



| Guía Docente          |   |                    |           |          |
|-----------------------|---|--------------------|-----------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |           | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Investigación social por encuestas  | Código             | 615474006 |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Metodoloxía da Investigación en Ciencias Sociais: Innovacións e Aplicacións   |                    |           |          |
| Descritores           |   |                    |           |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo      | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa  | 6        |
| Idioma                | CastelánGalego  |                    |           |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |           |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |           |          |
| Departamento          | Socioloxía e Ciencias da Comunicación   |                    |           |          |
| Coordinación          |   | Correo electrónico |           |          |
| Profesorado           |   | Correo electrónico |           |          |
| Web                   |   |                    |           |          |
| Descrición xeral      | <p>El objetivo general de esta asignatura es profundizar en la aplicación de la encuesta como herramienta que permite la recopilación de los datos precisos para el análisis de la realidad social.</p> <p>Para ello se presentarán los distintos procesos que han de llevarse a cabo en una investigación por encuesta -definición de los conceptos a analizar, elaboración del cuestionario, selección de la muestra y recogida de datos-, primero desde una perspectiva teórica y posteriormente de modo aplicado.</p> |                    |           |          |

| Competencias / Resultados do título |  |
|-------------------------------------|--|
| Código                              | Competencias / Resultados do título  |
| A1                                  | Aplicar as principais técnicas de investigación cuantitativa, con especial atención ao deseño de mostrás a un nivel avanzado e ao deseño de encuestas persoais, telefónicas asistidas por ordenador e encuestas na Web utilizando programas informáticos específicos.  |
| A10                                 | Capacidade de deseñar unha investigación de mercado partindo dun problema ou solicitude de información 'ad hoc'. Capacidade para plantexar o tipo de análise de datos axeitado aos obxectivos.   |
| A12                                 | Capacidade de avaliar a calidade da investigación cuantitativa e cualitativa.  |
| B1                                  | Ser capaz de aplicar os coñecementos adquiridos e resolver problemas e entornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares).  |
| B4                                  | Posuír habilidades de aprendizaxe que permitan ao alumnado continuar estudando dun xeito autónomo e que facilite a autoaprendizaxe continua, de modo que poda desenvolver un proxecto de investigación no eido da investigación social de acordó cos principios éticos que o sustentan.                                      |
| B7                                  | Deseñar e realizar investigación en entornos novos ou pouco coñecidos, con aplicación de técnicas de investigación (tanto con metodoloxías cuantitativas como cualitativas) en distintos contextos (ámbito público ou privado, con equipos homoxéneos ou multidisciplinares, etc.) para identificar problemas e necesidades. |
| B8                                  | Adquirir unha formación metodolóxica que garantice o desenvolvemento de proxectos de investigación (de carácter cuantitativo e/ou cualitativo) cunha finalidade estratéxica e contribúan a situarnos na vangarda do coñecemento.   |
| B9                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma.   |
| B10                                 | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| B13                                 | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |
| C1                                  | Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.   |
| C3                                  | Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.  |
| C8                                  | Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.  |

## Resultados da aprendizaxe



| Resultados de aprendizaxe   | Competencias / Resultados do título |   |            |
|---|-------------------------------------|---|------------|
| Conocimento y habilidades en la aplicación de los principales tipos de muestreo   | AM1                                 | BM1<br>BM4<br>BM7<br>BM8<br>BM9<br>BM13 | CM3<br>CM8 |
| Conocimientos y habilidades para la elaboración de un cuestionario como instrumento de recogida de datos para el conocimiento de la realidad social | AM1<br>AM10                         | BM1<br>BM4<br>BM7<br>BM8<br>BM13        | CM3<br>CM8 |
| Conocimientos y habilidades para llevar a cabo la fase de recogida de datos en una investigación social por encuesta                                | AM1<br>AM12                         | BM1<br>BM4<br>BM7<br>BM8<br>BM13        | CM3<br>CM8 |
| Habilidad en la exposición y síntesis de resultados del trabajo realizado   |                                     | BM9<br>BM10                             | CM1        |

| Contidos                                     |  |
|--|--|
| Temas  | Subtemas   |
| Tema 1: La investigación social por encuesta | Objetivo de la encuesta. Identificación del tema a analizar. Definición de conceptos. Establecimiento de hipótesis.  |
| Tema 2: Elaboración del cuestionario         | Conceptos, variables y preguntas. Tipos de preguntas: según el tipo de respuestas, la naturaleza del contenido y su función. Redacción y orden de las preguntas. La codificación. Utilización del pretest.   |
| Tema 3: Diseño muestral                      | Definición de la población a analizar. Técnicas de muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado, muestreo por conglomerados, muestreo sistemático con arranque aleatorio. Técnicas de muestreo no probabilístico: muestreo accidental, muestreo intencional, muestreo por cuotas. Cálculo del tamaño muestral. |
| Tema 4: Recogida de información I            | Organización del trabajo de campo dependiendo del tipo de encuesta. Normas para la aplicación del cuestionario. Supervisión y control del trabajo de campo. El problema de la no respuesta.  |
| Tema 5: Recogida de información II           | Módulo especial dedicado a la recogida de información utilizando el sistema CATI   |

| Planificación                             |                           |   |                         |              |
|---|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas                     | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral                          |                           | 30                                      | 30                      | 60           |
| Aprendizaxe colaborativa                  |                           | 25                                      | 25                      | 50           |
| Recensión bibliográfica                   |                           | 2                                       | 4                       | 6            |
| Investigación (Proxecto de investigación) |                           | 0                                       | 30                      | 30           |
| Atención personalizada                    |                           | 4                                       | 0                       | 4            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías |            |
|--------------|------------|
| Metodoloxías | Descrición |
|              |            |



|   |   |
|---|---|
| Sesión maxistral                          | Exposición oral por parte del profesor de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementarán con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes. |
| Aprendizaxe colaborativa                  | Procedimientos de enseñanza-aprendizaje, guiados de forma presencial, que se basan en la organización en clase de pequeños grupos para la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar el aprendizaje.       |
| Recensión bibliográfica                   | Intervención oral por parte del alumnado, para la exposición de los resultados tanto de las tareas desarrolladas en las sesiones de aprendizaje colaborativo como en el proyecto de investigación.                            |
| Investigación (Proxecto de investigación) | Aplicación de carácter práctico de los contenidos teóricos de los temas desarrollados. Se llevará a cabo de forma individual o en pequeño grupo, requerirá su presentación oral.  |

## Atención personalizada

| Metodoloxías   | Descrición   |
|--|--|
| Aprendizaxe colaborativa<br>Recensión bibliográfica<br>Investigación (Proxecto de investigación)<br>Sesión maxistral | La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, de forma individual o en pequeño grupo, relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia. Esta actividad se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a las tutorías de despacho).<br><br>Puede solicitarse la atención personalizada en las horas presenciales o en las horas de tutorías para resolver dudas en relación a temas concretos. |

## Avaliación

| Metodoloxías                              | Competencias / Resultados | Descrición   | Cualificación |
|---|---------------------------|--|---------------|
| Aprendizaxe colaborativa                  |                           | Se valorará con un máximo del 30% de la nota final la asistencia y participación en pequeños grupos en clase, para resolver ejercicios, supuestos prácticos y problemas relacionados con cada uno de los temas de la asignatura.                                     | 30            |
| Recensión bibliográfica                   |                           | Se valorará con un máximo del 10% de la nota final la capacidad expositiva y de síntesis de los resultados de las tareas llevadas a cabo en los grupos de aprendizaje colaborativo y del proyecto de investigación.  | 10            |
| Investigación (Proxecto de investigación) |                           | Se valorará con un máximo del 60% el contenido del proyecto de investigación, que se realizará de forma individual o en pequeño grupo (hasta dos personas), y que deberá incluir todos los aspectos necesarios para el desarrollo de una investigación por encuesta. | 60            |

## Observacións avaliación

|  |
|--|
|  |
|--|

## Fontes de información

|  |
|--|
|  |
|--|



|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | <p>- Díaz de Rada Igúzquiza, Vidal (2002). Tipos de encuestas y diseños de investigación. Pamplona: Universidad Pública de Navarra</p> <p>- Cea D'Ancona, M<sup>a</sup> Ángeles (2012). Fundamentos y aplicaciones en metodología cuantitativa. Madrid: Editorial Síntesis</p> <p>- Azofra Márquez, José María (2000). Cuestionarios. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas</p> <p>- Díaz de Rada, Vidal (2001). Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial. Madrid : ESIC</p> <p>Alvira Martín, F. (2004): La encuesta: una perspectiva general metodológica. Madrid: CIS. Cea D'Ancona, M. A. (2004): Métodos de encuesta: teoría y práctica, errores y mejora. Madrid: Síntesis. Díaz de Rada, V. (2005): Manual del trabajo de campo. Madrid: CIS. Pérez López, C. (2010): Técnicas de muestreo estadístico. Madrid: Ibergarceta Publicaciones. Rodríguez Osuna, J. (1991): Métodos de Muestreo. Madrid: CIS, Colección "Cuadernos Metodológicos", nº 1. Rojas Tejada, A. J.; Fernández Prados, J. S. y Pérez Meléndez, C. (eds.) (1998): Investigar mediante encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Editorial Síntesis. Sánchez Carrión, J. J. (2000): La bondad de la encuesta: el caso de la no respuesta. Madrid: Alianza.</p> |
| <b>Bibliografía complementaria</b> | <p>- Rodríguez Osuna, Jacinto (1993). Métodos de muestreo. Casos prácticos. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas</p>  |

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

**Observacións**

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías