| | | Guia d | locente | | | |
|---|---|----------------------|-------------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------------|
| Datos Identificativos | | | 2018/19 | | | |
| Asignatura (*) | Planificación y gestión de destinos y productos turísticos de salud Código | | | 615524015 | | |
| | y termal | | | | | |
| Titulación | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016) | | | | 2016) | |
| | | Descr | iptores | | | |
| Ciclo | Periodo | Cu | rso | | Tipo | Créditos |
| Máster Oficial | 2º cuatrimestre | Prin | nero | | Optativa | 3 |
| Idioma | Castellano | | | | | |
| Modalidad docente | Presencial | | | | | |
| Prerrequisitos | | | | | | |
| Departamento | Ciencias Biomédicas, Medicina e | Fisioterapia | | | | |
| Coordinador/a | Meijide Failde, Rosa Correo electrónico rosa.meijide.failde@udc.es | | | | | |
| Profesorado | Meijide Failde, Rosa Correo electrónico rosa.meijide.failde@udc.es | | | de@udc.es | | |
| Web | | | | | | |
| Descripción general | En esta materia se estudian los a | spectos mas r | elevantes relacio | onados o | con el turismo de | salud. Se estudia el turismo de |
| | salud y el turismo médico dando | una visión de | su actualidad m | undial. E | I alumno será ca | paz de identificar los diferentes |
| | productos y destinos del turismo médico y de salud. Además se tratará el turismo litoral e insular dando una visión o | | | e insular dando una visión de las | | |
| | diferentes tipologías. | ferentes tipologías. | | | | |
| Antes de comenzar el curso se entregará el siguiente material: - Presentaciones explicando los contenidos de la materia | | | uiente material: | | | |
| | | | | | | |
| | - Criterios a seguir para la evaluación | | | | | |

| | Competencias / Resultados del título |
|--------|--|
| Código | Competencias / Resultados del título |
| A6 | CE8 - Planificar nuevos destinos y productos turísticos |
| B2 | CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o |
| | poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio |
| В6 | CG1 - Expresarse correctamente, tanto de forma verbal como escrita, en las lenguas oficiales de la Comunidad Autónoma |
| В7 | CG2 - Utilizar las herramientas básicas de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) necesarias para el ejercicio de su |
| | profesión y para el aprendizaje a lo largo de su vida |
| B10 | CG5 - Valorar criticamente el conocimiento, la tecnología y la información disponible para resolver los problemas con los que deben |
| | enfrentarse |
| C1 | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva |
| C9 | CT9 - Capacidad para resolver problemas con iniciativa, toma de decisiones, creatividad, razonamiento crítico y de comunicar y transmitir |
| | conocimientos habilidades y destrezas |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|--|-----------------------|-----|
| Resultados de aprendizaje | | Competencias / | |
| | | Resultados del título | |
| TURISMO DE SALUD Y TERMAL. Comprender las motivaciones principales de la sociedad actual que demanda turismo de | | BM2 | CM1 |
| salud y turismo médico. Identificar los tipos de centros que ofertan turismo médico y de salud. Conocer las características | | BM6 | CM9 |
| medioambientales, de infraestructuras, de recursos humanos, de gestión y comercialización que definen los centros de | | BM7 | |
| turismo de salud y termal | | BM10 | |
| TURISMO DE LITORAL: Estudiar las características, factores de localización y formas de los espacios turísticos litorales e | | BM6 | CM1 |
| insulares | | | CM9 |

| Contenidos | |
|------------|---------|
| Tema | Subtema |

| TURISMO DE SALUD y TERMAL | 1. Turismo de salud y turismo médico. Definiciones, conceptos, antecedentes e |
|---------------------------|---|
| | importancia actual. |
| | 2. Motivaciones actuales del turismo médico y de salud. Prevención de la enfermedad |
| | y promoción de la salud. Estilos de vida saludables. Patologías crónicas más |
| | prevalentes. |
| | 3. Tipos de centros de turismo médico y de salud: hospitales, balnearios, centros de |
| | talasoterapia, spa y centros de agua, curhoteles. |
| | 4. Infraestructura y Equipamento de los centros. Técnicas de hidroterapia y medicina |
| | física. |
| | 5. Planificación general de un destino de turismo médico y de salud: Instalaciones de |
| | agua, características medioambientales del entorno, recursos humanos, |
| | características generales específicas de gestión de los centros de turismo de salud. |
| | Legislación. |
| | 6. Comercialización de los centros de turismo de salud |
| | 7. Desarrollo y situación actual del turismo social en España. |
| TURISMO LITORAL E INSULAR | Concepto Y definiciones. Factores de localización. |
| | 2. Formas de los espacios turísticos litorales. Análisis y evolución |
| | 3. Ejemplos de Turismo Litoral. |

| vas Horas trabajo | Horas totales |
|-------------------|-----------------------------|
| es y autónomo | |
| s) | |
| 1 | 2 |
| 0 | 12 |
| 1 | 7 |
| 35 | 36 |
| 12 | 17 |
| 0 | 1 |
| le | orando la heterogeneidad de |

| | Metodologías |
|-----------------------|--|
| Metodologías | Descripción |
| Actividades iniciales | Actividades que se llevan a cabo a fin de conocer las competencias, intereses y/o motivaciones que posee el alumnado para |
| | el logro de los objetivos. Con ella se pretende obtener información relevante que permita articular la docencia para favorecer |
| | aprendizajes eficaces y significativos, que partan de los saberes previos del alumnado. |
| | Los alumnos de modalidad a distancia participarán en un foro abierto específicamente para este punto. |
| Sesión magistral | Modalidad presencial: Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales y la introducción de algunas |
| | preguntas dirigidas a los estudiantes, con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje. |
| | Modalidad a distancia: Estudio dirigido a través de material multimedia (clases grabadas, vídeos, presentaciones power point) |
| | siguiendo los contenidos. |
| Salida de campo | Modalidad presencial: En la medida de lo posible se realizará una visita a un centro de turismo de salud y de turismo de litoral |
| | a determinar por los profesores. Esta visita será obligatoria para los alumnos con docencia presencial. |
| | Modalidad a distancia: A los alumnos con formación en esta modalidad se les aconsejará que en la medida de lo posible |
| | realicen la visita a un centro próximo a su domicilio. |
| Análisis de fuentes | Mediante documentos bibliográficos (artículos, informes, etc.) relevantes para la temática de la materia se elaborarán síntesis |
| documentales | de contenidos de carácter teórico o práctico. |
| Presentación oral | Modalidad presencial: Los alumnos de modalidad presencial harán una exposición oral del trabajo tutelado |
| | Modalidad a distancia: Los alumnos de modalidad a distancia entregarán una presentación power point y se organizarán un |
| | foro y debate virtual en la que deberán participar los alumnos. |

| | Atención personalizada |
|-----------------|---|
| Metodologías | Descripción |
| Salida de campo | En los trabajos tutelados y en el estudio de casos los profesores atenderán de manera particular las necesidades de los |
| | alumnos, |
| | En las salídas de campo el alumno tendrá una atención personalizada adaptada a las inquietudes con respecto a los distintos |
| | aspectos que se estudiarán en las visitas. |
| | En los trabajos tutelados el profesor hará un seguimiento personalizado del proceso de aprendizaje por parte del alumno |
| | |
| | |

| | | Evaluación | |
|---------------------|----------------|---|--------------|
| Metodologías | Competencias / | Descripción | Calificación |
| | Resultados | | |
| Presentación oral | B2 B6 C1 C9 | Los trabajos serán expuestos en el aula de modo individual o en grupo. Se valorarán | 15 |
| | | los diferentes aspectos de calidad de la información manejada, de la presentación y | |
| | | de las respuestas a las cuestiones formuladas. | |
| | | En la modalidad a distancia se entregará el trabajo y se responderá a las cuestiones | |
| | | planteadas virtualmente. | |
| Análisis de fuentes | A6 B2 B6 B7 | Se valorarán las capacidades de análisis y síntesis | 70 |
| documentales | | | |
| Sesión magistral | A6 | En la modalidad presencial se obtendrá la máxima puntuación posible en este | 15 |
| | | apartado con la asistencia y participación activa al 80% de las sesiones magistrales. | |
| | | En el caso de no asistencia se realizará un trabajo a indicar por el profesor acerca de | |
| | | los contenidos impartidos. | |
| | | En la modalidad a distancia se valorará la participación activa en el foro de debate | |
| | | virtual. | |
| Otros | | | |

| Observaciones evaluación |
|--------------------------|
| |

| | Fuentes de información | | |
|----------------|--|--|--|
| Básica | - V.A. (2009). Técnicas hidrotermales y estética del bienestar. Edit. paraninfo | | |
| | - V.A. (2002). Turismo y nueva sociedad Historia contemporánea. Universidad del país vasco. | | |
| | - Tribuna termal (). Tribuna Termal. TP Consultores | | |
| | - Escuela de Organización Industrial EOI (2015). Turismo termal en España. EOI | | |
| | Se aportará por parte de la profesora bibliografía complementaria en cada un dos temas | | |
| Complementária | - Robin Bushell, Pauline Sheldon (2009). Wellness and tourism mind, body spirit, place . New York: Cognizant | | |
| | Communication Corporation | | |
| | - Mihail Moldoveau (1999). Ciudades termales en Europa. Lumwerg eds | | |



Turismo de salud y termal será impartido por la prof. Rosa Meijide FaíldeTurismo litoral e insular será impartido por el Prf. Carlos Rodríguez Carro;Se recomienda nivel básico de inglés de lecturaEl profesor responsable se reserva la posibilidad de realizar algún cambio en la evaluación y otros aspectos que serán notificados a los estudiantes con suficiente antelación.

(*) La Guía Docente es el documento donde se visualiza la propuesta académica de la UDC. Este documento es público y no se puede modificar, salvo cosas excepcionales bajo la revisión del órgano competente de acuerdo a la normativa vigente que establece el proceso de elaboración de guías