



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Taller de Análise Cuantitativa	Código	615518012	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	9
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	EconomíaMatemáticas			
Coordinación	Castellanos Garcia, Pablo	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es	
Profesorado	Castellanos Garcia, Pablo Costa Bouzas, Julian Fernández Casal, Rubén Novo Corti, Maria Isabel	Correo electrónico	pablo.castellanos@udc.es julian.costa@udc.es ruben.fcasal@udc.es isabel.novo.corti@udc.es	
Web				
Descrición xeral	Desenrólense algunhas das técnicas estatísticas relacionadas ca investigación social e de mercados máis avanzadas: data mining, ecuacións estruturais e análise lonxitudinal. Tódolos conceptos desenrolados, ademáis, poden resultar útiles naquelas situacións que comporten unha toma de decisións a partir dunha determinada información.			

Competencias do título	
Código	Competencias do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar criticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades



B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicaci3ns) na tarefa profesional e/ou investigadora
B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C1	Expresarse correctamente, tanto de forma oral como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma de Galicia
C3	Utilizar as ferramentas básicas das TIC necesarias para o exercicio da súa profesión e para o aprendizaxe ao longo da vida
C4	Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias do título		
- Profundizar na análise dos datos derivados da realización dunha investigación de mercados, a través da aprendizaxe dalgunhas das técnicas máis avanzadas como a minería de datos, a análise lonxitudinal e as ecuacións estruturais.	AM1 AM2 AM3 AM4 AM5 AM6 AM7 AM8 AM9 AM10 AM11	BM1 BM4 BM9 BM10	CM1 CM4 CM6 CM7 CM8
- Elexir técnicas cuantitativas de investigación social adaptadas ós obxectivos o hipóteses da investigación social.	AM1 AM3 AM4 AM8	BM1 BM2 BM3 BM11	CM6
- Desenrolar coñecementos de informática relativos á análise estatística de datos.	AM1	BM8	CM3 CM8
- Seguir practicando a aprendizaxe autónoma de técnicas estatísticas multivariantes.		BM5 BM6 BM7 BM11	CM5

Contidos	
Temas	Subtemas
1. Minería de datos	1.1. Introducci3n á minería de datos 1.2. Métodos exploratorios 1.3. Métodos de clasificaci3n supervisada 1.4. Métodos avanzados de regresión



2. Ecuaciones estruturais	2.1. Introducción 2.2. Tipos de variables e relación entre elas 2.3. Modelo de medida e modelo estrutural 2.4. Path análise: os diagramas estruturais 2.5. Modelización con Ecuacións Estruturais: especificación, identificación, estimación, avaliación e interpretación 2.6. O axuste do modelo
3. Análise lonxitudinal	3.1. Introducción 3.2. Características básicas da metodoloxía de enquisa lonxitudinal 3.3. Principais técnicas de análise lonxitudinal 3.4. Aplicación práctica

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias	Horas presenciais	Horas non presenciais / traballo autónomo	Horas totais
Obradoiro	A6 A5 A4 A3 A2 A1 A11 A10 A9 A8 A7 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 B11 B10 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	63	148	211
Proba mixta	A1 A4 A5 A8 B2 B4 B6 B8 C3	6	8	14
Atención personalizada		0		0

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Explicación dos conceptos básicos de cada metodoloxía e realización de casos prácticos
Proba mixta	Proba de avaliación teórico-práctica

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Atención individual a cada alumno para resolver dudas co manexo dos programas informáticos. Ademais, o profesorado da materia ten seis horas á semana adicadas a horarios de titorías, nas que os alumnos poden consultar dudas de xeito individual.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias	Descrición	Cualificación
Obradoiro	A6 A5 A4 A3 A2 A1 A11 A10 A9 A8 A7 B9 B8 B7 B6 B5 B4 B3 B2 B1 B11 B10 C1 C3 C4 C5 C6 C7 C8	Valorarase a participación en clase	10
Proba mixta	A1 A4 A5 A8 B2 B4 B6 B8 C3	Farase unha proba teórico-práctica, para cada un dos métodos estudados (minería de datos, ecuacións estruturais e análise lonxitudinal).	90



## Observacións avaliación

### A materia será

impartida en tres bloques que serán avaliados individual e independentemente: Minería de datos (profesores Julián Costa e Rubén Fernández), Ecuaciones estruturais (profesora Isabel Novo) e Análise longitudinal (profesor Pablo Castellanos). Durante a realización da parte práctica de proba mixta, os alumnos poderán consultar libros e apuntes persoais, se o estiman convinte. A nota final da materia será a media aritmética das calificacións obtidas en cada un dos tres bloques sinalados anteriormente. Se un alumno se presenta a avaliación en ao menos un dos tres bloques, nunca poderá ser calificado nas actas oficiais da asignatura como non presentado; en caso de non realizar as respectivas probas de avaliación en outro(s) bloque(s) a nota do(s) devandito(s) bloque(s) será 0 puntos, aos efectos de calcular a media sinalada. Para a segunda oportunidade, os criterios e actividades de avaliación serán os mesmos ca na primeira oportunidade. Para os alumnos que conten con recoñecimento de adicación a tempo parcial e dispensa académica de exención de asistencia, a única actividade de avaliación será a proba mixta, que por tanto representará o 100% da nota da materia.

## Fontes de información

### Bibliografía básica

A) Minería de datos - James, G., Witten, D., Hastie, T. y Tibshirani, R. (2013): An introduction to statistical learning: with applications in R. Ed. Springer.- Williams, G. (2011): Data mining with Rattle and R. Ed. Springer. B) Ecuacións estruturais- Batista Foguet, J.M. y Coenders Gallart, G. (2012): Modelos de ecuaciones estruturales. Madrid: La Muralla.- Byrne, B.M. (2010): Structural equation modeling with AMOS. Londres: Routledge.- Cea D'Ancona, Á. (2004): Análisis multivariable. Madrid: Síntesis (2ª edición).- Lévy-Mangin, J.P. y Mallou, J. V. (2006): Modelización con estruturas de covarianzas en ciencias sociais: temas esenciaes, avanzados y aportaciones especiais. Santa Cristina (Oleiros, A Coruña): Netbiblo. C) Análise lonxitudinal- Argelagués, M. et al. (2013): La metodoloxía de una encuesta longitudinal: El caso del Panel de Desigualdades Sociales en Cataluña. Comunicación presentada en el XI Congreso Español de Sociología. Madrid, 10-12 de julio de 2013. Descargable en: <http://www.fes-web.org/la-metodologa-de-una-encuesta-longitudinal-el-caso-del-panel-de-desigualdades-sociales-en-catalua/congress-papers/1642/>- Lynn, P. (2005): Metodoloxía de las encuestas longitudinales. Seminario Internacional de Estadística en Euskadi, 28-30 de noviembre de 2005. Vitoria-Gasteiz: Eustat. Descargable en: [http://www.eustat.eus/prodserv/datos/sem45\\_e.pdf](http://www.eustat.eus/prodserv/datos/sem45_e.pdf)

### Bibliografía complementaria

A) Minería de datos- Però, M., Leiva, D., Guàrdia, J. y Solanas, A. (2012): Estadística aplicada a las Ciencias Sociales mediante R y R-Commander. Ed. Springer. B) Análise lonxitudinal- Diggle, P. J. et al. (2003); Analysis of longitudinal data. Nueva York: Oxford University Press.- Taris, T. W. (2000): A primer in longitudinal data analysis. Londres: SAGE.- Verbeke, G. y Molenberghs, G. (2000): Linear mixed models for longitudinal data. Nueva York: Springer.

## Recomendacións

**Materias que se recomenda ter cursado previamente**

**Materias que se recomenda cursar simultaneamente**

**Materias que continúan o temario**

## Observacións



(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías