



| Guía Docente          |   |                    |                     |          |
|-----------------------|---|--------------------|---------------------|----------|
| Datos Identificativos |   |                    |                     | 2018/19  |
| Asignatura (*)        | Planificación e xestión de destinos e produtos turísticos espirituais   | Código             | 615524018           |          |
| Titulación            | Mestrado Universitario en Planificación e Xestión de Destinos e Produtos Turísticos(plan 2016)  |                    |                     |          |
| Descriptorios         |   |                    |                     |          |
| Ciclo                 | Período   | Curso              | Tipo                | Créditos |
| Mestrado Oficial      | 2º cuatrimestre   | Primeiro           | Optativa            | 3        |
| Idioma                | Castelán  |                    |                     |          |
| Modalidade docente    | Presencial  |                    |                     |          |
| Prerrequisitos        |   |                    |                     |          |
| Departamento          | EconomíaEmpresa   |                    |                     |          |
| Coordinación          | Rodríguez Vázquez, Clide  | Correo electrónico | c.rodriguezv@udc.es |          |
| Profesorado           | Rodríguez Vázquez, Clide  | Correo electrónico | c.rodriguezv@udc.es |          |
| Web                   |   |                    |                     |          |
| Descrición xeral      | <p>Na actualidade, os destinos turísticos deben ter en conta a necesidade de ampliar a súa portafolio de produtos con novas propostas para nichos de mercado con novas expectativas e de menos dimensións, no que podería denominarse estratexia de longa cola turística. Un destes pequenos nichos de interese para os destinos en xeral e de forma específica para os españois que ten unha demanda crecente en moitos mercados emisores é o denominado turismo espiritual. Trátase dun tipo de turismo no que aínda non existe unha definición consensuada sobre que e cales son as características da súa demanda, pero poderíamos dicir que é a realización de actividades que nos achegan ao coñecemento do noso propio eu e ao noso benestar interior, situándose entre o turismo relixioso e o turismo de saúde e beleza, mesmo para algúns autores con certa aproximación nalgúns casos ao turismo deportivo e creativo.</p> |                    |                     |          |

| Competencias / Resultados do título |   |
|-------------------------------------|---|
| Código                              | Competencias / Resultados do título   |
| A5                                  | CE6 - Saber manexar o capital social, entendendo o destino turístico como sistema e relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico   |
| A6                                  | CE8 - Planificar novos destinos e produtos turísticos   |
| A7                                  | CE9 - Remodelar destinos turísticos maduros para adaptalos ás novas esixencias da demanda e ao desenvolvemento sustentable das comunidades receptoras   |
| A8                                  | CE11 - Saber definir proxectos de investigación innovadores que repercutan positivamente no sector  |
| A10                                 | CE10 - Manexar as TIC para a comunicación, promoción e a comercialización   |
| B2                                  | CB7 - Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornas novas ou pouco coñecidas dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo   |
| B3                                  | CB8 - Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos |
| B11                                 | CG6 - Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida   |
| C1                                  | CT1 - Resolver problemas de forma efectiva  |
| C2                                  | CT2 - Comunicarse de xeito afectiva nunha contorna de traballo  |
| C3                                  | CT3 - Trabajar de forma autónoma con iniciativa   |

| Resultados da aprendizaxe |  |  |                                     |
|---------------------------|--|--|-------------------------------------|
| Resultados de aprendizaxe |  |  | Competencias / Resultados do título |
|                           |  |  | AP6 BM2                             |
|                           |  |  | AP7 BM11                            |
|                           |  |  | AI1                                 |



|  |     |      |                   |
|--|-----|------|-------------------|
|  | AP5 | BM3  |                   |
|  | AP7 | BM11 |                   |
|  | AM1 |      | CM1<br>CM2<br>CM3 |

| Contidos  |   |
|---|---|
| Temas   | Subtemas  |
| BLOQUE I: INTRODUCCIÓN AO TURISMO ESPIRITUAL                          | O Turismo Relixioso e o Turismo Espiritual. Conceptualización e contextualización do Turismo Espiritual   |
| BLOQUE II: FUNDAMENTOS SOBRE O TURISMO ESPIRITUAL                     | Evolución da actividade viaxera relacionada co Turismo Espiritual e a súa evolución en España.<br>Iniciativas internacionais; Iniciativas en España |
| BLOQUE III: APLICACIÓN DO MARKETING DE DESTINOS AO TURISMO ESPIRITUAL | As Organizacións de Marketing de Destinos (OMD) e a súa relación co Turismo Espiritual<br>Promoción e Comercialización do Turismo Espiritual        |

| Planificación          |                           |   |                         |              |
|------------------------|---------------------------|---|-------------------------|--------------|
| Metodoloxías / probas  | Competencias / Resultados | Horas lectivas (presenciais e virtuais) | Horas traballo autónomo | Horas totais |
| Sesión maxistral       | A7 C3                     | 21                                      | 0                       | 21           |
| Lecturas               | B2                        | 6                                       | 8                       | 14           |
| Traballos tutelados    | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | 15                                      | 20                      | 35           |
| Presentación oral      | C2                        | 2                                       | 0                       | 2            |
| Atención personalizada |                           | 3                                       | 0                       | 3            |

\*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientativo, considerando a heteroxeneidade do alumnado

| Metodoloxías     |   |
|------------------|---|
| Metodoloxías     | Descrición  |
| Sesión maxistral | Desenrolo dos contenidos do programa teórico da materia mediante a exposición oral, guiada por presentacións multimedia   |
| Lecturas         | Se facilitará ao alumnado textos e lecturas con carácter obrigatorio dos diferentes temas cuxa finalidade é servir de complemento á clase maxistral que deberán ser traballadas en grupo para resolver as cuestións que se formulen.<br><br>As lecturas deberán ser desenvolvidas tanto polos alumnos da modalidade presencial como polos da non presencial. Estas consideraranse na avaliación final da materia, polo que é importante que todos os alumnos entréguenas. |



|                     |   |
|---------------------|---|
| Traballos tutelados | <p>Modalidade Presencial:</p> <p>Elaboración dun traballo en grupo relacionado coa materia en cuestión, onde o alumno deberá de ser capaz de demostrar os resultados de aprendizaxe conforme á materia presentada; para iso deberanse organizar en grupos de dous ou tres persoas. Durante a impartición das sesións maxistras levará a cabo a tutorización correspondente do traballo desenvolvido, así como o seguimento do labor levado a cabo polos diferentes grupos. A exposición dos traballos será en sesión plenaria.</p> <p>Modalidade Non Presencial:</p> <p>A elaboración do traballo será individual, salvo que algún alumno quixese formar grupos virtuais con outros alumnos do seu mesma modalidade e previo aviso á profesora con suficiente antelación. Para estes alumnos o traballo terá os mesmos contidos que no caso da modalidade presencial. Estes alumnos tamén serán tutorizados de forma continua e farase un seguimento do seu traballo de forma individual ou colectiva segundo sexa o caso. Poderán expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que sexan posibles e estean ao alcance de todos.</p> |
| Presentación oral   | <p>Todos os membros do grupo ou os alumnos de forma individualizada deberán expor o traballo tutelado como xa se especificou na metodoloxía anterior; aspecto que será valorado na nota final.</p>  |

### Atención personalizada

| Metodoloxías                               | Descrición   |
|--|--|
| <p>Lecturas</p> <p>Traballos tutelados</p> | <p>Os diferentes membros do grupo ou os alumnos de maneira individualizada poderán consultar as dúbidas correspondentes ao desenvolvemento das lecturas e do traballo tutelado.</p> <p>Os Horarios son os seguintes:</p> <p>Do 25 ao 28 de marzo, de 18:15 a 20:30 horas<br/>           Do 1 ao 4 de abril, de 16:00 a 18:15 horas<br/>           Do 8 ao 10 de abril, de 18:15 a 20:30 horas</p> <p>As tutorías realizaranse por teléfono, mail ou de forma presencial nas seguintes semanas:</p> <p>Un día durante a primeira semana de clase<br/>           Un día durante a segunda semana de clase<br/>           Un día durante a terceira semana de clase<br/>           Dous días durante a terceira semana de abril</p> <p>LUGAR:</p> <p>Departamento de Análise Económica e ADE<br/>           Área Comercialización e Investigación de Mercados<br/>           Campus de Elviña. Universidade da Coruña<br/>           crodriguezv@udc.es<br/>           Tf. 981167000. Ext. 2532</p> |

### Avaliación

| Metodoloxías | Competencias / Resultados | Descrición | Cualificación |
|--------------|---------------------------|------------|---------------|
|--------------|---------------------------|------------|---------------|



|                     |                           |   |    |
|---------------------|---------------------------|---|----|
| Presentación oral   | C2                        | <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p> <p>A presentación suporá o 20% da nota final da materia onde de forma individualizada valorarase para cada alumno esa porcentaxe tendo en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Calidade da presentación e adecuación ao marco teórico.</li><li>2) Precisión e claridade da exposición e das respostas (caso presencial).</li><li>3) Coherencia na presentación.</li></ol> <p>No caso da modalidade presencial todos os integrantes do grupo deberán expor unha parte do traballo dado que a nota da presentación oral será asignada de forma individualizada a cada alumno.</p> <p>No caso dos alumnos Non Presenciais, a presentación deberá ter audio explicativo ou na súa falta débese enviar un vídeo onde o alumno explique dita presentación.</p> | 20 |
| Lecturas            | B2                        | <p>Propóñense dous artigos ou lecturas obrigatorias como máximo sobre as que os alumnos de ambas as modalidades, presenciais e non presenciais, deberán ler, comentar, opinar e responder a unha serie de cuestións que se expoñan nas mesmas.</p> <p>Ditas lecturas deberán ser desenvolvidas por todos os alumnos de maneira individual e suporarán un 10% da cualificación da materia, a condición de que se cumpran unha serie de requisitos tales como: calidade de redacción; opinión contrastada; utilización de forma adecuada de fontes bibliográficas relevantes, etc.</p> <p>O prazo de entrega farase na última semana do mes de abril.</p>   | 10 |
| Traballos tutelados | A5 A6 A10 A8 B3 B11<br>C1 | <p>Avaliación continua do traballo realizado ao longo da materia. O desenvolvemento do traballo ben sexa en grupo ou individual representará o 70% da nota final. Na devandita valoración teranse en conta os seguintes aspectos:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Orixinalidade</li><li>2) Aplicación dos fundamentos teóricos</li><li>3) Calidade da redacción e coherencia no formato</li><li>4) Utilización de fontes bibliográficas pertinentes tanto no documento como na bibliografía</li></ol> <p>Para superar a materia é necesario alcanzar unha puntuación mínima do 50% no traballo tutelado. A entrega farase no mes de abril do mesmo xeito que a revisión das cualificacións.</p> <p>O grupo ou o alumno individual deberá expor o seu traballo utilizando para iso os medios audiovisuais que poidan ou estean ao seu alcance. É necesario entregar a presentación do traballo en power point ou en calquera outro formato similar, tanto para a modalidade presencial como para a online.</p>  | 70 |

Observacións avaliación



Nota: Os alumnos de modalidade NON presencial poderán formar grupos de traballo con alumnos do seu mesma modalidade, a condición de que llo notifiquen previamente á profesora responsable e esta considéreo oportuno. A revisión das cualificacións da primeira oportunidade realizaranse durante o mes de maio. O sistema de avaliación aplicado na primeira convocatoria manterase para xullo. A entrega de traballos e lecturas na segunda convocatoria realizarase no mes de xullo e a revisión das cualificacións igual.

## Fontes de información

|                                    |   |
|------------------------------------|---|
| <b>Bibliografía básica</b>         | ALVÁREZ SOUSA, A. (2004). ¿Cambio social y ocio turístico en el siglo XXI? en VIII Congreso Español de Sociología: transformaciones globales: confianza y riesgo, grupo: Turismo, ocio y deporte, Alicante del 23 al 25 de septiembre<br>COURT, B. y LUPTON, R. (1997). ¿Customer portofolio development: modeling destination adopters, inactives and rejecters?. Journal of Travel Research. 36, 1, pp. 35-43.<br>Turespaña (2009). Estudio de Productos Turísticos, Turismo de Salud<br>ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2002). Panorama 2020 ? Previsiones mundiales y perfiles de los segmentos de mercado. Consejo Empresarial de la OMT (CEOMT). Madrid<br>Travel and Leisure Magazine, www.travelandleisure.com<br>Oficina de Industrias de Viajes y Turismo de Estados Unidos, <a href="http://tinet.ita.doc.gov">http://tinet.ita.doc.gov</a><br>HUERTAS ROIG, A; SETÓ-PÀMIES, D. y MÍGUEZ-GONZÁLEZ, M.I (2015). ¿Comunicación de desinos turísticos a través de los medios sociales?. El profesional de la información, enero-febrero, v. 24, n. 1, pp. 15-21<br>RODRÍGUEZ, C. (2016). Material básico para el seguimiento de las sesiones magistrales. |
| <b>Bibliografía complementaria</b> |   |

## Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

(\*A Guía docente é o documento onde se visualiza a proposta académica da UDC. Este documento é público e non se pode modificar, salvo casos excepcionais baixo a revisión do órgano competente dacordo coa normativa vixente que establece o proceso de elaboración de guías