UNIVERSIDADE DA CORUÑA

| Guia docente | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Datos Identificativos | | | | | 2018/19 |
| Asignatura (*) | Análisis Estadístico de Datos 1 | | | Código | 615518010 |
| Titulación | Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados | | | | |
| Descriptores | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 1º cuatrimestre | Primero | | Obligatoria | 4.5 |
| Idioma | Castellano | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Economía | | | | |
| Coordinador/a | Castellanos Garcia, Pablo | | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es | |
| Profesorado | Castellanos Garcia, Pablo | | Correo electrónico | pablo.castellanos@udc.es | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | Se desarrollan algunas de las técnicas estadísticas relacionadas con la investigación social y de mercados más habituales: tablas de contingencia, análisis de la varianza, análisis factorial y análisis cluster. | | | | |

| Competencias / Resultados del título | |
|---|---|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A1 | Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades |
| A2 | Aplicar los procesos y protocolos de captación de información necesarios para observar y analizar de forma correcta y propia de un nivel avanzado el comportamiento de los usuarios o consumidores |
| A4 | Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado |
| A8 | Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados |
| A10 | Ser capaz de redactar, presentar y defender documentos e informes de investigación social y de mercados |
| B1 | Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B6 | Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones |
| B9 | Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros |
| B11 | Ser capaz de asumir responsabilidades tanto individuales como colectivas en la tarea investigadora o profesional |
| C3 | Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| C6 | Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|---|---|---|
| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
| Manejar conceptos avanzados del análisis bivariante | AM1<br>AM2<br>AM4<br>AM8<br>AM10 | BM1 | |
| Interpretar pruebas de decisión estadística mediante técnicas estadísticas bivariantes y multivariantes | AM8<br>AM10 | BM1<br>BM6<br>BM9<br>BM11 | CM6 |
| Integrar conocimientos de informática relativos al análisis estadístico de datos | | | CM3 |

| Contenidos | |
|---|---|
| **Tema** | **Subtema** |
| 1. Tablas de contingencia | 1.1. Nociones del procedimiento<br>1.2. Casos prácticos |
| 2. Análisis de la varianza | 2.1. Nociones del procedimiento<br>2.2. Casos prácticos |
| 3. Análisis factorial | 3.1. Nociones del procedimiento<br>3.2. Casos prácticos |
| 4. Análisis cluster | 4.1. Nociones del procedimiento<br>4.2. Casos prácticos |

| Planificación | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **Metodologías / pruebas** | **Competencias / Resultados** | **Horas lectivas (presenciales y virtuales)** | **Horas trabajo autónomo** | **Horas totales** |
| Prácticas a través de TIC | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | 3 | 16 | 19 |
| Taller | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | 31.5 | 62 | 93.5 |
| Atención personalizada | | 0 | 0 | 0 |
| **(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos** | | | | |

| Metodologías | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |
| Prácticas a través de TIC | Realización por el alumno, de forma individual, de casos prácticos utilizando el programa SPSS. |
| Taller | Explicación de los aspectos más importantes de cada método. Resolución de casos prácticos. |

| Atención personalizada | |
|---|---|
| **Metodologías** | **Descripción** |
| Taller | En el taller se llevarán a cabo casos prácticos con atención individualizada a cada alumno. Además, el profesorado de la materia tiene seis horas a la semana dedicadas a horarios de tutorías, en las que los alumnos pueden consultar dudas de forma individual. |

| Evaluación | | | |
|---|---|---|---|
| **Metodologías** | **Competencias / Resultados** | **Descripción** | **Calificación** |
| Prácticas a través de TIC | A1 A2 A4 A8 A10 B1 B6 B9 B11 C3 C6 | Realización por el alumno, de forma individual, de casos prácticos utilizando el programa SPSS. | 100 |

| Observaciones evaluación |
|---|
| La evaluación será de tipo totalmente práctico. Durante la realización de la prueba, los alumnos podrán consultar libros y apuntes personales (manuscritos o impresos), si lo estiman conveniente.La nota final de la materia será la media aritmética de las calificaciones obtenidas para cada una de las cuatro técnicas recogidas en el temario. Así pues, todas ellas tendrán la misma ponderación (25%) en la nota final.Para la segunda oportunidad, los criterios y actividades de evaluación serán los mismos que en la primera oportunidad.Para los alumnos que cuenten con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia, los criterios y actividades de evaluación serán los mismos que para el resto del alumnado. |

| Fuentes de información |
|---|

| | |
|---|---|
| **Básica** | - Aguilera, A. Mª. (2001): Tablas de contingencia bidimensionales. Madrid: La Muralla / Hespérides.- De la Garza, J., Morales, B. N. y González, B. A. (2013): Análisis estadístico multivariante: Un enfoque teórico y práctico. México: McGraw-Hill.- García Jiménez, E. (2000): Análisis factorial. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L. y Black, W. C. (2007): Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.- Liebetrau, A. M. (1983): Measures of association. Newbury Park: SAGE.- Pérez, C. (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid: Garceta.- Pérez, C. (2013): Análisis multivariante de datos: Aplicaciones con IBM SPSS, SAS y STATGRAPHICS. Madrid: Garceta.- Reynolds, H. T. (1984): Analysis of nominal data. Newbury Park: SAGE.- Tejedor, F. J. (1999): Análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides.- Uriel, E. (2005): Análisis multivariante aplicado. Aplicaciones al marketing, investigación de mercados, economía, dirección de empresas y turismo. Madrid: Thomson. |
| **Complementária** | - García Pérez, A. (2005): Estadística aplicada: Conceptos básicos. Madrid: UNED.- Tejedor, F. J. (2003): Aplicaciones diversas del análisis de varianza. Madrid: La Muralla / Hespérides. |

| **Recomendaciones** |
|---|
| **Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente** |
| |
| **Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente** |
| |
| **Asignaturas que continúan el temario** |
| Taller de Análisis Cuantitativo /615518012<br>Análisis Estadístico de Datos 2 /615518011 |
| **Otros comentarios** |
| |

**(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías**