



Guía Docente				
Datos Identificativos				2018/19
Asignatura (*)	Análise Cualitativa	Código	615518014	
Titulación	Mestrado Universitario en Socioloxía Aplicada: Investigación Social e de Mercados			
Descritores				
Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Mestrado Oficial	2º cuatrimestre	Primeiro	Obrigatoria	4.5
Idioma	Castelán			
Modalidade docente	Presencial			
Prerrequisitos				
Departamento	Socioloxía e Ciencias da Comunicación			
Coordinación	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Profesorado	Santiago Gómez, Elvira	Correo electrónico	elvira.santiago@udc.es	
Web				
Descrición xeral	O obxectivo xeral desta materia é adoptar unha mirada cualitativa da realidade social mediante a profundización no coñecemento metodolóxico e da utilización do conxunto de técnicas e instrumentos de investigación cualitativa.			

Competencias / Resultados do título	
Código	Competencias / Resultados do título
A1	Dominar nun nivel de postgrado os coñecementos, as ferramentas e os procedementos da investigación social e de mercados aplicándoos á solución de problemas e necesidades
A2	Aplicar os procesos e protocolos de captación de información necesarios para observar e analizar de forma correcta e propia dun nivel avanzado o comportamento dos usuarios ou consumidores
A3	Ser quen de deseñar un proceso de investigación de carácter empírico demostrando dominio no uso de técnicas de investigación cuantitativas e/ou cualitativas
A4	Ser quen de discriminar a técnica de investigación axeitada ao problema plantexado
A5	Ter capacidade para identificar, nun nivel de postgrado, a relevancia dos distintos factores relacionados cos contornos sociais, os mercados e os consumidores que deben ser tidos en conta na investigación
A6	Análisis crítico das sociedades de consumo actuais que permita coñecer a estruturación e o significado social do consumo
A7	Ser quen de xustificar unha axeitada segmentación e selección do público obxectivo
A8	Ter capacidade para traballar críticamente con fontes de datos, metodoloxías e técnicas de investigación científica e ferramentas informáticas propias da investigación social e de mercados
A9	Ter capacidade para integrar e aplicar as novas tendencias en investigación social e de mercados de xeito rentable e efectivo na empresa, as administracións ou outras organizacións
A10	Ser quen de redactar, presentar e defender documentos e informes de investigación social e de mercados
A11	Coñecer, nun nivel avanzado, os mercados e os consumidores, apreciando a diversidade dos seus enfoques
B1	Posuer e comprender coñecementos que aporten unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a cotío nun contexto de investigación
B2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (o multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo
B3	Que os estudantes sexan quen de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partires de unha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos
B4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüedades
B5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo
B6	Ser quen de buscar, xestionar, analizar e sintetizar a información, seleccionando aquela que resulta pertinente para a toma de decisións
B7	Ter capacidade creativa, proactiva e emprendedora
B8	Ser quen de integrar as NTICs (Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) na tarefa profesional e/ou investigadora



B9	Ter capacidade de analizar críticamente tanto o traballo propio como o dos compañeiros
B10	Ser quen de traballar en equipo eficaz e eficientemente
B11	Ser quen de asumir responsabilidades tanto individuais como colectivas na tarefa investigadora ou profesional
C6	Valorar críticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben afrontarse
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida

Resultados da aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe		Competencias / Resultados do título	
Saber deseñar un proceso de investigación que contemple os pasos a dar para analizar a información recollida durante o traballo de campo		AM3	BM1 BM4 BM5 BM7 CM6 CM7
Ser capaz de analizar os discursos derivados da aplicación de técnicas de investigación cualitativa		AM1 AM2 AM3 AM4 AM5 AM6 AM7 AM8 AM10 AM11	BM6 BM8
Coñecer novas enfoques na análise de discursos aplicados á investigación de mercados		AM3 AM9	BM2 BM3 BM9 BM10 BM11 CM7

Contidos	
Temas	Subtemas
Tema 1. Metodoloxía de análise cualitativa.	- Análise de contido - Teoría fundamentada - Análise de sistemas de discursos - Análise crítico do discurso
Tema 2. A análise cualitativa de discursos	-Análise de discursos sociais -Análise de discursos políticos

Planificación				
Metodoloxías / probas	Competencias / Resultados	Horas lectivas (presenciais e virtuais)	Horas traballo autónomo	Horas totais
Discusión dirixida	A2 B2 B3 B5 C6 C7	25	0	25
Obradoiro	A1 A4 A5 A10	35	0	35
Sesión maxistral	A1 A4 A5 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B7	12	0	12
Estudo de casos	A3 A6 A8 A9 B6 B8	18	0	18
Análise de fontes documentais	A3 A7 A9 B3 B9 B10 B11 C6	18.5	0	18.5
Atención personalizada		4	0	4



\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

Metodoloxías	
Metodoloxías	Descrición
Discusión dirixida	Técnica de dinámica de grupos na que os membros dun grupo discuten de forma libre, informal e espontánea sobre un tema, aínda que poden estar coordinados por un moderador.
Obradoiro	Modalidade formativa orientada á aplicación de aprendizaxes na que se poden combinar diversas metodoloxías/probas (exposicións, simulacións, debates, solución de problemas, prácticas guiadas, etc) a través da que o alumnado desenvolve tarefas eminentemente prácticas sobre un tema específico, co apoio e supervisión do profesorado.
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e a introdución de algunhas preguntas dirixidas aos estudantes, coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe. A clase maxistral é tamén coñecida como ?conferencia?, ?método expositivo? ou ?lección maxistral?. Esta última modalidade sóese reservar a un tipo especial de lección impartida por un profesor en ocasións especiais, cun contido que supón unha elaboración orixinal e baseada no uso case exclusivo da palabra como vía de transmisión da información á audiencia.
Estudo de casos	Metodoloxía onde o suxeito se enfrenta ante a descrición dunha situación específica que suscita un problema que ten que ser comprendido, valorado e resolto por un grupo de persoas, a través dun proceso de discusión. O alumno sitúase ante un problema concreto (caso), que lle describe unha situación real da vida profesional, e debe ser capaz de analizar unha serie de feitos, referentes a un campo particular do coñecemento ou da acción, para chegar a unha decisión razoada a través dun proceso de discusión en pequenos grupos de traballo.
Análise de fontes documentais	Técnica metodolóxica que supón a utilización de documentos audiovisuais e/ou bibliográficos (fragmentos de reportaxes documentais ou películas, noticias de actualidade, paneis gráficos, fotografías, biografías, artigos, textos lexislativos, etc.) relevantes para a temática da materia con actividades especificamente deseñadas para a análise dos mesmos. Pódese empregar como introdución xeral a un tema, como instrumento de aplicación do estudo de casos, para a explicación de procesos que non se poden observar directamente, para a presentación de situacións complexas ou como síntese de contidos de carácter teórico ou práctico.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral Estudo de casos Análise de fontes documentais Discusión dirixida Obradoiro	A profesora da materia, previa petición por correo electrónico, terá titorías co alumnado para resolver dúbidas sobre a parte teórica da materia e a parte práctica.

Avaliación			
Metodoloxías	Competencias / Resultados	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	A1 A4 A5 A10 A11 B1 B2 B3 B4 B5 B7	Asistencia, atención e participación durante as clases.	10
Estudo de casos	A3 A6 A8 A9 B6 B8	Entrega de prácticas resoltas polo alumnado sobre a materia impartida polas profesoras.	60
Análise de fontes documentais	A3 A7 A9 B3 B9 B10 B11 C6	Capacidade para codificar e analizar o resultado da aplicación das técnicas cualitativas.	20
Discusión dirixida	A2 B2 B3 B5 C6 C7	Leituras vinculadas coa temática da materia que serán obxecto de debate durante as clases.	5
Obradoiro	A1 A4 A5 A10	Desenrolo de actividades prácticas durante as horas de clase.	5

Observacións avaliación



Na convocatoria de xaneiro se contemplan dous sistemas de avaliación:

a) Os alumnos que sigan o curso de maneira presencial serán avaliados en base a tres criterios: 1) asistencia e participación en clase; 2) realización de prácticas e traballos; e c) exposición oral en clase. Neste caso, as lecturas, os traballos, a exposición oral e as prácticas constitúen o 100% da súa nota final. b) Os alumnos matriculados que non asistan a clase deberán realizar a proba obxetiva de todo o contido da asignatura na data das convocatorias oficiais. Neste caso, a nota do examen representará o 100% da súa nota final.

Na convocatoria de xullo os alumnos serán avaliados a través dunha proba obxetiva de todo o contido da asignatura. Neste caso, a nota do examen representará o 100% da súa nota final.

Fontes de información



<p><b>Bibliografía básica</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Alonso, Luis Enrique (1998). La mirada cualitativa en sociología. Madrid: Fundamentos</li> <li>- Callejo, Javier (2001). El grupo de discusión: introducción a una práctica de investigación. Madrid: Editorial Ariel</li> <li>- Conde Gutiérrez del Álamo, F. (2009). Análisis sociológico del sistema de discursos. Madrid: CIS</li> <li>- Corbetta, Piergiorgio (2007). Metodología y técnicas de investigación social. Madrid: McGraw-Hill</li> <li>- García Ferrando, Manuel; Ibáñez, Jesús and Alvira, Francisco (comp.) (1998). El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación. Madrid: Alianza</li> <li>- Ibáñez, Jesús (1985). Análisis sociológico de textos o discursos. Revista Internacional de Sociología, (RIS) 43(1): 119-160</li> <li>- Ruiz Ruiz, Jorge (2014). El discurso implícito: aportaciones para un análisis sociológico. Revista Española Investigación Sociológica, nº. 146, pp. 171-190</li> <li>- Wodak, Ruth; Meyer, Michael (2003). Métodos de análisis crítico del discurso. Madrid: Gedisa</li> <li>- Vallés Martínez, Miguel (2003). Técnicas cualitativas de investigación social : reflexión metodológica y práctica profesional . Madrid: Síntesis</li> <li>- Van Dijk, Teun A. (coord.) (2000). El discurso como estructura y proceso. Madrid: Gedisa</li> <li>- José Félix Tezanos, Escenarios del nuevo siglo. Cuarto Foro sobre Tendencias Sociales, Editorial Sistema, Madrid, 2000. - Alternativas para el siglo XXI. I Encuentro Salamanca, Editorial Sistema, Madrid, 2003.</li> <li>- Guerra, Alfonso y Tezanos, José Félix (2007), El Rumbo de Europa. V Encuentro Salamanca, Madrid: SISTEMA (EDICIONES FUNDACION SISTEMA).</li> <li>- Martha Lucía Pachón y Rafael Camargo Remolona, Una aproximación a los estudios de futuro Facultad de Administración de Empresas, Universidad Externado de Colombia, 2004.</li> <li>- Miklos Tomas, María Elena Tello. Planeación prospectiva, Limusa Noriega Editores, México, 1998.</li> <li>- Bibliografía en inglés</li> <li>- Jib Fowles, ed. Handbook of Futures Research. (Westport, Connecticut: Greenwood Press, 1978).</li> <li>- Bertrand de Jouvenel. The Art of Conjecture. (New York: Basic Books, 1967).</li> <li>- Dennis Gabor. Inventing the Future. (New York: Knopf, 1964).</li> <li>- Olaf Helmer. Looking Forward: A Guide to Futures Research (London: Sage Publications, 1983).</li> <li>- Michael Marien, ?Toward a New Futures Research: Insights from Twelve Types of Futurists,? Futures Research Quarterly 1:1(Spring 1985), 13-14.</li> <li>- John McHale, ?Futures Critical: A Review,? En Human Futures: Needs, Societies, Technologies (Guildford, Surrey, U.K.: IPC Business Press Limited, 1974), 13.</li> <li>- Frederick R. Brodzinski, ?The Futurist Perspective and the Managerial Process,? Utilizing Futures Research (New Directions for Student Services, No. 6, 1979), 1 8-19.</li> <li>- Harold S. Becker, ?Making Futures Research Useful: The Practitioner's Opportunity,? Futures Research Quarterly 1:2(Summer 1985), 17.</li> <li>- Bruce A. Shuman. The Library of the Future: Alternative Scenarios for the Information Profession (Englewood, CO: Libraries Unlimited, Inc., 1989), 7-8.</li> <li>- Harvey Welch, Jr. and Sally E. Watson. ?Techniques of Futures Research,? Utilizing Futures Research (New Directions for Student Services, No. 6, 1979), 4.</li> <li>- P. Dickson. The Future File: A Guide for People with One Foot in the 21st Century (New York: Rawson Associates, 1977), 74.</li> <li>- S. Enzer. ?Delphi and Cross-Impact Techniques: An Effective Combination for Systematic Futures Analysis,? Futures 3:1(1971), 48-61.</li> <li>- Ian H. Wilson, ?Scenarios,? En Fowles, Jib ed. Handbook of Futures Research (Westport, Connecticut:1978), 225-248.</li> <li>- John McHale, ?Futures Critical: A Review,? En Human Futures: Needs, Societies, Technologies (Guildford, Surrey, U.K.: IPC Business Press Limited, 1974).</li> <li>- Richard D. Duke, ?Simulation Gaming,? En Fowles, Jib ed. Handbook of Futures Research (Westport, Connecticut: 1978), 353-367.</li> <li>- Gordon T.H. (1968), Initial experiments with the Cross-Impact Matrix Method of Forecasting, Futures,1, 2, 100-116.</li> <li>- Gordon T.H., (1994), Integration of Forecasting Methods and the Frontiers of Futures Research, UN Millenium project, NY.</li> <li>- Fontela E., Sallin-Kornberg E., (1981), Scenario Building with the Explor- Multitrade Model, in Commerce International et Modèles Multinationaux, Economica, Paris.</li> <li>- Godet M. (1997) Manuel de prospective stratégique,, Dunod, Paris.</li> </ul>
<p><b>Bibliografía complementaria</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Van Dijk, Teun A. (2005). Política, ideología y discurso. Quórum Académico, Vol. 2, Nº. 2, 2005, págs. 15-47</li> </ul>

**Recomendaciones**

**Materias que se recomienda ter cursado previamente**

Diseño Cualitativo/615518013

**Materias que se recomienda cursar simultaneamente**



Taller de Análise Cualitativo/615518015
Materias que continúan o temario
Ferramentas Informáticas para a Análise II/615518023
Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías