



Guía Docente

Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Creencias e valores na sociedade actual		Código	615474002
Titulación	Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións			
Descriptor				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	6
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación		Correo electrónico		
Profesorado		Correo electrónico		
Web				
Descrición xeral	El curso se orienta al estudio de las creencias y valores sociales más recientes en las sociedades actuales del siglo XXI. Este estudio se hace partiendo en primer lugar de un análisis y comprensión crítica de los fundamentos teóricos y metodológicos que ofrece la Sociología para la explicación del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales y su impacto en las instituciones políticas, económicas, religiosas y ético-morales. Durante el curso el alumno/a tendrá ocasión de conocer y analizar por sí mismo las tendencias sociales más recientes en materia de creencias y valores.			

Competencias do título

Código	Competencias do título
A10	Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.
A12	Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.
B1	Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).
B2	Ser capaz de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B4	Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordo cos principios éticos que o sustentan.
B5	Ser capaz de realizar unha análise crítica, avaliación e síntese de ideas novas e complexas.
B6	Posuír e aplicar coñecementos teóricos e metodolóxicos que permitan ao estudante promover o cambio e a innovación.
B8	Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.
B11	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
B12	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.
C6	Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados da aprendizaxe



Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
Conocimiento avanzado sobre las teorías acerca del origen, mantenimiento, reproducción y cambio de las creencias y valores sociales		BM2 BM4 BM5 BM6 BM8 BM11 BM12	CM4 CM6 CM8
Conocer y saber analizar las tendencias en valores sociales partiendo de datos cuantitativos. Adquirir habilidades para interpretar y analizar tablas estadísticas con datos de encuesta sobre valores sociales.	AM12	BM2 BM4 BM5 BM8	CM4
Diseñar un proyecto de investigación aplicada en el campo de los valores sociales y realizar un trabajo tutelado basado en datos de encuesta.	AM10 AM12	BM1 BM6	CM4

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Introducción al estudio de las creencias y valores sociales: Fundamentos teóricos y metodológicos en el campo de las ciencias sociales y de la sociología en particular.	1. Importancia del estudio de las creencias y valores sociales como determinantes del comportamiento social 2. Análisis de los conceptos de creencia y valor social, a través de las teorías más relevantes en el campo de la sociología. 3. Origen, mantenimiento, reproducción y cambio de los valores sociales. Aportaciones teóricas y análisis crítico de las mismas.
2. Tendencias sociales recientes en las sociedades actuales.	1. Introducción: precisiones conceptuales 2. Aportaciones teóricas. 3. Tendencias en valores morales, religiosos, políticos y económicos 4. Relación entre cambio de valores y desarrollo humano

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Actividades iniciais		2	0	2
Traballos tutelados		22	44	66
Presentación oral		3	6	9
Sesión maxistral		21	42	63
Atención personalizada		10	0	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado				

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Actividades iniciais	Consulta sobre las expectativas acerca de la materia y del Master. Sondeo acerca del nivel de conocimientos adquirido por el/la estudiante en relación a la temática de la materia
Traballos tutelados	Diseño de un trabajo científico sobre algunos de los temas o aspectos desarrollados en clase. El trabajo deberá reflejar la capacidad del alumno para plantear un tema, definirlo y aplicar la metodología adecuada. Será necesario aportar datos que corroboren las hipótesis de partida, elección del tema, documentación, guión general y discusión en clase.
Presentación oral	Presentación en clase del tema objeto del trabajo tutelado para su discusión en el aula. La presentación deberá ser clara y concisa especificando las razones por las que se ha escogido ese tema y ventajas que ofrece para el avance en el conocimiento de los valores sociales.



Sesión maxistral	Exposición en clase de los distintos temas del programa, mediante una presentación general en la que se pone énfasis en los aspectos teóricos y metodológicos más importantes. Se fomentará el debate sobre aquellos aspectos más controvertidos por la teoría, siempre dentro de los cauces del rigor científico y académico.
------------------	--

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Tanto el tema como los objetivos del trabajo tutelado serán discutidos con el profesor de la materia. En este proceso podrán analizarse los puntos fuertes o débiles del proyecto de trabajo así como su viabilidad. También se proporcionará asesoramiento bibliográfico y documental.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Traballos tutelados		El trabajo tutelado versará sobre alguna de las temáticas desarrolladas en las clases magistrales y supone el 80% del trabajo final. El trabajo deberá ceñirse al tema y objetivos acordados previamente con el profesor. Asimismo la extensión del trabajo y demás características del mismo serán las fijadas en clase. La fecha de entrega del trabajo será en los cinco días siguientes a la de finalización de las clases.	80
Presentación oral		La presentación oral deberá hacerse por el orden que marque el profesor y nunca después de finalizado el cuatrimestre.	20

Observacións avaliación

Fontes de información	
Bibliografía básica	- Veira J.L. (2007). "Introducción: importancia del estudio sociológico de los valores"; en: Veira J.L. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS - Veira, J.L. (2007). "La sociedad individualizada"; en Veira,J. (Dir): Las actitudes y los valores sociales en Galicia,. Madrid.CIS - Elzo, J. (2002). "Para una sociología del estudio de los valores"; en:VVAA: La sociedad: teoría e investigación empírica.. Madrid.CIS - Inglehart,R. (1991). El cambio cultural en las sociedades industriales avanzadas. Madrid.CIS - Putnam, R (2003). El declive del capital social. Barcelona, Galaxia Gutemberg - Mendras, H. (1999). Sociología de Europa Occidental. Madrid. Alianza - Boudon, R. (2001). The Origin f Values. Sociology and Philosophy of Beliefs. New Brunswick. USA.Transaction Publishers. - Hetcher,M.;Nadel,I. y Michod,R (1993). The Origin of Values . Nueva York.Aldine de Gruyter - Bourdieu, P. (2001). "The forms of capital?" in: Granovetter, M. and SWEDBERG, R. The sociology of economic life. Oxford, Westview press, 2ª ed., 97:111 - Veira, J.L. y otros (2010). La evolución de los valores sociales en Galicia. NETBIBLO Libro electrónico. Acceso libre en catálogo de Biblioteca UDC - Moliner Tena, Miguel Ángel (1998). Marketing social: la gestión de las causas sociales. ESIC - Veira, J.L. (2002). El marketing social como actividad profesional. Ministerio de educación cultura y deporte. Madrid



Bibliografía complementaria

- Boudon, R. (2002). *Déclin de la morale? Déclin des valeurs?*. Paris. PUF
- Rokeach, M. (1986). *Beliefs, Attitudes and Values. A Theory of Organization and Change*. San Francisco. Jossey-Bass Publishers
- Lipovetsky, G. (1994). *El crepúsculo del deber. La ética indolosa de los nuevos tiempos democráticos*. Barcelona. Anagrama
- Díez Nicolás, J. (2004). *El dilema de la supervivencia: los españoles ante el medio ambiente*. Madrid. Obra Social. Caja Madrid
- Beck, U. (2009). *El Dios personal. La individualización de la religión y el 'espíritu' del cosmopolitismo*. Madrid. Paidós
- Beck, U. y Beck, E. (2003). *La individualización*. Barcelona. Paidós Ibérica
- Luckmann, T. (1973). *La religión invisible. El problema de la religión en la sociedad moderna*. Salamanca, Ediciones Sígueme
- Lipovetsky, G. (2008). *La sociedad de la decepción. Entrevista con Bertrand Richard*. Barcelona. Anagrama
- Etzioni, A. (2000). *La tercera vía hacia una buena sociedad. Propuestas desde el comunitarismo*. Madrid. Ed Trotta
- Muñoz, C. (2005). *Las orientaciones laborales en España y sus determinantes sociodemográficos*. Santiago de Compostela, Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercamb
- Boudon, R. (1995). *Le juste et le vrai. Études sur l'objectivité des valeurs et de la connaissance*. Paris. Fayard
- Boudon, R. (1999). *Le sens des valeurs*. Paris. PUF
- Bauman, Z. (2003). *Modernidad líquida*. Mexico. F.C.E.
- Inglehart, R. (1998). *Modernización y postmodernización: el cambio cultural, económico y político en 43 sociedades avanzadas*. Madrid. CIS
- Bessis, S. y Martín Muñoz, G. (2010). *Mujer y familia en las sociedades árabes actuales*. Barcelona. Ediciones Bellaterra.
- García Ferrando, M. y Ariño, A. (2001). *Postmodernidad y Autonomía. Los valores de los valencianos 2000*. Valencia, Tirant lo Blanch
- Díez Nicolás, J. y Inglehart, R. (1994). *Tendencias mundiales de cambio en los valores sociales y políticos*. Madrid. Fundesco
- Mukerjee, R. (2005). *The Dimensions of Values: A Unified Theory*. Nueva Delhi. Radha Publications
- Van Deth, J.W. y Scarbrough, E. (Eds) (1995). *The Impact of Values*. Oxford. Oxford University Press
- Ester, P.; Halman, L. y De Moor, R. (1994). *The individualizing Society*. Tilburg. Tilburg University Press
- Rokeach, M. (1973). *The Nature of the Human Values*. Nueva York. The Free Press
- Hatcher, M.; Nadel, I. y Michod, R. (1993). *The Origin of Values*. Nueva York. Aldine de Gruyter
- Inglehart, R. (1977). *The Silent Revolution: Changing Values and Political Styles*. Princeton, Princeton University Press
- Fukuyama, F. (1995). *Trust, the social virtues and the creation of prosperity*. London, Hamish Hamilton.
- Del Pino, J. y Bericat, E. (1998). *Valores sociales en la cultura andaluza*. Madrid. CIS
- Zanders, H. (1994). 'Changing Work Values' en: Ester, P., Halman, L. y De Moor, R. (Eds.): *The Individualizing Society. Value Change in Europe and North America*. Tilburg, The Netherlands, Tilburg University Press
- Veira, J.L. (2004). 'Family Values in Spain, 1981-2001?', en *The International Scope Review*. Volume 6, issue 11.. *The International Scope Review*. Volume 6, issue 11.
- Welzel, Ch. (2007). 'Individual Modernity?', en Dalton y Klingemann (2007): *The Oxford Handbook of Political Behaviour*. Capítulo 10.
- Muñoz, C. (2007). 'Los valores del trabajo' en Veira Veira, J. L. (dir.): *Las actitudes y los valores sociales en Galicia*. Madrid. CIS
- Luckmann, T. (2008). 'Reflexiones sobre Religión y Moralidad' en Bericat Alastuey, E. (Coord.): *El fenómeno religioso. Presencia de la religión y la religiosidad en las sociedades avanzadas*. Sevilla, Centro de estudios andaluces: 15-25
- Coleman, J. (1988). 'Social capital in the creation of human capital?' in: *American Journal of sociology*, 94, 95:120.. *American Journal of sociology*, 94, 95:120.
- Díez Nicolás, J. (2003). 'Two Contradictory Hypothesis on Globalization: Societal Convergent or Civilization



Differentiation and Clash? en INGLEHART, R. (2003): Human Values and Social Change: Findings from Values Survey. Leiden. Brill

- Veira, J.L. (2007). ¿Valores religiosos? en Veira Veira, J. L. (Dir.): Las actitudes y los valores sociales en Galicia.. Madrid.CIS

- Veira,J.L. y Muñoz,C. (2004). ¿Valores y actitudes hacia el trabajo en Europa Occidental? en: Revista Española de Sociología, 4: 51-66.. Madrid.RES.

- Del Campo, S. y Langlois, S. (1995). ¿Convergencia o divergencia?. Madrid. Fundación BBV



Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*)A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías