



| Guía Docente | | | | |
|-----------------------|---|--------------------|-------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Creencias e valores na sociedade actual | Código | 615474002 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Período | Curso | Tipo | Créditos |
| Mestrado Oficial | 2º cuatrimestre | Primeiro | Obrigatoria | 6 |
| Idioma | Castelán | | | |
| Modalidade docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinación | | Correo electrónico | | |
| Profesorado | | Correo electrónico | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | El curso se orienta al estudio de las creencias y valores sociales más recientes en las sociedades actuales del siglo XXI. Este estudio se hace partiendo en primer lugar de un análisis y comprensión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que ofrece la Sociología para la explicación del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales y su impacto en las instituciones políticas, económicas, religiosas y ético-morales. Durante el curso el alumno/a tendrá ocasión de conocer y analizar por sí mismo las tendencias sociales más recientes en materia de creencias y valores. | | | |

| Competencias do título | |
|------------------------|---|
| Código | Competencias do título |
| A10 | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos. |
| A12 | Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa. |
| B1 | Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares). |
| B2 | Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos. |
| B4 | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordo cos principios éticos que o sustentan. |
| B5 | Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas. |
| B6 | Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación. |
| B8 | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento. |
| B11 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| B12 | Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras. |
| C4 | Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común. |
| C6 | Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse. |
| C8 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade. |

| Resultados da aprendizaxe |
|---------------------------|
|---------------------------|



| Resultados de aprendizaxe | Competencias do título | | |
|--|------------------------|---|-------------------|
| Conocimiento avanzado sobre las teorías acerca del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de las creencias y valores sociales | | BM2 BM4 BM5 BM6 BM8 BM11 BM12 | CM4 CM6 CM8 |
| Conocer y saber analizar las tendencias en valores sociales partiendo de datos cuantitativos. Adquirir habilidades para interpretar y analizar tablas estadísticas con datos de encuesta sobre valores sociales. | AM12 | BM2 BM4 BM5 BM8 | CM4 |
| Diseñar un proyecto de investigación aplicada en el campo de los valores sociales y realizar un trabajo tutelado basado en datos de encuesta. | AM10 AM12 | BM1 BM6 | CM4 |

| Contidos | |
|---|--|
| Temas | Subtemas |
| 1. Introducción al estudio de las creencias y valores sociales: Fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de las ciencias sociales y de la sociología en particular. | 1. Importancia del estudio de las creencias y valores sociales como determinantes del comportamiento social 2. Análisis de los conceptos de creencia y valor social, a través de las teorías más relevantes en el campo de la sociología. 3. Origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales. Aportaciones teóricas y análisis crítico de las mismas. |
| 2. Tendencias sociales recientes en las sociedades actuales. | 1. Introducción: precisiones conceptuales 2. Aportaciones teóricas. 3. Tendencias en valores morales, religiosos, políticos y económicos 4. Relación entre cambio de valores y desarrollo humano |

| Planificación | | | | |
|------------------------|--------------|-------------------|---|--------------|
| Metodoloxías / probas | Competencias | Horas presenciais | Horas non presenciais / traballo autónomo | Horas totais |
| Actividades iniciais | | 2 | 0 | 2 |
| Traballos tutelados | | 22 | 44 | 66 |
| Presentación oral | | 3 | 6 | 9 |
| Sesión maxistral | | 21 | 42 | 63 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías | |
|----------------------|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Actividades iniciais | Consulta sobre las expectativas acerca de la materia y del Master. Sondeo acerca del nivel de conocimientos adquirido por el/la estudiante en relación a la temática de la materia |
| Traballos tutelados | Diseño de un trabajo científico sobre algunos de los temas o aspectos desarrollados en clase. El trabajo deberá reflejar la capacidad del alumno para plantear un tema, definirlo y aplicar la metodología adecuada. Será necesario aportar datos que corroboren las hipótesis de partida, elección del tema, documentación, guión general y discusión en clase. |
| Presentación oral | Presentación en clase del tema objeto del trabajo tutelado para su discusión en el aula. La presentación deberá ser clara y concisa especificando las razones por las que se ha escogido ese tema y ventajas que ofrece para el avance en el conocimiento de los valores sociales. |



| | |
|------------------|--|
| Sesión maxistral | Exposición en clase de los distintos temas del programa, mediante una presentación general en la que se pone énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos más importantes. Se fomentará el debate sobre aquellos aspectos más controvertidos por la teoría, siempre dentro de los cauces del rigor científico y académico. |
|------------------|--|

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | Tanto el tema como los objetivos del trabajo tutelado serán discutidos con el profesor de la materia. En este proceso podrán analizarse los puntos fuertes o débiles del proyecto de trabajo así como su viabilidad. También se proporcionará asesoramiento bibliográfico y documental. |

Avaliación

| Metodoloxías | Competencias | Descrición | Cualificación |
|---------------------|--------------|---|---------------|
| Traballos tutelados | | El trabajo tutelado versará sobre alguna de las temáticas desarrolladas en las clases magistrales y supone el 80% del trabajo final. El trabajo deberá ceñirse al tema y objetivos acordados previamente con el profesor. Asimismo la extensión del trabajo y demás características del mismo serán las fijadas en clase. La fecha de entrega del trabajo será en los cinco días siguientes a la de finalización de las clases. | 80 |
| Presentación oral | | La presentación oral deberá hacerse por el orden que marque el profesor y nunca después de finalizado el cuatrimestre. | 20 |

Observacións avaliación

| |
|--|
| |
|--|

Fontes de información

| | |
|----------------------------|--|
| Bibliografía básica | <ul style="list-style-type: none"> - Veira J.L. (2007). "Introducción: importancia del estudio sociológico de los valores" en: Veira J.L. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS - Veira, J.L. (2007). "La sociedad individualizada" en Veira,J. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia,. Madrid.CIS - Elzo, J. (2002). "Para una sociología del estudio de los valores" en:VVAA: La sociedad: teoría e investigación empírica.. Madrid.CIS - Inglehart,R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid.CIS - Putnam, R (2003). El declive del capital social. Barcelona, Galaxia Gutemberg - Mendras, H. (1999). Sociología de Europa Occidental. Madrid. Alianza - Boudon, R. (2001). The Origin f Values. Sociology and Philosophy of Beliefs. New Brunswick. USA.Transaction Publishers. - Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values . Nueva York.Aldine de Gruyter - Bourdieu, P. (2001). ?The forms of capital? in: Granovetter, M. and SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Oxford, Westview press, 2ª ed., 97:111 - Veira, J.L. y otros (2010). La evolución de los valores sociales en Galicia. NETBIBLO Libro electrónico. Acceso libre en catálogo de Biblioteca UDC - Moliner Tena, Miguel Ángel (1998). Marketing social: la gestión de las causas sociales. ESIC - Veira, J.L. (2002). El marketing social como actividad profesional. Ministerio de educación cultura y deporte. Madrid |
|----------------------------|--|



Bibliografía complementaria

- Boudon,R. (2002). Déclin de la morale? Déclin des valeurs?. Paris. PUF
- Rokeach,M. (1986). Beliefs,Attitudes and Values. A Theory of Organization and Change. San Francisco. Jossey-Bass Publishers
- Lipovetsky,G (1994). El crepúsculo del deber. La ética indolora de los nuevos tiempos democráticos.. Barcelona. Anagrama
- Díez Nicolás, J. (2004). El dilema de la supervivencia: los españoles ante el medio ambiente.. Madrid. Obra Social. Caja Madrid
- Beck, U. (2009). El Dios personal. La individualización de la religión y el ?espíritu? del cosmopolitismo. Madrid.Paidós
- Beck, U. y Beck, E. (2003). La individualización. Barcelona. Paidós Ibérica
- Luckmann, T. (1973). La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna. Salamanca, Ediciones Sígueme
- Lipovetsky,G. (2008). La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard. Barcelona. Anagrama
- Etzioni, A (2000). La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo.. Madrid. Ed Trotta
- Muñoz,C. (2005). Las orientaciones laborales en España y sus determinantes sociodemográficos. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercamb
- Boudon,R. (1995). Le juste et le vrai.Études sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance.. Paris. Fayard
- Boudon,R. (1999). Le sens des valeurs. Paris. PUF
- Bauman, Z (2003). Modernidad líquida. Mexico.F.C.E.
- Inglehart, R. (1998). Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades avanzadas. Madrid.CIS
- Bessis,S. y Martin Muñoz,G. (2010). Mujer y familia en las sociedades árabes actuales. Barcelona. Ediciones Bellaterra.
- García Ferrando,M. y Ariño, A. (2001). Postmodernidad y Autonomía. Los valores de los valencianos 2000. Valencia, Tirant lo Blanch
- Díez Nicolás, J. y Inglehart, R. (1994). Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos. Madrid. Fundesco
- Mukerjee,R. (2005). The Dimensions of Values: A Unified Theory. Nueva Delhi. Radha Publications
- Van Deth,J.W. y Scarbrough,E. (Eds) (1995). The Impact of Values. Oxford. Oxford University Press
- Ester, P; Halman, L. y De Moor, R. (1994). The individualizing Society. Tilburg. Tilburg University Press
- Rokeach,M. (1973). The Nature of the Human Values. Nueva York.The Free Press
- Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values. Nueva York.Aldine de Gruyter
- Inglehart, R. (1977). The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles. Princeton, Princeton University Press
- Fukuyama, F. (1995). Trust, the social virtues and the creation of prosperity. London, Hamish Hamilton.
- Del Pino, J. y Bericat, E. (1998). Valores sociales en la cultura andaluza.. Madrid. CIS
- Zanders,H (1994). ?Changing Work Values? en: Ester, P., Halman, L. y De Moor, R. (Eds.): The Individualizing Society. Value Change in Europe and North America. Tilburg, The Netherlands, Tilburg University Press
- Veira, J.L. (2004). ?Family Values in Spain, 1981-2001?, en The International Scope Review. Volume 6, issue 11.. The International Scope Review. Volume 6, issue 11.
- Welzel, Ch. (2007). ?Individual Modernity?, en Dalton y Klingemann (2007): The Oxford Handbook of Political Behaviour. Capítulo 10.
- Muñoz,C. (2007). ?Los valores del trabajo? en Veira Veira, J. L. (dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia. Madrid. CIS
- Luckmann, T (2008). ?Reflexiones sobre Religión y Moralidad? en Bericat Alastuey, E. (Coord.): El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas. Sevilla, Centro de estudios andaluces: 15-25
- Coleman, J (1988). ?Social capital in the creation of human capital? in: American Journal of sociology, 94, 95:120.. American Journal of sociology, 94, 95:120.
- Díez Nicolás, J. (2003). ?Two Contradictory Hipótesis on Globalization: Societal Convergente or Civilization



- Differentiation and Clash? en INGLEHART, R. (2003): Human Values and Social Change: Findings from Values Survey. Leiden. Brill
- Veira, J.L. (2007). ?Valores religiosos? en Veira Veira, J. L. (Dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS
 - Veira,J.L. y Muñoz,C. (2004). ?Valores y actitudes hacia el trabajo en Europa Occidental? en: Revista Española de Sociología, 4: 51-66.. Madrid.RES.
 - Del Campo, S. y Langlois, S. (1995). ¿Convergencia o divergencia?. Madrid. Fundación BBV



| Recomendacións |
|---|
| Materias que se recomenda ter cursado previamente |
| Materias que se recomenda cursar simultaneamente |
| Materias que continúan o temario |
| Observacións |

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías