



| Guía docente | | | | |
|-----------------------|--|--------------------|------------------------------|----------|
| Datos Identificativos | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Investigación Mediante Encuesta | Código | 615518009 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | |
| Descriptorios | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | Obligatoria | 3 |
| Idioma | Gallego | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | |
| Prerrequisitos | | | | |
| Departamento | Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | |
| Coordinador/a | García Docampo, Manuel | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es | |
| Profesorado | García Docampo, Manuel | Correo electrónico | manuel.garcia.docampo@udc.es | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Se trata de adquirir un conocimiento general de los diferentes tipos y procedimientos para hacer investigaciones empleando la encuesta como herramienta. | | | |

| Competencias del título | |
|-------------------------|--|
| Código | Competencias del título |
| A5 | Tener capacidad para identificar, en un nivel de postgrado, la relevancia de los distintos factores relacionados con los entornos sociales, los mercados y los consumidores que deben ser tenidos en cuenta en la investigación |
| A6 | Análisis crítico de las sociedades de consumo actuales que permita conocer la estructuración y el significado social del consumo |
| A7 | Ser capaz de justificar una adecuada segmentación y selección del público objetivo |
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| A11 | Conocer, en un nivel avanzado, los mercados y los consumidores, apreciando la diversidad de sus enfoques |
| B2 | Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| B3 | Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B4 | Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo |
| B10 | Ser capaz de trabajar en equipo eficaz y eficientemente |
| C4 | Desarrollarse para el ejercicio de una ciudadanía abierta, culta, crítica, comprometida, democrática y solidaria, capaz de analizar la realidad, diagnosticar problemas, formular e implantar soluciones basadas en el conocimiento y orientadas al bien común |
| C5 | Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras |
| C7 | Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|-------------------------|------|-----|
| Resultados de aprendizaje | Competencias del título | | |
| | AM | BM | CM |
| Solución de problemas e deseño da investigación | AM5 | BM2 | CM4 |
| | AM6 | BM3 | CM5 |
| | AM7 | BM4 | CM7 |
| | AM8 | BM5 | |
| | AM11 | BM10 | |



| Contenidos | |
|--|--|
| Tema | Subtema |
| Aspectos teóricos y metodológicos de la investigación por encuesta | Tipologías y elementos configuradores Partes y fases de la investigación Indicadores Procesos |
| Estudio y análisis de casos | Investigación de datos manifiestos Investigación con datos calculados Investigación con estimaciones |
| Diseño y elaboración práctica de una investigación por encuesta | Ejercicios y prácticas de resolución de problemas Ejercicio individual |

| Planificación | | | | |
|---|---|--------------------|--|---------------|
| Metodologías / pruebas | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
| Presentación oral | A8 B2 B4 | 8 | 0 | 8 |
| Estudio de casos | A5 A6 A8 B2 B3 | 15 | 15 | 30 |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A5 A6 A7 A8 A11 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C7 | 8 | 16 | 24 |
| Solución de problemas | A5 A8 B2 B3 B10 C4 | 6 | 6 | 12 |
| Atención personalizada | | 1 | 0 | 1 |

(*Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodologías | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Presentación oral | Exposición de los aspectos teóricos por parte del profesor |
| Estudio de casos | Estudio de casos de cada tipo de investigación por encuesta |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Diseño y elaboración por parte de los alumnos de una encuesta |
| Solución de problemas | Resolución de problemas, planteados por el profesor |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| Metodologías | Descripción |
| Investigación (Proyecto de investigación) | Si fuese precisa, en horario de tutorías. La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación. |

| Evaluación | | | |
|---|---|---|--------------|
| Metodologías | Competencias | Descripción | Calificación |
| Solución de problemas | A5 A8 B2 B3 B10 C4 | Resolución de los ejercicios y casos propuestos por el profesor | 50 |
| Investigación (Proyecto de investigación) | A5 A6 A7 A8 A11 B2 B3 B4 B5 C4 C5 C7 | Diseño individualizado de una investigación por encuesta | 50 |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |



La evaluación para las/los alumnas/os con dedicación a tempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia se resolverá computando al 100% el proyecto de investigación.

Fuentes de información

| | |
|------------------------------|---|
| <p>Básica</p> | <ul style="list-style-type: none"> - VILLUENDAS, Adoración (). Incidencias de la entrevista personal en la investigación mediante encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 109, no 1, p. 219-236. - DÍAZ DE RADA, Vidal (). Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223. - GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis (). Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. . Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98 - CEA D'ANCONA, Ángeles. (). La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta.. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103. - DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. (2009). Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS.. Editorial UOC, - ALVIRA MARTÍN, Francisco. (2011). La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS - VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. (2011). Investigación social mediante encuestas. . Editorial Universitaria Ramon Areces <p>DÍAZ DE RADA, Vidal. Ventajas e inconvenientes de la encuesta por Internet. Papers: revista de sociología, 2012, vol. 97, no 1, p. 193-223.GONZÁLEZ GÓMEZ, Andrés; PADILLA GARCÍA, José Luis. Un esquema conceptual para analizar la validez en las investigaciones mediante encuesta. Metodología de encuestas, 1999, vol. 1, no 1, p. 85-98.CEA D'ANCONA, Ángeles. La senda tortuosa de la «calidad» de la encuesta. Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS), 2005, vol. 111, no 1, p. 75-103.DÍAZ DE RADA IGÚZQUIZA, Vidal. Análisis de datos de encuestas: Desarrollo de una investigación completa utilizando SPSS. Editorial UOC, 2009.MARTÍNEZ DE LUNA, Iñaki. Encuestas de la opinión: de la teoría a la práctica. Metodología de encuestas, 2008, vol. 10, no 1, p. 7-25.ALVIRA MARTÍN, Francisco. La encuesta: una perspectiva general metodológica. CIS, 2011.VALLEJOS IZQUIERDO, Antonio Félix, et al. Investigación social mediante encuestas. Editorial Universitaria Ramon Areces, 2011.</p> |
| <p>Complementaria</p> | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías