



Teaching Guide

Identifying Data					2018/19
Subject (*)	Qualitative techniques applied to tourism	Code	615524008		
Study programme	Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)				
Descriptors					
Cycle	Period	Year	Type	Credits	
Official Master's Degree	2nd four-month period	First	Optional	6	
Language	Spanish				
Teaching method	Face-to-face				
Prerequisites					
Department	Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación				
Coordinador	Santiago Gómez, Elvira	E-mail	elvira.santiago@udc.es		
Lecturers	Santiago Gómez, Elvira	E-mail	elvira.santiago@udc.es		
Web					
General description					

Study programme competences / results

Code	Study programme competences / results
A6	CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos
A8	CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector
A9	CE12 - Utilizar as metodoloxías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas
A10	CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización
B1	CB6 - Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, a miúdo nun contexto de investigación
B4	CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
B5	CB10 - Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido ou autónomo.
B6	CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, nas linguas oficiais da Comunidade Autónoma
B7	CG2 - Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida
B10	CG5 - Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse
B12	CG7 - Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade
C1	CT1 - Resolver problemas de forma efectiva
C2	CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo
C4	CT4 - Traballar de forma colaborativa
C7	CT7 - Capacidade para a aprendizaxe de novos métodos e teorías, que doten dunha gran versatilidad para adaptarse a novas situacións
C8	CT8 - Comunicar por escrito e oralmente os coñecementos procedentes da linguaxe científica
C9	CT9 - Capacidade para resolver problemas con iniciativa, toma de decisións, creatividade, razonamiento crítico e de comunicar e transmitir coñecementos habilidades e destrezas

Learning outcomes

Learning outcomes	Study programme competences / results



	AJ6 AR1 AR2	BC1 BC5 BC10 BC12	CC1 CC7 CC9
	AJ6 AR2	BC10	CC1
	AJ6 AR2	BC10	CC1
	AJ6 AR2	BC10	CC1
	AJ6 AR2	BC10	CC1
	AJ6 AR1 AR2	BC1 BC10	CC1 CC4 CC7 CC9
	AR1 AC1	BC4 BC6 BC7 BC12	CC2 CC4 CC8

Contents	
Topic	Sub-topic
?A entrevista aberta	<ul style="list-style-type: none"> - Definición - Obxetivos e peculiaridades - Selección e aproximación aos informantes - Selección da entrevista - Guión, rexistro e estratexia da entrevista - A entrevista aberta e os estudos turísticos: exemplos
Introducción a observación participante	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Estratexia da observación -Rexistro e proceso da observación -Modalidades da observación: o cliente misterioso -Problemas metodolóxicos da observación participante -A observación participante e os estudos turísticos: exemplos
O grupo de discusión	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Peculiaridades e obxetivos -Deseño do grupo de discusión -Funcionamento do grupo de discusión -Rexistro e análise de contido -O grupo de discusión e os estudos turísticos: exemplos
Introducción ao grupo de expertos	<ul style="list-style-type: none"> -Definición -Características básicas -Descrición do proceso: Fases do Método Delphi. -A vía cualitativa -O grupo de expertos/as e os estudos turísticos: exemplos

Planning				
Methodologies / tests	Competencies / Results	Teaching hours (in-person & virtual)	Student?s personal work hours	Total hours



Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	50	30	80
Guest lecture / keynote speech	B5 B12 C7 C9	52	0	52
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	8	0	8
Personalized attention		10	0	10

(*)The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
Methodologies	Description
Supervised projects	Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura
Guest lecture / keynote speech	Sesións destinadas a abordaxe dos aspectos teóricos de cada unha das técnicas cualitativas de investigación descritas nos contenidos
Oral presentation	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura

Personalized attention	
Methodologies	Description
Oral presentation Supervised projects	<p>A atención personalizada ten como obxectivo atender as dúbidas individuais e grupais do alumnado. Existen dúas vías de acción tutorial: presencial na aula ou nas horas estipuladas nos despachos (modalidad presencial); virtual a través do correo electrónico ou skype (modalidad on-line).</p> <p>1/ Lugar e horario de tutorías presenciais:</p> <p>-Facultade de Socioloxía (Despachos na 2º Planta, módulo II). Rógase acudir a tutorías previa cita por e-mail. Jueves: 9:00 a 14:30*.</p> <p>*Este horario pode estar suxeito a cambios, que se comunicarán coa debida antelación ao alumnado.</p> <p>2/ Horario de tutorías virtuais: se comunicará ao alumnado no inicio da asignatura. Rogase concertar unha tutoría virtual con antelación vía e-mail.</p>

Assessment			
Methodologies	Competencies / Results	Description	Qualification
Oral presentation	B6 B7 C2 C8	Exposición oral e debatida das prácticas plantexadas na asignatura	10
Supervised projects	A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9	Elaboración tutorizada das prácticas plantexadas na asignatura	90

Assessment comments



EVALUACIÓN MODALIDADE PRESENCIAL

Realizarase unha práctica de grupo que constará de dúas partes. Na primeira parte (5 puntos) se plantexará a realización dunha observación participante nun escenario turístico da cidade da Coruña; na segunda (5 puntos), se levará a cabo a aplicación do Método Delphi coa elaboración dun panel de expertos nun tema turístico concreto a tratar.

A puntuación desta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a nota final da asignatura. Cada grupo estará composto por un mínimo de 2 personas e un máximo de 3.

No caso de acudir a convocatoria de xullo, haberá que entregar esta mesma práctica para superar a asignatura.

O alumnado que quiera optar a unha Matrícula de Honra, realizará unha recensión crítica sobre algun dos libros incluídos na bibliografía básica. A recensión terá un valor máximo de 0,5 puntos sobre a nota final.

EVALUACIÓN MODALIDAD NO PRESENCIAL

EVALUACIÓN MODALIDADE PRESENCIAL

Realizarase

unha práctica individual que constará de dúas partes. Na primeira parte (5 puntos) se plantexará a realización dunha observación participante nun escenario turístico da cidade da Coruña; na segunda (5 puntos), se levará a cabo a aplicación do Método Delphi coa elaboración dun panel de expertos nun tema turístico concreto a tratar.

A puntuación desta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a nota final da asignatura.

No caso de acudir a convocatoria de xullo, haberá que entregar esta mesma práctica para superar a asignatura.

O alumnado que quiera optar a unha Matrícula de Honra, realizará unha recensión crítica sobre algun dos libros incluídos na bibliografía básica. A recensión terá un valor máximo de 0,5 puntos sobre a nota final.

Fecha de entrega de las prácticas:

-Para o alumnado de ambas modalidades, as prácticas enviaranse ao correo electrónico elvira.santiago@udc.es, do 24 ao 30 de abril (convocatoria de xuño).

-Para o alumnado de ambas modalidades

que non haxa superado a asignatura na convocatoria de xuño, ou non se teña presentado a dita convocatoria, as datas de entrega das prácticas serán, aproximadamente, na primeira semana de xullo (convocatoria de xullo). Se enviarán os exercicios a correo electrónico elvira.santiago@udc.es.

Presentación de las calificaciones:

-Para a convocatoria de xuño, as calificacións obtidas se comunicarán na primeira semana de maio.

-Para a convocatoria de xullo, as calificacións obtidas se comunicarán, aproximadamente, na primeira ou segunda semana do mes de xullo.



Basic	<p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p>
Complementary	

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Subjects that continue the syllabus

Other comments

(*)The teaching guide is the document in which the URV publishes the information about all its courses. It is a public document and cannot be modified. Only in exceptional cases can it be revised by the competent agent or duly revised so that it is in line with current legislation.