



| Guía docente          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |           |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Datos Identificativos |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    | 2018/19   |
| Asignatura (*)        | Planificación y gestión de destinos y productos turísticos en el espacio litoral y de cruceros                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    | Código             | 615524014 |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                    |                    |           |
| Descriptor            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |           |
| Ciclo                 | Periodo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Curso              | Tipo               | Créditos  |
| Máster Oficial        | 2º cuatrimestre                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Primero            | Optativa           | 3         |
| Idioma                | Castellano                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |           |
| Modalidad docente     | Presencial                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                    |                    |           |
| Prerrequisitos        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                    |                    |           |
| Departamento          | Empresa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                    |                    |           |
| Coordinador/a         | Dominguez Feijoo, Gerardo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Correo electrónico | g.dominguez@udc.es |           |
| Profesorado           | Dominguez Feijoo, Gerardo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Correo electrónico | g.dominguez@udc.es |           |
| Web                   | https://moodle.udc.es/                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                    |                    |           |
| Descripción general   | La Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos constituye uno de los procesos 'clave' en el desarrollo sostenible de cualquier actividad y/o destinación turística.<br><br>En esta asignatura el alumno tiene la oportunidad de poner en práctica, los métodos y las herramientas de la Planificación, Gestión y Comercialización de destinos y productos turísticos en el espacio litoral y de cruceros. |                    |                    |           |

| Competencias / Resultados del título |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Código                               | Competencias / Resultados del título                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| A1                                   | CE1 - Que los estudiantes conozcan los principios de la planificación y la gestión sostenible                                                                                                                                                                                                                  |
| A5                                   | CE6 - Saber manejar el capital social, entendiendo el destino turístico como sistema y relacionar agentes implicados en el desarrollo del producto turístico                                                                                                                                                   |
| A6                                   | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos                                                                                                                                                                                                                                                        |
| A7                                   | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptarlos a las nuevas exigencias de la demanda y al desarrollo sostenible de las comunidades receptoras                                                                                                                                                     |
| A11                                  | CE2 - Diagnosticar necesidades y oportunidades e identificar las potencialidades y amenazas del turismo para el desarrollo integral de las sociedades receptoras                                                                                                                                               |
| A12                                  | CE7 - Capacidad para interpretar los cambios sociales y como afectan a las innovaciones en los productos y al comportamiento del consumidor                                                                                                                                                                    |
| B2                                   | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio                                                                  |
| B3                                   | CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios |
| B5                                   | CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.                                                                                                                                     |
| B9                                   | CG4 - Entender la importancia de la cultura emprendedora y conocer los medios al alcance de las personas emprendedoras                                                                                                                                                                                         |
| B10                                  | CG5 - Valorar críticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben enfrentarse                                                                                                                                                                |
| B11                                  | CG6 - Asumir como profesional y ciudadano la importancia del aprendizaje a lo largo de la vida                                                                                                                                                                                                                 |
| C1                                   | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| C2                                   | CT2 - Comunicarse de manera afectiva en un entorno de trabajo                                                                                                                                                                                                                                                  |
| C3                                   | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa                                                                                                                                                                                                                                                                |
| C4                                   | CT4 - Trabajar de forma colaborativa                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| C9                                   | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir conocimientos habilidades y destrezas                                                                                                                                |



| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                           |                                        |                                          |                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------|
| Resultados de aprendizaje                                                                                                                                                           | Competencias / Resultados del título   |                                          |                                 |
| Comprender el proceso de estructuración del producto turístico, su planificación y su gestión                                                                                       | AP1<br>AP5<br>AP6<br>AP7<br>AM2<br>AM3 | BM2<br>BM3<br>BM5<br>BM9<br>BM10<br>BM11 | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4<br>CM9 |
| Estudiar las características, del turismo de litoral para comprender los mecanismos de planificación, gestión y comercialización de los productos turísticos en el espacio litoral. | AP1<br>AP5<br>AP6<br>AP7<br>AM2<br>AM3 | BM2<br>BM3<br>BM5<br>BM9<br>BM10<br>BM11 | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4<br>CM9 |
| Estudiar las características del turismo de cruceros litoral para comprender los mecanismos de planificación, gestión y comercialización de los productos turísticos de cruceros.   | AP1<br>AP5<br>AP6<br>AP7<br>AM2<br>AM3 | BM2<br>BM3<br>BM5<br>BM9<br>BM10<br>BM11 | CM1<br>CM2<br>CM3<br>CM4<br>CM9 |

| Contenidos             |                                                                                                                           |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tema                   | Subtema                                                                                                                   |
| 1. CONCEPTOS GENERALES | a) DESTINO TURÍSTICO Y PRODUCTO TURÍSTICO<br>b) PLANIFICACIÓN DESTINO TURÍSTICO<br>c) PLANIFICACIÓN PRODUCTO TURÍSTICO    |
| 2. TURISMO DE LITORAL  | a) ASPECTOS PREVIOS, CONCEPTOS Y DEFINICIONES<br>b) PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS EN EL ESPACIO LITORAL |
| 3. TURISMO DE CRUCEROS | a) ASPECTOS PREVIOS, CONCEPTOS Y DEFINICIONES<br>b) PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE DESTINOS Y PRODUCTOS DE CRUCEROS           |

| Planificación                                                                                                                     |                                     |                                           |                        |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------|---------------|
| Metodologías / pruebas                                                                                                            | Competencias / Resultados           | Horas lectivas (presenciales y virtuales) | Horas trabajo autónomo | Horas totales |
| Sesión magistral                                                                                                                  | A1 A11 A5 A12 A6 A7<br>B2 B3 B11 C1 | 17                                        | 15                     | 32            |
| Solución de problemas                                                                                                             | A5 A6 B2 B3 B5 B9                   | 4                                         | 10                     | 14            |
| Trabajos tutelados                                                                                                                | A11 A12 A6 A7 B2 B5<br>B10 C3 C4    | 0                                         | 25                     | 25            |
| Presentación oral                                                                                                                 | B3 C2 C9                            | 1                                         | 2                      | 3             |
| Atención personalizada                                                                                                            |                                     | 1                                         | 0                      | 1             |
| (*)Los datos que aparecen en la tabla de planificación són de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de los alumnos |                                     |                                           |                        |               |

| Metodologías |             |
|--------------|-------------|
| Metodologías | Descripción |



|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión magistral      | Exposición oral de los contenidos que conforman el marco teórico de la materia, complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.<br><br>Concretamente en la MODALIDAD PRESENCIAL consiste en clases teóricas para la presentación de los contenidos de la asignatura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos ... En la MODALIDAD ON-LINE se trata de diverso material teórico/práctico sobre los contenidos de la asignatura a disposición de los alumnos para su lectura; así como, la discusión de temas de interés actual relacionados con la materia mediante foros/debates on-line y/o la realización de pequeños ejercicios/pruebas de conocimiento teórico/prácticos, .. |
| Solución de problemas | Técnica mediante la que ha de resolverse una situación problemática concreta, a partir de los conocimientos que se han trabajado, que puede tener más de una posible solución.<br><br>Concretamente, tanto en la MODALIDAD PRESENCIAL como en la MODALIDAD ON-LINE, consiste en la realización de un problema/ejercicio final de conocimientos sobre el contenido de la asignatura al que habrá que dar respuesta justificada a una serie de preguntas cortas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Trabajos tutelados    | Metodología diseñada para promover el aprendizaje autónomo de los estudiantes, bajo la tutela del profesor y en escenarios variados (académicos y profesionales). Constituye una opción basada en la asunción por los estudiantes de la responsabilidad por su propio aprendizaje. Este sistema de enseñanza se basa en dos elementos básicos: el aprendizaje independiente de los estudiantes y el seguimiento de ese aprendizaje por el profesor-tutor.<br><br>Concretamente, tanto en la MODALIDAD PRESENCIAL como en la MODALIDAD ON-LINE, consiste en la realización y/o exposición presencial/virtual de un trabajo propuesto por el alumno/profesor de forma individual y/o en grupo sobre alguno de los contenidos de la materia.<br><br>Todos los alumnos deberán realizar la exposición pública de sus trabajos.                                                                                                                              |
| Presentación oral     | Los alumnos de modalidad presencial realizarán la exposición oral de su trabajo. Dicha presentación será valorada en la nota final. Los alumnos de modalidad a distancia entregarán la presentación en power point y se acordará con ellos, por parte de los profesores, un foro de debate virtual.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

## Atención personalizada

| Metodologías                                                    | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sesión magistral<br>Solución de problemas<br>Trabajos tutelados | Durante el curso académico se realizará una atención personalizada y continuada a todos os alumnos matriculados en esta materia, tanto para resolver dudas de las clases presenciales/online, como para tratar temas relacionados con problema/ejercicio final o trabajo tutelado.<br><br>Gerardo Domínguez Feijóo<br>Universidade da Coruña<br>Dpto. Empresa<br>Área de Organización de Empresas<br>Teléfono: 981 167 000 ext. 3459<br>E-mail: g.dominguez@udc.es<br>Horario tutorías: previa cita con anterioridad por e-mail |

## Evaluación

| Metodologías     | Competencias / Resultados           | Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                | Calificación |
|------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Sesión magistral | A1 A11 A5 A12 A6 A7<br>B2 B3 B11 C1 | La asistencia y participación activa en las clases (15%) es obligatoria y se valora teniendo en cuenta la involucración del alumnado en las sesiones presenciales (modalidad presencial) o la participación activa y razonada en los foros/chats virtuales o similares (modalidad online). | 15           |



|                       |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|-----------------------|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Solución de problemas | A5 A6 B2 B3 B5 B9                | El problema/ejercicio final de contenido (40%) es obligatorio e individual y consiste en la realización de una prueba de conocimientos sobre el contenido de la asignatura a la que hay que dar respuesta justificada a una serie de preguntas cortas. Este ejercicio suele estar disponible habitualmente a partir de la última clase de la asignatura y, posteriormente, se entregará en el plazo máximo de 15 días (1ª oportunidad) o como mínimo 15 días antes del cierre de actas del mes de julio (2ª oportunidad). | 40 |
| Trabajos tutelados    | A11 A12 A6 A7 B2 B5<br>B10 C3 C4 | La evaluación continua del trabajo realizado a lo largo del desarrollo de la materia. El desarrollo del trabajo representa el 40% de la nota final.<br>En la valoración del trabajo se tendrán en cuenta los siguientes aspectos Originalidad, aplicación de los fundamentos, calidad de la redacción y utilización de fuentes bibliográficas.<br>Para superar la materia, es necesario alcanzar una puntuación mínima del 50% en el trabajo tutelado.                                                                    | 40 |
| Presentación oral     | B3 C2 C9                         | El trabajo tutelado será expuesto en el aula, de modo individual o en grupo.<br>Se valorarán los diferentes aspectos de la calidad de la información manejada, la propia presentación en relación a su claridad y precisión junto con la respuesta a las preguntas formuladas.<br>La presentación supondrá el 5% de la nota final de la materia.                                                                                                                                                                          | 5  |

Observaciones evaluación



El trabajo tutelado (40%) tiene carácter voluntario y, para ello, el alumno tiene que elegir antes de la última clase si opta por la realización de este trabajo que en el caso final de no entregarlo tendrá una repercusión negativa en la nota final de dos puntos (-2). Se puede realizar de forma individual (alumnos de la modalidad online) o en grupo de 2-3 personas (alumnos de la modalidad presencial o también alumnos online) y versará sobre un estudio de un caso concreto, una propuesta sobre la creación y el desarrollo de un sistema de gestión de un destino y/o nuevo producto turístico o cualquier otro tema relacionado con la materia que el alumno considere de su interés. En cualquier caso, al optar por esta alternativa de evaluación el alumno tiene que proponer la temática del trabajo a realizar y el profesor de la asignatura comunicará la aceptación del mismo, su modificación o la necesidad de un nuevo planteamiento. La entrega final se realizará durante la segunda quincena del mes de abril (1ª oportunidad) o como mínimo 15 días antes del cierre de actas del mes de julio (2ª oportunidad). Posteriormente, se facilita más información sobre posibles temáticas y una orientación de la estructura de su contenido.

Es importante tener en cuenta que las alternativas de evaluación

escogidas por el alumno para la primera oportunidad se mantendrán también para la segunda oportunidad.

Durante la primera quincena del mes de mayo se facilitarán las calificaciones finales provisionales y una posible fecha de revisión/discusión de las mismas en la segunda quincena (1ª oportunidad); así como, aproximadamente una semana antes del cierre de actas en el mes de julio (2ª oportunidad).

No obstante, y a pesar del sistema de evaluación propuesto anteriormente, al inicio del curso académico, en la presentación de la asignatura, se puede plantear otro tipo de reparto porcentual entre las distintas metodologías. Por otra parte, se podrán obtener calificaciones adicionales en función de lo planteado en su momento por el profesor de la materia.

El trabajo tiene que ser de elaboración personal/grupal y, en todo caso,

podrá contener un resumen de datos, no un simple copia y pega de datos consultados. Será necesario indicar también en el propio texto las fuentes bibliográficas consultadas y al final del documento recogerlas todas ellas en el apartado de bibliografía.

El "Alumnado con reconocimiento de dedicación a tiempo parcial y dispensa académica de exención de asistencia" comunicarán al inicio del curso su situación los profesores de la materia", según establece la "Norma que regula el régimen de dedicación al estudio de los estudiantes de grado en la UDC" (Art.3.b y 4.5) y las "Normas de evaluación, revisión y reclamación de las calificaciones de los estudios de grado y máster universitario (Art. 3 y 8b).

El alumnado en esta situación será evaluado en la fecha aprobada en la Junta de Escuela, mediante una prueba objetiva sobre los contenidos del paso 3 de la Guía, y un trabajo a consensuar con los profesores de la materia.

## Fuentes de información

|                |                                 |
|----------------|---------------------------------|
| Básica         | Se aportará al inicio del curso |
| Complementaria |                                 |

## Recomendaciones

### Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

### Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

### Asignaturas que continúan el temario

### Otros comentarios



(\*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías