



Teaching Guide				
Identifying Data				2018/19
Subject (*)	Commercial Law Practice	Code	612499011	
Study programme	Mestrado Universitario en Avogacía (plan 2012)			
Descriptors				
Cycle	Period	Year	Type	Credits
Official Master's Degree	1st four-month period	First	Obligatory	4.5
Language	SpanishGalician			
Teaching method	Face-to-face			
Prerequisites				
Department	Dereito Privado			
Coordinador	Vazquez Pena, Manuel Jose	E-mail	manuel.jose.vazquez.pena@udc.es	
Lecturers	Arean Lalin, Manuel Cachafeiro Garcia, Fernando Garcia Perez, Rafael Rodriguez Docampo, Maria Jose Vazquez Pena, Manuel Jose	E-mail	manuel.arean@udc.es fernando.garcia@udc.es rafael.garcia.perez@udc.es maria.jose.rodriguez.docampo@udc.es manuel.jose.vazquez.pena@udc.es	
Web				
General description	Objetivo general: la formación tiene por objeto que el alumnado adquiera las habilidades, actitudes y conocimientos en materia de Derecho mercantil de cara al asesoramiento de empresas, análisis y redacción de documentos mercantiles, la dirección de procedimientos mercantiles y, en general, al correcto ejercicio de la profesión en este ámbito.			

Study programme competences	
Code	Study programme competences
A1	Posuír, comprender e desenvolver habilidades que posibiliten aplicar os coñecementos académicos especializados adquiridos no grao á realidade cambiante á que se enfrontan os avogados para evitar situacións de lesión, risco ou conflito en relación aos intereses encomendados ou o seu exercicio profesional ante tribunais ou autoridades públicas e nas funcións de asesoramento
A2	Coñecer as técnicas dirixidas á investigación e establecemento dos feitos nos distintos tipos de procedemento, especialmente a produción de documentos, os interrogatorios e as probas periciais
A3	Coñecer e ser capaz de integrar a defensa dos dereitos dos clientes no marco dos sistemas de tutela xurisdicionais nacionais e internacionais
A4	Coñecer as diferentes técnicas de composición de intereses e saber atopar solucións a problemas mediante métodos alternativos á vía xurisdiccional
A5	Coñecer e saber aplicar os dereitos e deberes deontolóxicos profesionais nas relacións do avogado co cliente, as outras partes, o tribunal ou autoridade pública e entre avogados
A7	Saber identificar conflitos de intereses e coñecer as técnicas para a súa resolución, establecer o alcance do segredo profesional e da confidencialidade, e preservar a independencia de criterio
A10	Desenvolver destrezas e habilidades para a elección da estratexia correcta para a defensa dos dereitos dos clientes tendo en conta as esixencias dos distintos ámbitos da práctica profesional
A13	Saber expor de forma oral e escrita feitos, e extraer argumentalmente consecuencias xurídicas, en atención ao contexto e ao destinatario ao que vaian dirixidas, de acordo no seu caso coas modalidades propias de cada ámbito procedimental
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun modo claro e sen ambigüidades



B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirigido ou autónomo
B9	Capacidade de resolución de problemas
B12	Desenvolvemento dun espírito crítico, lóxico e creativo
C2	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
C5	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse
C6	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida

Learning outcomes			
Learning outcomes	Study programme competences		
Conocimiento del régimen jurídico del empresario individual y del empresario social. Estudio de las formas jurídicas que puede adoptar un empresario. Especial referencia a las sociedades de capital. Impugnación de acuerdos sociales y responsabilidad de administradores.	AC1 AC2 AC3 AC4 AC5 AC7 AC10 AC13	BC2 BC3 BC4 BC9 BC12	CC2 CC5 CC6
Destrezas básicas sobre la contratación mercantil. Las obligaciones mercantiles. Contratación electrónica, contratación con condiciones generales. Especial referencia a los contratos bancarios. El préstamo mercantil. Venta de bienes muebles a plazo. Contratos de colaboración empresarial	AC1 AC2 AC3 AC4 AC5 AC7 AC10 AC13	BC2 BC3 BC4 BC5 BC9	CC2 CC5 CC6
Conocimiento del régimen jurídico del concurso. Estudio de la estructura general de la Ley Concursal. La comunicación previa para adhesiones, la solicitud de concurso voluntaria y necesaria, los incidentes concursales. Responsabilidad del concursado.	AC1 AC2 AC3 AC4 AC5 AC7 AC10 AC13	BC2 BC3 BC4 BC5 BC9 BC12	CC2 CC5 CC6
Manejo adecuado de las categorías jurídicas propias de los derechos sobre creaciones industriales. Libre competencia y competencia desleal.	AC1 AC2 AC3 AC4 AC5 AC7 AC10 AC13	BC2 BC3 BC4 BC5 BC9 BC12	CC2 CC5 CC6



Destrezas básicas en el manejo de títulos valores. El juicio cambiario: acciones y excepciones.	AC1	BC3	CC2
	AC2	BC4	CC5
	AC3	BC5	
	AC4	BC9	
	AC5	BC12	
	AC10		
	AC13		

Contents	
Topic	Sub-topic
I. DERECHO DE SOCIEDADES. Profs. responsables: Manuel Areán Lalín, Catedrático de Derecho Mercantil; Francisco Ordoñez Armán-Notario; Manuel Estevez Mengotti-Abogado, Blanca Martínez García- Abogada.	1. Empresario individual y empresario social 2. Formas jurídicas que puede adoptar un empresario social 3. Las sociedades de capital 4. Impugnación de acuerdos sociales 5. Responsabilidad de administradores
II. CONTRATOS MERCANTILES. Profs. responsables: Manuel José Vázquez Pena, Profesor Titular de Derecho Mercantil; Manuel Estevez-Abogado, Jorge Castro Díaz-Abogado.	1. Las obligaciones mercantiles 2. Contratación electrónica 3. Contratación con condiciones generales 4. Contratos bancarios 5. Contratos de colaboración
III. DERECHO CONCURSAL. Profs. responsables: Pablo González-Carreró Fojón- Magistrado Juzgado de lo Mercantil nº1; Manuel Estevez-Abogado, Jesús Sánchez Veiga-Abogado.	1. La declaración de concurso 2. Determinación de la masa activa y pasiva 3. Convenio o liquidación 4. Responsabilidad de concursado 5. Aspectos procesales
IV. PROPIEDAD INTELECTUAL Y COMPETENCIA. Profs. responsables: Fernando Cachafeiro, Profesor Titular de Derecho Mercantil; Rafael García Pérez, Profesor Titular de Derecho Mercantil.	1. Patente: solicitud, acciones de tutela y nulidad 2. Marca: solicitud, tutela y nulidad 3. Acciones por competencia desleal 4. La tutela administrativa y judicial de la competencia en los mercados
V. TÍTULOS VALORES. Profs. responsables: Manuel José Vázquez Pena, Profesor Titular de Derecho Mercantil; Manuel Estevez -Abogado.	1. Letra de cambio, cheque y pagaré 2. Tutela extracambiaria 3. Acciones y excepciones cambiarias: el juicio cambiario
VI. SUPUESTOS PRÁCTICOS. Prof. responsable; María Jose Rodríguez Docampo, Profesora Titular de Escuela Universitaria de Derecho Mercantil.	Se realizaran casos prácticos sobre temas abordados en el temario de la asignatura

Planning				
Methodologies / tests	Competencies	Ordinary class hours	Student?s personal work hours	Total hours
Directed discussion	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A13 B2 B3 B4 B5 B9 B12 C2 C5 C6	15	20	35
Guest lecture / keynote speech	A1 A4 A7 A10 A13 B3 B5	5	20	25
Mixed objective/subjective test	A13 B3 B9	0.5	0	0.5
Case study	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A13 B2 B3 B4 B5 B9 B12 C2 C5 C6	18	24	42
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.



Methodologies

Methodologies	Description
Directed discussion	El profesor planteará en clase un problema jurídico y se procurará llegar a la solución del mismo con las intervenciones de los alumnos.
Guest lecture / keynote speech	Exposición oral de cada una de las lecciones que integran los contenidos de la asignatura, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Mixed objective/subjective test	Preguntas de respuesta múltiple, de ordenación, de respuesta breve, de discriminación, de completar y/o de asociación.
Case study	Se analizarán sentencias de los tribunales y, especialmente, se resolverán problemas jurídicos planteados en supuestos de hecho concretos (casos prácticos).

Personalized attention

Methodologies	Description
Case study	Los profesores de la materia ayudarán a los alumnos a resolver las dudas referentes a la resolución de los casos prácticos. La atención personalizada también se realiza a través de la puesta a disposición de los profesores de la materia en unos horarios determinados para que los alumnos consulten las dudas que puedan tener del temario o del sistema de evaluación.

Assessment

Methodologies	Competencies	Description	Qualification
Case study	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A13 B2 B3 B4 B5 B9 B12 C2 C5 C6	Los alumnos durante las sesiones presenciales intervendrán oralmente exponiendo su solución a los casos propuestos, debatiendo, en su caso, con el profesor y sus compañeros.	25
Directed discussion	A1 A2 A3 A4 A5 A7 A10 A13 B2 B3 B4 B5 B9 B12 C2 C5 C6	Los alumnos intervendrán en la discusión planteada, tratando de mostrar sus conocimientos y habilidades.	25
Mixed objective/subjective test	A13 B3 B9	Verificación de los conocimientos adquiridos.	50

Assessment comments

--

Sources of information

Basic	Aurelio MENÉNDEZ y Ángel ROJO (directores) (Última edición). Lecciones de Derecho Mercantil. Thomson Reuters.SÁNCHEZ CALERO, F. (Última edición). Instituciones de Derecho Mercantil, t. I. Aranzadi.JIMÉNEZ SANCHEZ, G. J. (Última edición). Derecho Mercantil, t. I. Ariel.VICENT CHULIÁ, F. (Última edición). Introducción al Derecho Mercantil. Tirant lo Blanch.BROSETA PONT, M./MARTÍNEZ SANZ, F. (Última edición). Manual de Derecho Mercantil, t. I. Tecnos.BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO, A. (Última edición). Apuntes de Derecho Mercantil. Aranzadi.
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously



Subjects that continue the syllabus
Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.