



Guía docente

| Datos Identificativos | | | | | 2018/19 |
|----------------------------|--|---------------------------|------------------------|-----------------|---------|
| Asignatura (*) | Técnicas cualitativas aplicadas al turismo | | Código | 615524008 | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | |
| Descriptorios | | | | | |
| Ciclo | Periodo | Curso | Tipo | Créditos | |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Primero | Optativa | 6 | |
| Idioma | Castellano | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | |
| Departamento | Economía Socioloxía e Ciencias da Comunicación | | | | |
| Coordinador/a | Santiago Gómez, Elvira | Correo electrónico | elvira.santiago@udc.es | | |
| Profesorado | Santiago Gómez, Elvira | Correo electrónico | elvira.santiago@udc.es | | |
| Web | | | | | |
| Descripción general | La finalidad de esta asignatura es la de conocer en profundidad las principales técnicas de análisis cualitativo, para ser aplicadas a los campos de la gestión e investigación turística. Partiendo de este propósito, el desarrollo de las clases se estructura en torno a la realización de diferentes ejercicios prácticos, en los cuales se plasman los contenidos teóricos abordados, y se reproducen escenarios y problemáticas de la realidad turística. | | | | |

Competencias / Resultados del título

| Código | Competencias / Resultados del título |
|--------|--|
| A6 | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos |
| A8 | CE11 - Saber definir proyectos de investigación innovadores que repercutan positivamente en el sector |
| A9 | CE12 - Utilizar las metodologías científicas adecuadas tanto cualitativas como cuantitativas |
| A10 | CE10 - Manejar las TIC para la comunicación, promoción y la comercialización |
| B1 | CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación |
| B4 | CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades |
| B5 | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo. |
| B6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma |
| B7 | CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| B10 | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse |
| B12 | CG7 - Valorar la importancia que tiene la investigación, la innovación y el desenvolvimiento tecnológico en el avance socioeconómico y cultural de la sociedad |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C2 | CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo |
| C4 | CT4 - Trabajar de forma colaborativa |
| C7 | CT7 - Capacidad para el aprendizaje de nuevos métodos y teorías, que doten de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones |
| C8 | CT8 - Comunicar por escrito y oralmente los conocimientos procedentes del lenguaje científico |
| C9 | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas |

Resultados de aprendizaje



| Resultados de aprendizaje | Competencias / Resultados del título | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| | AP6 | BM1 | CM1 |
| El/la estudiante recordará las características fundamentales de las principales técnicas de investigación cualitativa. | AI1 AI2 | BM5 BM10 BM12 | CM7 CM9 |
| El/la estudiante desarrollará las principales fases de una observación participante. | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| El/la estudiante desarrollará las principales fases de una entrevista en profundidad. | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| El/la estudiante desarrollará las principales fases de un grupo de discusión. | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| El/la estudiante desarrollará las fases principales de un grupo de expertos. | AP6 AI2 | BM10 | CM1 |
| El/la estudiante elegirá la técnica cualitativa adecuada para el cumplimiento de los objetivos e hipótesis de un proyecto de investigación. | AP6 AI1 AI2 | BM1 BM10 | CM1 CM4 CM7 CM9 |
| El/la estudiante defenderá, a través de una presentación oral eficaz, un proyecto de investigación que utilice técnicas cualitativas. | AI1 AM1 | BM4 BM6 BM7 BM12 | CM2 CM4 CM8 |

| Contenidos | |
|---|---|
| Tema | Subtema |
| ?La entrevista abierta | -Definición -Objetivos y peculiaridades -Selección y aproximación a los informantes -La selección de la entrevista -Guión, desarrollo, registro y estrategia de la entrevista -La entrevista abierta y los estudios turísticos: ejemplos |
| ?Introducción a la observación participante | -Definición -Estrategia de la observación -Registro y proceso de la observación -Modalidades de la observación: el cliente misterioso -Problemas metodológicos de la observación participante -La observación participante y los estudios turísticos: ejemplos |
| ?El grupo de discusión | -Definición -Peculiaridades y objetivos -Diseño del grupo de discusión -Desarrollo del grupo de discusión -Registro y análisis de contenido -El grupo de discusión y los estudios turísticos: ejemplos |
| ?Introducción al grupo de expertos/as | -Definición -Características básicas -Descripción del proceso: Fases del Método Delphi. -La vía cualitativa -El grupo de expertos/as y los estudios turísticos: ejemplos |

| Planificación |
|---------------|
|---------------|



| Metodoloxías / probas | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas traballo autónomo | Horas totales |
|------------------------|------------------------------------|---|-------------------------|---------------|
| Trabaios tutelados | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | 50 | 30 | 80 |
| Sesión magistral | B5 B12 C7 C9 | 52 | 0 | 52 |
| Presentación oral | B6 B7 C2 C8 | 8 | 0 | 8 |
| Atención personalizada | | 10 | 0 | 10 |

(*) Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos

| Metodoloxías | |
|--------------------|---|
| Metodoloxías | Descrición |
| Trabaios tutelados | Elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura |
| Sesión magistral | Sesiones destinadas a abordar los aspectos teóricos de cada una de las técnicas cualitativas de investigación descritas en los contenidos |
| Presentación oral | Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura |

| Atención personalizada | |
|---|--|
| Metodoloxías | Descrición |
| Presentación oral Trabaios tutelados | <p>La atención personalizada tiene como objetivo atender las dudas individuales y grupales del alumnado. Existen dos vías de acción tutorial: presencial en el aula o en las horas estipuladas por los/as docentes en sus despachos (modalidad presencial); virtual a través del correo electrónico o skype (modalidad on-line).</p> <p>1/ Lugar y horario de tutorías presenciales:</p> <p>-Facultad de Sociología (Despachos en la 2ª Planta, módulo II). Se ruega acudir a tutorías previa cita por e-mail. Jueves: 9:00 a 14:30*.</p> <p>*Este horario pueden estar sujeto a cambios, que se comunicarán con la debida antelación al alumnado.</p> <p>2/ Horario de tutorías virtuales: se comunicará al alumnado en el inicio de la asignatura. Se ruega concertar una tutoría virtual con antelación vía e-mail.</p> |

| Evaluación | | | |
|--------------------|------------------------------------|---|--------------|
| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Calificación |
| Presentación oral | B6 B7 C2 C8 | Exposición oral y debatida de las prácticas planteadas en la asignatura | 10 |
| Trabaios tutelados | A6 A10 A8 A9 B1 B4 B10 C1 C4 C9 | Elaboración tutorizada de las prácticas planteadas en la asignatura | 90 |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |



EVALUACIÓN MODALIDAD PRESENCIAL

Se realizará una práctica de grupo que constará de dos partes. En la primera parte (5 puntos) se planteará la realización de una observación participante en un escenario turístico de la ciudad de A Coruña; en la segunda (5 puntos), se llevará a cabo la aplicación del Método Delphi con la elaboración de un panel de expertos en un tema turístico concreto a tratar.

La puntuación de esta práctica grupal (máximo de 10 puntos) equivale a la nota final de la asignatura. Cada grupo estará compuesto por un mínimo de 2 personas y un máximo de 3.

En caso de acudir a la convocatoria de julio, habrá que entregar esta misma práctica para superar la asignatura.

El/la alumno/a que quiera optar a una Matrícula de Honor, ha de realizar una recensión crítica sobre alguno de los libros incluidos en la bibliografía básica. Dicha recensión tendrá un valor máximo de 0,5 puntos sobre la nota final.

EVALUACIÓN MODALIDAD NO PRESENCIAL

Se llevará a cabo una práctica individual, formada por varias preguntas abiertas, en las cuales se tendrán que plasmar aprendizajes que demuestren que el/la alumno/a ha adquirido un conocimiento adecuado sobre cada una de las técnicas cualitativas explicadas. Necesariamente, para resolver los ejercicios planteados, habrá que leer una serie de textos obligatorios y será obligada la consulta de algunos de los libros de la bibliografía básica.

La puntuación de esta práctica (máximo de 10 puntos) equivale a la nota final de la asignatura.

En caso de acudir a la convocatoria de julio, habrá que entregar esta misma práctica para superar la asignatura.

El/la alumno/a que quiera optar a una Matrícula de Honor, ha de realizar una recensión crítica sobre alguno de los libros incluidos en la bibliografía básica. Dicha recensión tendrá un valor máximo de 0,5 puntos sobre la nota final.

Fecha de entrega de las prácticas:

-Para el alumnado de ambas modalidades, las prácticas habrá que enviarlas al correo electrónico elvira.santiago@udc.es, del 24 al 30 de abril (convocatoria de junio).

-Para el alumnado de ambas modalidades que no haya superado la asignatura en la convocatoria de junio, o no se haya presentado a dicha convocatoria, las fechas de entrega de las prácticas se fijarán, aproximadamente, en la primera semana de julio (convocatoria de julio). Nuevamente, habrá que enviar los ejercicios al correo electrónico elvira.santiago@udc.es.

Presentación de las calificaciones:

-Para la convocatoria de junio, las calificaciones obtenidas se comunicarán la primera semana de mayo.

-Para la convocatoria de julio, las calificaciones obtenidas se comunicarán, aproximadamente, la primera o segunda semana del mes de julio.

Fuentes de información

| | |
|-----------------------|---|
| Básica | <p>· Bardin, L. 1986. Análisis de contenido. Madrid: Ediciones Akal. · Bogdan, R. y Taylor, S. J. 1987. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Buenos Aires: Paidós. · Camas, V. 2008. Nuevas perspectivas en la observación participante. Madrid: Editorial Síntesis. · Delgado, J. M. y Gutierrez, J. (coords.). 1995. Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid: Síntesis. · Guasch, Ó. 1999. Observación participante. Madrid: CIS. · Gutierrez, J. 2007. La investigación social del turismo. Madrid: Thomson. · Landeta, J. 1999. El método Delphi. Una técnica de previsión para la incertidumbre. Barcelona: Ariel Practicum. · Sirakaya-Turk, E. et al. (eds.). 1999. Research Methods for Leisure, Recreation and Tourism. Cambridge: Cabi Tourism. *Todas las referencias se pueden localizar en la biblioteca de Sociología de la UDC.</p> |
| Complementaria | |

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Asignaturas que continúan el temario

Otros comentarios



(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías