



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Investigación Mediante Enquisa	Código	615518009	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	1º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	3
Idioma	Galego			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Profesorado	García Docampo, Manuel	Correo electrónico	manuel.garcia.docampo@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Trátase de adquirir un coñecemento xeral dos diferentes tipos e procedementos pra facer investigacións empregando a enquisa como ferramenta.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar criticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
	AM	BM	CM
Solución de problemas e deseño da investigación	AM5	BM2	CM4
	AM6	BM3	CM5
	AM7	BM4	CM7
	AM8	BM5	
	AM11	BM10	



Contidos	
Temas	Subtemas
Aspectos teóricos e metodolóxicos da investigación por enquisa	Tipoloxías e elementos configuradores Partes e fases da investigación Indicadores Procesos
Estudio e análise de casos	Investigacións de datos manifestos Investigación con datos calculados Investigación con estimacións
Deseño e elaboración práctica dunha investigación por enquisa	Exercicios prácticos de resolución de problemas Exercicio individual

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Presentación oral	A8 B2 B4	8	0	8
Estudo de casos	A5 A6 A8 B2 B3	15	15	30
Investigación (Proxecto de investigación)	A5 A6 A7 A8 A11 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C7	8	16	24
Solución de problemas	A5 A8 B2 B3 B10 C4	6	6	12
Atención personalizada		1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Presentación oral	Exposición dos aspectos teóricos por parte do profesor
Estudo de casos	Estudo de casos de cada un dos tipos de investigación por enquisa
Investigación (Proxecto de investigación)	Deseño e elaboración por parte dos alumnos dunha enquisa
Solución de problemas	Resolución de problemas, planteados polo profesor

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Investigación (Proxecto de investigación)	Se é precisa, en horario de tutorías A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Solución de problemas	A5 A8 B2 B3 B10 C4	Resolución dos exercicios e casos propostos polo profesor	50
Investigación (Proxecto de investigación)	A5 A6 A7 A8 A11 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C7	Deseño individualizado dunha investigación por enquisa	50

Observacións avaliación



A avaliación para as/os alumnas/os con dedicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia resolverase computando ao 100% o proxecto de investigación.

Fontes de información

Bibliografía básica	<ul style="list-style-type: none"> - VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236. - DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223. - GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98 - CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103. - DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC, - ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS - VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p>
Bibliografía complementaria	

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías