



## Guía docente

| Guia docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Cambio social, tendencias del consumo turístico y comportamiento del consumidor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    | Código                  | 615524002 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                    |                         |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Curso              | Tipo                    | Créditos  |
| Máster Oficial        | 1º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Primero            | Obligatoria             | 3         |
| Idioma                | Gallego                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                    |                         |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                    |                         |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |           |
| Departamento          | PsicoloxíaSocioloxía e Ciencias da Comunicación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |           |
| Coordinador/a         | Andrade Suarez, Maria Jose                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es    |           |
| Profesorado           | Andrade Suarez, Maria Jose                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Correo electrónico | maria.andrade@udc.es    |           |
|                       | López-Cortón Facal, Ana María                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                    | ana.lopez-corton@udc.es |           |
| Web                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                         |           |
| Descripción general   | <p>El mercado turístico español se ha caracterizado durante años por una especialización casi absoluta en el denominado turismo de "sol y playa".</p> <p>Actualmente, las nuevas demandas y exigencias del consumidor turístico, así como la intensificación del nivel competitivo en el sector, hace que sea necesario realizar un estudio más exhaustivo del comportamiento del consumidor y analizar cuáles son las tendencias actuales.</p> <p>Ante esta situación, se busca que el alumno conozca cuales son estos cambios, y que mediante un trabajo de campo pueda valorar dichos comportamientos.</p> |                    |                         |           |

## Competencias del título

| Código | Competencias del título |
|--------|-------------------------|
|--------|-------------------------|

## Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaje                                                                                                        | Competencias del título |  |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--|--|
| Conocimiento del proceso de decisión del consumidor turístico, de su tipología en función de las necesidades y sus motivaciones. |                         |  |  |

## Contenidos

| Tema                                                       | Subtema |
|------------------------------------------------------------|---------|
| I - Proceso de decisión de compra                          |         |
| II - Factores que afectan al comportamiento del consumidor |         |
| III - Actuaciones posteriores a la compra                  |         |
| IV - Características del nuevo consumidor turístico        |         |

## Planificación

| Metodologías / pruebas   | Competencias | Horas presenciales | Horas no presenciales / trabajo autónomo | Horas totales |
|--------------------------|--------------|--------------------|------------------------------------------|---------------|
| Sesión magistral         |              | 20                 | 31                                       | 51            |
| Trabajos tutelados       |              | 4                  | 6                                        | 10            |
| Aprendizaje colaborativo |              | 4                  | 6                                        | 10            |
| Discusión dirigida       |              | 0                  | 2                                        | 2             |



|                                                                                                                                   |  |   |   |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|---|---|---|
| Atención personalizada                                                                                                            |  | 2 | 0 | 2 |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |  |   |   |   |

| Metodologías             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías             | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Sesión magistral         | Exposición por parte de el docente de los aspectos fundamentales de la materia. Las exposiciones se complementaran con el uso de medios audiovisuales, preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos, facilitar el aprendizaje y favorecer la interacción entre el profesor y los estudiantes. |
| Trabajos tutelados       | Metodología basada en la responsabilidad del alumno, por su propia aprendizaje y el seguimiento de esa aprendizaje por tutor en lo ejercicios propuestos.                                                                                                                                                                            |
| Aprendizaje colaborativo | Organización de la clase en pequeños grupos en los que el alumno trabaja conjuntamente en la resolución de tareas asignadas por el profesor para optimizar su propia aprendizaje y la de su equipo.                                                                                                                                  |
| Discusión dirigida       | Técnica de dinámica de grupos, en la cual los estudiantes presenciales discuten de forma libre, informal y espontánea sobre un tema, pudiendo estar o no coordinado por el docente. Los estudiantes on line, dispoñerán de un espacio de discusión informal para tratar un tema o problema.                                          |

| Atención personalizada                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Metodologías                                                         | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Discusión dirigida<br>Trabajos tutelados<br>Aprendizaje colaborativo | Se conciben como horas de trabajo presencial con el profesor por parte del alumno, para el seguimiento y orientación de éste.<br><br>Javier Fernández Fernández<br>Universidade da Coruña<br>E.U. de Turismo<br>Teléfono: 981 160276<br>E-mail: javierfernandez@udc.es |

| Evaluación               |              |                                                                                                                                                                                          |              |
|--------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Metodologías             | Competencias | Descripción                                                                                                                                                                              | Calificación |
| Discusión dirigida       |              | Discusiones de distintos temas, planteados anteriormente por el docente,                                                                                                                 | 10           |
| Trabajos tutelados       |              | Realización por parte de los alumnos de un trabajo dirigido y tutelado por el docente, tanto de forma individual como por grupos. Todos los trabajos tendrán que ser expuestos en clase. | 80           |
| Aprendizaje colaborativo |              | Se propondrán distintos temas en clase, para afianzar el temario.                                                                                                                        | 10           |

| Observaciones evaluación                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| En el caso de los alumnos en la modalidad online, el 100% de su evaluación será por un trabajo prsentado de forma individual, dirigido por el docente. |

| Fuentes de información |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Básica                 | - Borja Soler, Luis; Casanovas Pla, Josep Andreu. ?El consumidor turístico?. ESIC EDIC. - Alonso, J. ?El comportamiento del consumidor?. Instituto Nacional de Consumo. Madrid - León, J.L.; Olavarria, E. ?Conducta del consumidor y marketing? Editorial Deusto - Compendio de estadísticas de Turismo. OMT - Mazón Martínez, Tomás; Aledo Tur, Antonio. ?Turismo residencial y cambio social: nuevas perspectivas teóricas y empíricas?. Universidad de Alicante |
| Complementaria         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| Recomendaciones |
|-----------------|
|-----------------|



|                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------|
| Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente                          |
| Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cualitativas/615488007  |
| Métodos y técnicas de investigación en turismo: técnicas cuantitativas/615488008 |
| Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente                             |
| Promoción y comercialización de destinos y nuevos productos turísticos/615488003 |
| Asignaturas que continúan el temario                                             |
|                                                                                  |
| Otros comentarios                                                                |
|                                                                                  |

(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías