaxe da materia.

Os criterios e actividades de avaliación correspondentes á segunda oportunidade serán os mesmos que os establecidos para a primeira.

Sources of information

Basic	Estratexia Competitiva de Michael E. Porter. Un dos textos pioneiros na análise estrutural de sectores industriais e entorno competitivo. Recomendase a lectura do orixinal en ingles. Tamén do mesmo autor, a monumental investigación ?La ventaja competitiva de las naciones?. Ed. Pirámide 2010
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.