UNIVERSIDADE DA CORUÑA

Guia docente					
Datos Identificativos					2018/19
Asignatura (*)	Análisis Estadístico de Datos 2			Código	615518011
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados				
Descriptores					
Ciclo	Periodo	Curso		Tipo	Créditos
Máster Oficial	1º cuatrimestre	Primero		Obligatoria	4.5
Idioma	Castellano				
Modalidad docente	Presencial				
Prerrequisitos					
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador/a	Otero Enriquez, Raimundo		Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es	
Profesorado	Otero Enriquez, Raimundo		Correo electrónico	raimundo.otero@udc.es	
Web					
Descripción general	El principal objetivo de esta asignatura es el de adquirir un conocimiento eminentemente aplicado de cuatro técnicas de análisis multivariante. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos en los cuales se plasman los contenidos teóricos abordados, y se reproducen escenarios estadísticos propios de la sociología.				

Competencias / Resultados del título	
Código	Competencias / Resultados del título
A1	Dominar en un nivel de postgrado los conocimientos, las herramientas y los procedimientos de la investigación social y de mercados aplicándolos a la solución de problemas y necesidades
A3	Ser capaz de diseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio en el uso de técnicas de investigación cuantitativa y/o cualitativa
A4	Ser capaz de discriminar la técnica de investigación adecuada al problema planteado
A8	Tener capacidad para trabajar críticamente con fuentes de datos, metodologías y técnicas de investigación científica y herramientas informáticas propias de la investigación social y de mercados
A9	Tener capacidad para integrar y aplicar las nuevas tendencias en investigación social y de mercados de modo rentable y efectivo en la empresa, las administraciones u otras organizaciones
B1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
B6	Ser capaz de buscar, gestionar, analizar y sintetizar la información, seleccionando aquella que resulta pertinente para la toma de decisiones
B7	Tener capacidad creativa, proactiva y emprendedora
B8	Ser capaz de integrar las NTICs (Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones) en la tarea profesional y/o investigadora
B9	Tener capacidad de analizar críticamente tanto el trabajo propio como el de los compañeros
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia
C2	Dominar la expresión y la comprensión de forma oral y escrita de un idioma extranjero
C3	Utilizar las herramientas básicas de las TIC necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida
C8	Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desarrollo tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias / Resultados del título		
El/la estudiante recordará los fundamentos estadísticos principales de las técnicas de análisis multivariante presentadas.	AM1 AM8 AM9		

El/la estudiante interpretará un análisis de regresión simple y múltiple.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
El/la estudiante interpretará un análisis de regresión logística binaria.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
El/la estudiante interpretará un análisis discriminante.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
El/la estudiante interpretará un análisis de correspondencias simples y múltiples.	AM3 AM4 AM8	BM1 BM6 BM7 BM8	CM3 CM8
El/la estudiante defenderá, mediante una presentación oral eficaz, los fundamentos estadísticos aplicados de cualquiera de las técnicas de análisis multivariante presentadas.	AM3 AM8	BM7 BM9	CM1 CM2

Contenidos	
Tema	**Subtema**
1-ANÁLISIS DE REGRESIÓN MÚLTIPLE	-Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis del resumen del modelo y de la suma de cuadrados -Coeficientes de la ecuación de regresión múltiple -Supuestos del análisis -Detección de casos atípicos y de observaciones influyentes -Análisis de la multicolinealidad -Métodos de inclusión de variables en SPSS
2-ANÁLISIS DE REGRESIÓN LOGÍSTICA (Binaria)	-Selección y transformación de variables -Pruebas de ajuste global del modelo -Tabla de clasificación -Comentario del histograma de las probabilidades pronosticadas -Comentario de casos atípicos
3-ANÁLISIS DISCRIMINANTE	-Pruebas de igualdad de las medias de los grupos -Pesos, cargas y puntuaciones discriminantes -Funciones discriminantes -Matriz de clasificación y diagnóstico por caso
4-ANÁLISIS DE CORRESPONDENCIAS SIMPLES Y MÚLTIPLES	-Procedimiento, diseño e interpretación -Análisis de las frecuencias marginales -Análisis de los autovalores y de las medidas discriminantes -Comentario de las dimensiones

Planificación				
Metodologías / pruebas	**Competencias / Resultados**	**Horas lectivas (presenciales y virtuales)**	**Horas trabajo autónomo**	**Horas totales**
Sesión magistral	A1 A3 A9 B1 C8	16	18	34
Prácticas a través de TIC	A4 A8 B6 B7 B8 C3	25	40	65
Presentación oral	B9 C1 C2	1.5	10	11.5
Atención personalizada		2	0	2

(*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

Metodologías	
Metodologías	**Descripción**
Sesión magistral	Sesiones destinadas a abordar los aspectos teóricos del temario propuesto.
Prácticas a través de TIC	Es muy importante, para el correcto desarrollo de las prácticas, que el alumnado se familiarice con la utilización del programa estadístico SPSS, y que tenga preparados y estudiados los materiales bibliográficos y didácticos propuestos por el docente.
Presentación oral	Cada alumno/a tendrá que presentar alguna de las prácticas propuestas ante los demás.

Atención personalizada	
Metodologías	**Descripción**
Prácticas a través de TIC Presentación oral	La atención personalizada tiene como objetivo atender las dudas individuales y grupales del alumnado. En el inicio del cuatrimestre, se comunicará el lugar y horario de las tutorías presenciales (en todo caso, se ruega acudir a las mismas previo aviso por e-mail). Para el alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica, se acordará a principio de curso un calendario específico de tutorías compatible con su situación.

Evaluación			
Metodologías	**Competencias / Resultados**	**Descripción**	**Calificación**
Prácticas a través de TIC	A4 A8 B6 B7 B8 C3	EVALUACIÓN CONTINUA: Se establece a través de la calificación conjunta de tres ejercicios prácticos que suponen el 90% del valor de la nota final. Cada una de estas prácticas, realizadas en grupo preferentemente, tendrá un valor unitario máximo de 4,5 puntos. La tercera práctica, realizada individualmente y de carácter voluntario, tendrá un valor unitario máximo de 0,5 puntos (dicho ejercicio tiene como finalidad mejorar la calificación final, u optar a una matrícula de honor). Para optar a la evaluación continua, hay que entregar las dos prácticas grupales a lo largo del cuatrimestre, las cuales tendrán una única fecha de entrega presencial.	90
Presentación oral	B9 C1 C2	La realización de presentaciones orales de alguna de las prácticas grupales, supondrá el 10% del valor de la nota final.	10

Observaciones evaluación
EVALUACIÓN NO CONTINUA: Consiste en la realización de un examen único de la materia -fijado en las convocatorias oficiales pertinentes- compuesto por tres preguntas de carácter teórico y dos ejercicios prácticos en donde el alumno/a, y mediante la utilización del programa estadístico SPSS, muestre sus conocimientos aplicados de, al menos, dos técnicas de análisis multivariante. Dicho examen supone el 100% del valor de la nota final. El alumnado que se acoja al reconocimiento de dedicación a tiempo parcial o dispensa académica de exención de asistencia, tendrá que presentarse al examen único de la materia -fijado en las convocatorias oficiales pertinentes-.

Fuentes de información	
Básica	Combessie, J.C. (2000): El método en sociología. Madrid. Alianza EditorialEscobar, M. (1999): Análisis gráfico/exploratorio. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla Etxebarría, J. (1999): Regresión múltiple. Cuadernos de estadística. Editorial La Muralla.García Ferrando, M. (1994): Socioestadística. Introducción a la estadística en sociología. Madrid. Alianza Universidad Textos.García, E; Gil, J. y Rodríguez, G. (2000): Análisis factorial. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla.Hair, J, F. et al. (2007): Análisis multivariante, 5ª ed. Madrid. Prentice Hall.Joaristi, L. y Lizasoain, L. (2000): Análisis de correspondencias. Cuadernos de estadística. Madrid. Editorial La Muralla.Pardo, A. y Ruiz, M.A. (2002): SPSS 11. Guía para el análisis de datos. Madrid.McGraw-Hill.Pérez, César (2009): Técnicas estadísticas multivariantes con SPSS. Madrid. Garceta._(2009): Técnicas de análisis de datos con SPSS 15.Madrid. Pearson Educación.Valderrey, Pablo (2010): SPSS 17: extracción del conocimiento a partir del análisis de datos. Madrid. Ra-Ma._(2010): Técnicas de segmentación de mercados. Madrid. Starbook.*Todas las referencias se puedan localizar en la Biblioteca de la UDC.
Complementária	

Recomendaciones
Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente
Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente
Asignaturas que continúan el temario
Otros comentarios
Para el correcto desarrollo de la materia, es fundamental que el/la alumno/a domine la lengua castellana.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías